

Aumentan un 6% las importaciones de aceitunas de mesa en la Unión Europea

El comercio de aceitunas de mesa en la Unión Europea durante los once meses de la campaña 2016-2017 (entre septiembre de 2016 y julio de 2017) refleja un aumento del 6% en las adquisiciones dentro de la UE y del 5% en las importaciones respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al aceite de oliva, el comercio de la Unión Europea en los diez meses de la campaña actual (entre octubre de 2016 y julio 2017) arroja un aumento en las adquisiciones dentro de la UE del 4% y una disminución de las importaciones fuera del marco comunitario del 3% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

Fuera del marco europeo, entre octubre de 2016 y agosto de 2017, el comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva creció en Brasil (21%), China (13%) y en Rusia (2%); permaneció estable en Japón y las importaciones disminuyeron en Estados Unidos (4%) y en Canadá (2%), en comparación con la campaña anterior. Según datos del Consejo Oléicola Internacional (COI), los datos de Australia aún no estaban disponibles para el mes de agosto, pero durante los diez meses de campaña aumentó un 20%.

En lo que respecta al comercio de aceitunas de mesa, al cierre de la campaña 2016-2017 (septiembre 2016–agosto 2017) Brasil muestra un aumento del 15%. Por su parte, cierran la campaña en negativo Canadá y Estados Unidos, con una disminución en ambos mercados del 4% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Los datos de Australia no estaban disponibles para el mes de agosto, pero durante los once meses de campaña se produjo un aumento del 6%.

Source : <http://www.oleorevista.com/?p=377841>