

Italie : Bilan de la campagne italienne 2017 de pêches/nectarines

La campagne s'est déroulée dans un contexte de hausse des volumes disponibles en Europe par rapport à 2016. Tous les principaux pays producteurs ont eu à commercialiser une production plus abondante que celle de l'an passé. Le potentiel de production de l'Espagne a notamment bien augmenté ces dernières années passant de 1,2 à 1,5 million de tonnes. Celui de l'Italie se situe à 1,3 million de tonnes.

L'Italie s'est heurtée à la concurrence espagnole sur les marchés traditionnels et à celle de la Grèce sur les marchés d'Europe de l'est.

Alors que les températures ont été propices à une consommation soutenue, les opérateurs jugent la saison comme l'une des plus mauvaises de ces dernières années.

La pression sur les prix a été constante jusqu'à mi-août et l'amélioration du contexte en fin de campagne n'a pas suffi à redresser la situation pour assurer une rémunération satisfaisante des producteurs.

Source : <http://export.businessfrance.fr/fruits-et-legumes-frais-et-transformes/001B1706343A+italie-bilan-de-la-campagne-italienne-2017-de-peches-nectarines.html?SourceSiteMap=1036>