

Las exportaciones españolas de aceite de oliva aumentan un 36% en lo que va de campaña

Las exportaciones españolas de aceite de oliva se estiman en 504.600 toneladas en lo que va de campaña, lo que supone un aumento del 36% respecto a la temporada anterior y del 22% en relación a la media de las cuatro últimas. Asimismo, la media mensual de salidas en este periodo ha sido de 84.100 toneladas.

La Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa ha celebrado una nueva reunión en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama), en la que se ha analizado, en base a los datos facilitados por Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a 31 de marzo, la evolución de la campaña de comercialización 2016/17, una vez superada la primera mitad.

Según los datos facilitados por este Departamento, en concreto, las 99.000 toneladas exportadas durante el pasado mes de marzo superan en un 40% a la media para este mes y es una de las cifras más altas de las últimas campañas; mientras que las importaciones, con datos provisionales para el mes de marzo, se estiman en 52.100 toneladas.

Asimismo, la producción de marzo ha sido de 36.400 toneladas, una de las más elevadas de las últimas campañas en este mes. De esta forma, la producción acumulada se sitúa en 1.272.400 toneladas, lo que supone un incremento del 11% respecto a la media de las cuatro anteriores pero un descenso del 9% respecto a la temporada precedente. La aceituna molturada ha sido 6.452.516 toneladas, con un rendimiento medio de 19,7%, 0,8 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.

En lo que concierne a las cotizaciones en origen, el Mapama ha señalado que el mercado se ha mostrado estable en las últimas semanas, con algunas oscilaciones y con una tendencia moderada al alza. A nivel internacional, se muestra también estabilidad en las cotizaciones, situándose por encima de las de nuestro país para los aceites de mayor calidad.

Por su parte, el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 257.500 toneladas, cantidad que disminuye un 9% respecto a la campaña pasada y un 3% respecto a la media de las cuatro precedentes. La media mensual de salidas en este semestre ha sido de 42.920 toneladas.

La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente y las exportaciones, se ha situado en 762.100 toneladas, lo que supone un incremento del 16,5% respecto a la campaña anterior y del 12% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 127.020 toneladas.

El volumen total de existencias es de 893.400 toneladas, un 6% menos respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 665.400 toneladas, lo que supone un descenso del 5% respecto a la media de las cuatro precedentes; en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero 31.500 toneladas; mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 196.500 toneladas.

Lien article : <http://www.freshplaza.com/article/174749/3.6-procent-increase-in-potato-area-in-North-West-Europe-estimated>