

## Espagne : succès des produits agricoles surgelés

Selon l'observatoire DBK de INFORMA, en 2016 le marché des surgelés en Espagne a généré 4.600 millions d'euros (+1,9%). Le segment des poissons représente 60% du marché, à 2.740 M€ (+1,3%). Il est suivi par celui des plats préparés surgelés, qui avec près de 1.000 M€ a augmenté de 3,2% en 2016. Les ventes de légumes, viandes et frites congelés ont aussi progressé de 2,2% à près de 875 M€. Au cours des dernières années, les entreprises du secteur ont renforcé leur activité à l'export. En 2016, elles ont généré 3.000 M€, soit une hausse de 10,7%.

Source : [http://www.agroalimentairenews.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7733&Itemid=55](http://www.agroalimentairenews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7733&Itemid=55)