

Las ventas de AOV caen un 18,3% en lo que va de campaña

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a julio, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en los diez primeros meses de la campaña 2016/17 sumaron un total de 29,3 millones de litros, lo que supone un descenso del 18,3%; mientras que las de virgen extra cayeron un 2,24%, hasta 90,5 millones de litros.

Las salidas de aceites envasados en julio se situaron en 54,8 millones de litros (-1,3% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 23,5 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 1,4 millones a aceite de orujo de oliva; y 29,9 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (25,7 millones de girasol y 3,9 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 2,7 millones de litros (-13,9% respecto a julio de 2016), mientras que las de virgen extra se elevaron un ligero 0,84%, hasta 9,02 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 7,7 millones de litros (-9,2%) y 3,9 millones de litros (-20%), respectivamente.

Volviendo a los datos de lo que va de campaña 2016/17, las ventas totales se situaron en 252,2 millones de litros, frente a los 291,9 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un descenso del 13,59%.

En cuanto a las cifras de ventas de aceite de oliva suave se situaron en 87,3 millones de litros (-20,19%), mientras que las ventas de intenso cayeron un 16,55%, hasta 44,9 millones de litros. De aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 15,4 millones de litros (+0,42%).

Finalmente, en porcentajes de ventas en enero y julio, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 48,04% frente al 49% del mismo periodo de 2016. El aceite de oliva suave, por su parte, representó el 34,11% frente al 32,3% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso pasó de un 18,70% a un 17,85% entre enero y julio de 2017.

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/47609/actualidad/las-ventas-de-aov-caen-un-183-en-lo-que-va-de-campana.html>