

L'Oléiculture Tunisienne



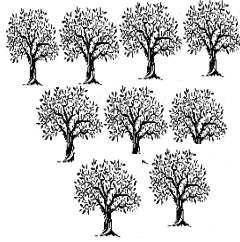
TUNISIA



AUTHENTIC FLAVORS

Culture

1



Plus de **85 Millions** d'oliviers



310 milles
Nombre d'exploitants



40% des terres Agricoles

Environ **2 Millions** d'hectares

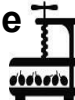
Production

2

5% en 2016

Part nationale
dans la
production
mondiale d'huile
d'olive (en Quantités)

Production Moyenne
172.4 milles T



340 milles T 2015
Production Record



36% en moyenne (2006-2016)

Part de la production
d'olives à huile dans la
production agricole
Tunisienne (en valeurs)

Exportation

3

15% en 2016

Part nationale
dans les
exportations
mondiales de
l'huile d'olive (en
Quantités)



135 milles T
Exportation Moyenne



22 milles T
Exportations Conditionnées

52% en 2015

Part des exportations
d'huile d'olive
dans les exportations
IAA (en valeurs)



312 milles T 2015
Exportation Record

Consommation

4

3,4 Kg

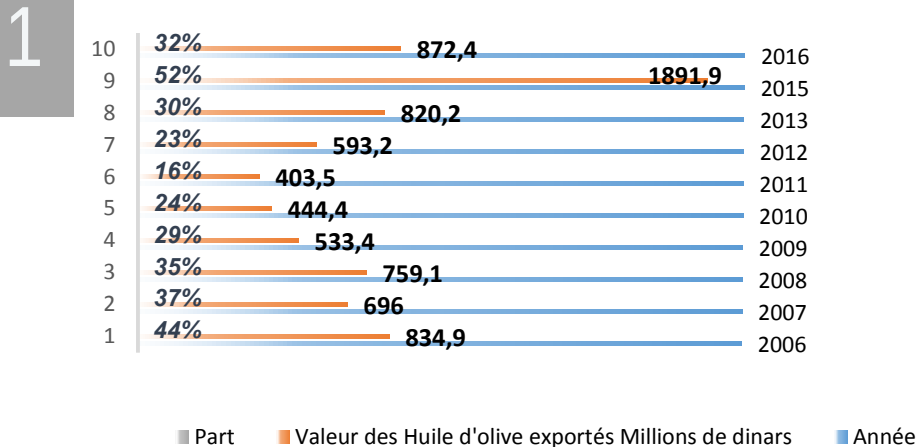
Consommation Moyenne /h/an



37.2 milles T

Moyenne de la
consommation
nationale

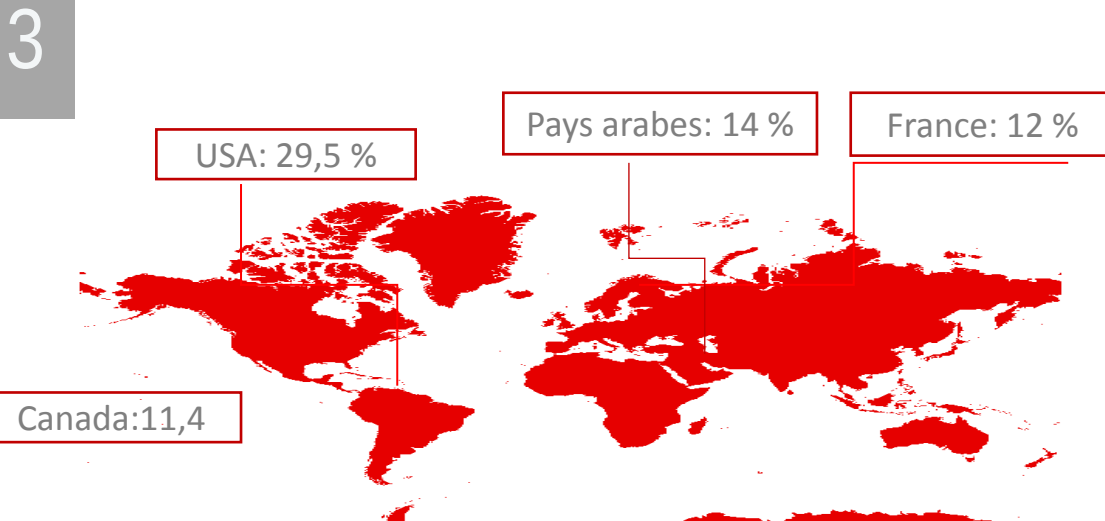
Evolution des Exportations de l'huile d'olive



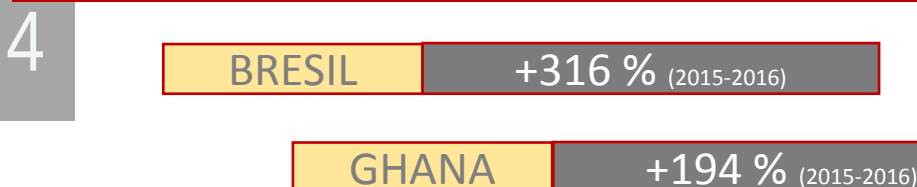
Exportations de l'huile d'olive conditionnée

2 La quantité d'huile d'olive exportée en conditionnée a augmenté de 20 fois en 10 ans, passant de 1000 tonnes en 2006 à 23 mille tonnes en 2016.

Destination de l'huile d'olive conditionnée



Les 2 nouveaux Clients de la Tunisie



NO.3 BIOLOGIQUE

Production

La Tunisie est le troisième producteur mondial d'huile d'olive biologique, derrière l'Espagne et l'Italie.

La superficie oléicole ayant la certification biologique représente plus des deux tiers de l'ensemble de la superficie agricole en culture biologique, ce qui représente entre 110 000 et 120 000 hectares.

Exportation

Exportations HO Bio 2015/2016

Huile d'olive Bio 26000 T

Source: DGAB, CEPEX

NO.4 PERSPECTIVE DE LA FILIERE EN 2018

Production
Prévisionnelle



240 000 Tonnes
+ 140 %



Exportation
Prévisionnelle



180 000 Tonnes
+ 157 %



Source: USDA, COI

NO.5 Reconnaissance internationale



Deux médailles d'or au concours mondial de l'huile d'olive de New York

Une médaille d'or au concours mondial de l'huile d'Athènes

Une médaille d'or au concours mondial de l'huile d'olive de London



Une médaille d'or au concours mondial de l'huile d'olive du Japon

NO.6 LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Le commerce d'huile d'olive au cours des sept premiers mois de la campagne 2016/17 (octobre 2016 - avril 2017) a augmenté de 36 % au Brésil, de 32 % en Australie, de 17 % en Chine, de 8 % au Canada et de 4 % au Japon, alors qu'il a diminué de 1 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente .

Nouveaux Entrants

+ 36 % : Brésil

+ 32 % : Australie

Marché Chinois

Les importations d'huile d'olive de la Chine ont enregistré une augmentation importante au cours de la période 2015/16 de 12 % (avec plus de 5 000 T), pour atteindre près de 41 000 T. Au cours des premiers mois de la campagne (2016/2017) la chine a enregistré les plus grands volumes d'importations de +17 % par rapport à la campagne précédente.

Les importations de la Chine provenaient à 95 % des pays de l'Union européenne (la Chine est le second marché agroalimentaire pour l'Union européenne) et, parmi eux, de l'Espagne (80 %), de l'Italie (13 %) et de la Grèce (2 %). Les 5 % restants provenaient d'autres pays tel que la Tunisie.

Source: COI

NO.7 PRIX À LA PRODUCTION INTERNATIONALE

Extra Vierge
3,92 €/kg



Extra Vierge
5,87 €/kg



Extra Vierge
3,76 €/kg



Extra Vierge
4,13 €/kg



Source: USDA,COI,CEPEX,ONAGRI,CTAA,INS