

# Afrique du Sud : La campagne américaine va commencer en juin

La réunion annuelle de planification pour la saison 2017 a réuni autour de SCSA (Summer Citrus from South Africa) des professionnels d'Afrique du Sud et des États-Unis.

SCSA (Summer Citrus from South Africa) regroupe environ 200 producteurs d'agrumes d'Afrique du Sud qui rassemblent leurs moyens logistiques, marketing et commerciaux pour approvisionner le marché américain durant la saison d'été.

La réunion a permis d'examiner les volumes de production, le calendrier des expéditions et les grandes tendances de cette saison 2017. La production est supérieure à celle de 2016, tous les produits enregistrent une croissance des volumes (Easy Peelers +15%, Navels + 7%, Midknights +40%, Cara Caras +11% , Star Ruby +26%).

Basée sur les bons résultats de l'année dernière, la campagne de promotion sera lancée le mois prochain puis renforcée en juillet. Le 1er navire va arriver aux États-Unis en juin.

Lien article : <http://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=39405&title=La-campagne-am%C3%A9ricaine-va-commencer-en-juin->