

Las ventas de AOV caen un 14,97% en lo que va de campaña

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a abril, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en los siete primeros meses de la campaña 2016/17 sumaron un total de 22,4 millones de litros, lo que supone un descenso del 14,97%; mientras que las de virgen extra cayeron un 5,72%, hasta 61,2 millones de litros.

Las salidas de aceites envasados en abril se situaron en 52 millones de litros (-5,4% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 23,7 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 1,4 millones a aceite de orujo de oliva; y 26,8 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (22,9 millones de girasol y 3,7 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 2,3 millones de litros (-20% respecto a abril de 2016), mientras que las de virgen extra descendieron un 21,3%, hasta 8 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 8,1 millones de litros (-0,3%) y 5,1 millones de litros (-8,3%), respectivamente.

Volviendo a los datos de lo que va de campaña 2016/17, las ventas totales se situaron en 179,4 millones de litros, frente a los 205,7 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un descenso del 12,81%.

En cuanto a las cifras de ventas de aceite de oliva suave se situaron en 63,1 millones de litros (-19,11%), mientras que las ventas de intenso cayeron un 10,34%, hasta 32,5 millones de litros. De aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 11 millones de litros (+4,02%).

Finalmente, en porcentajes de ventas en enero y abril, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 46,70% frente al 45,39% del mismo periodo de 2016. El aceite de oliva suave, por su parte, representó el 34,88% frente al 37,16% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso pasó de un 17,45% a un 18,42% entre enero y abril de 2017.

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/47289/actualidad/las-ventas-de-aov-caen-un-1497-en-lo-que-va-de-campana.html>