

Les mandarines Tango peuvent déjà être commercialisés 8 mois par an

En seulement quatre ans depuis le lancement de Tango en Espagne (enregistré sous le nom de Tang Gold), Eurosemillas a réussi à se rapprocher de l'un de ses premiers objectifs stratégiques : en faire une mandarine global capable de compléter les productions de l'hémisphère nord avec celles du sud pour assurer la continuité de l'approvisionnement des marchés européens. Au cours de cette année, en effet, les exportateurs travaillant avec cette variété parviendront à couvrir huit mois avec des volumes exceptionnels, et jusqu'à dix mois avec des volumes plus petits. Et à mesure que les nouvelles plantations deviennent productives, on espère pouvoir couvrir jusqu'à douze mois à moyen terme.

C'est le message principal que le groupe espagnol a voulu lancer depuis son stand à Fruit Attraction, le grand événement horticole espagnol qui s'est achevé il y a quelques jours.

Selon les prévisions, la récolte de cette saison en Espagne s'élèvera à environ 25 000 tonnes, à ajouter à la première récolte significative de la Turquie (2 000 tonnes), qui servira à renforcer la campagne d'Espagne dans l'UE en Décembre. Au cours de l'été dernier et en prolongeant les ventes jusqu'au début du mois de novembre, 15 000 tonnes supplémentaires ont été récoltées dans l'hémisphère sud, dont 8 000 tonnes seront également commercialisées en Europe.

«Nous avons été des pionniers en donnant une dimension et une direction, avec une planification commerciale et productive globale, développant la variété au niveau global afin de réaliser (en un temps record) l'un des grands objectifs de la distribution moderne : fournir un produit homogène, de qualité, et sans graines durant toute l'année », affirme José Pellicer, le directeur de l'innovation chez Eurosemillas.

En effet, la planification pour l'expansion de cette mandarine sans pépins, la sélection et la coordination soignées des opérations des opérateurs sud-américains (auxquels Eurosemillas a accordé des licences d'exportation à l'UE), la recherche de fermes avec des périodes de récolte adaptés aux besoins commerciaux et les conseils agronomiques fournis pour obtenir des récoltes échelonnées correctement ont été des facteurs clés pour relever ce défi.

De plus, le label [Tango Fruit](#) a donné une continuité à la promotion lancée lors de la dernière édition de ce concours sous le slogan « Let's Play ». 'Nous voulons préciser que nous travaillons sur un produit haut de gamme, de haute qualité et bien présenté, qui est certifié et dispose de sa propre image : celle d'une abeille amicale, qui reflète l'un des attributs différentiels. Il est aussi une variété à vocation internationale dans sa production et sa commercialisation et qui vise la continuité au niveau des points de vente' explique Juan de Dios Contzen, directeur de Tango Fruit.

Par ailleurs, la présence à la foire a servi à mettre en valeur les nouveaux systèmes de contrôle révolutionnaires avec lesquels Eurosemillas a renforcé son processus de certification variétale. Grâce à des marqueurs moléculaires exclusifs, qui permettent une identification sûre de la variété, l'entreprise prélève des échantillons sur la ligne de distribution elle-même afin d'éviter d'éventuelles violations des droits du consommateur et de l'obtenteur. De cette manière, diverses irrégularités ont été identifiées, principalement des cas de formats

commerciaux étiquetés sous une autre dénomination variétale de manière à être présentés comme des mandarines sans pépins régulières, au lieu d'un Tango.

A moyen terme, les mandarines Tango pourront rester disponibles sur les marchés européens toute l'année. Le volume des expéditions, cependant, fluctuera logiquement, en fonction de la capacité de production de ce moment donné. Aujourd'hui, cependant, la demande continue d'être beaucoup plus grande que l'offre.

Source : <http://www.hortitecnews.com/mandarines-tango-peuvent-deja-etre-commercialisees-8-mois-an/>