

Las exportaciones españolas de aceite de oliva se sitúan en 885.500 t. a un mes de finalizar la campaña 2016/17

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) ha publicado el boletín de mercado de aceite de oliva correspondiente a septiembre, en el que se analizan los datos facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a 31 de agosto, así como la situación del mercado. De este informe se desprende que, a un mes de finalizar la campaña 2016/17, las exportaciones españolas se han incrementado “notablemente” hasta 885.500 toneladas, la cifra más alta de las últimas cinco campañas, solo superada por el récord de la temporada 2013/14.

En concreto, las ventas al exterior españolas de aceite de oliva han sido un 12% superiores respecto a la campaña anterior y un 13% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de exportaciones en este periodo ha sido de 80.500 toneladas.

Por su parte, las importaciones, con datos provisionales para el mes de agosto, se estiman en 88.100 toneladas.

Asimismo, el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 417.800 toneladas, cantidad que disminuye un 11% respecto a la campaña anterior y un 12% respecto a la media de las cuatro precedentes. La media mensual de salidas al mercado interior en estos once meses ha sido de 37.980 toneladas.

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) se ha situado en 1.303.300 toneladas, lo que supone un incremento del 3% respecto a la campaña anterior y del 3,5% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 118.480 toneladas.

El volumen total de existencias es de 399.900 toneladas, lo que supone una disminución del 6% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 254.800 toneladas, lo que supone un descenso del 5% respecto a la media de las cuatro precedentes; en envasadoras, refinerías y operadores se sitúan 136.900 toneladas; y, finalmente, en la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero 8.200 toneladas.

Respecto a la producción de aceite, esta campaña se ha situado en 1.284.100 toneladas, un 8,5% menos que el obtenido en la campaña anterior, pero un 11% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido 6.493.939 toneladas, con un rendimiento medio de 19,73%, 0,8 puntos por debajo de la temporada precedente.

En cuanto a las cotizaciones en origen, según el Mapama, si bien en las últimas semanas se están produciendo bajadas, en el conjunto de la campaña el mercado se ha comportado al alza; mientras que a nivel internacional se mantiene la estabilidad.

Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de mesa, la campaña 2016/17 comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.450 toneladas, un 17% superior a las de la campaña anterior.

La producción ha sido de 596.110 toneladas, lo que supone un descenso del 1% respecto a la campaña anterior.

El volumen comercializado ha ascendido a 496.740 toneladas, de las que 325.600 toneladas se han destinado a la exportación y 171.140 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto ha disminuido un 1% con respecto a la campaña anterior.

Las existencias a 31 de agosto se cuantifican en 365.310 toneladas, lo que lleva a un incremento del 8% con respecto a la campaña anterior.

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/47756/actualidad/las-exportaciones-espanolas-de-aceite-de-oliva-se-situan-en-885.500-t.-a-un-mes-de-finalizar-la-campana-2016/17.html>