

Italie : La Fraise, le fruit symbole du printemps, du "Produce in Italy" et de MACFRUT 2017

En Italie la consommation de fraises fraîches en 2016 a atteint 86 600 tonnes, soit une hausse de 4% par rapport à 2015. Grâce à une qualité en constante progression, la fraise est le fruit du printemps par excellence et sa demande ne faiblit pas.

L'année dernière plus de 81% des ménages italiens ont acheté au moins 1 fois des fraises fraîches et chaque italien en a consommé en moyenne 4,14 kg. Au point de vue des ventes, le mois d'avril 2016 a été le meilleur mois des 10 dernières années. Avril est le mois où la consommation est la plus élevée et en avril 2016 celle-ci a dépassé le seuil des 25 000 tonnes.

Autre confirmation du dynamisme du secteur en Italie, les superficies de fraises ont augmenté de +3% à 3 640 hectares. La région Basilicata est la plus grande zone de production (892 hectares) du pays, les exportations italiennes de fraises totalisent 36,5 millions d'euros

Lien article: <http://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=39184&title=La-Fraise,-le-fruit-symbole-du-printemps,-du-%22Produce-in-Italy%22-et-de-MACFRUT-2017>