



L'oléiculture au Portugal

La *Casa de Azeite* (l'association portugaise de l'huile d'olive) et les autorités portugaises ont invité le Comité consultatif du COI sur l'huile d'olive et les olives de table à tenir sa 49^e réunion à Lisbonne (Portugal) le 18 mai prochain. En adhérant au premier Accord international sur l'huile d'olive en février 1956, qui a permis de créer le COI dès 1959, le **Portugal** est devenu l'un des 10 pays fondateurs de cette Organisation, aux côtés de la Belgique, de l'Espagne, de la Grèce, d'Israël, de l'Italie, de la Libye, du Maroc, du Royaume-Uni et de la Tunisie. Depuis, ce pays a participé activement aux différents Accords internationaux qui se sont succédé ainsi qu'aux groupes de travail constitués au fil des années pour la mise en œuvre des activités du COI. Depuis son adhésion à la Communauté économique européenne le 1^{er} janvier 1986, le Portugal est membre du COI à travers l'Union européenne.

La surface oléicole du Portugal est de 352 000 ha, dont 23 % sont cultivés en régime irrigué. Les principales zones de culture se trouvent dans l'Alentejo (50 % de la surface oléicole totale du pays) et dans les régions de Tras-os-Montes (22 %), du Centre (18 %), du Ribatejo (7,7 %) et de l'Algarve (2,3 %). Près de 97,5 % de la surface oléicole totale est consacrée à la production des olives à huile, le reste étant utilisé pour la confiserie des olives de table. Environ 6 % des surfaces sont cultivées en régime biologique.



Carte 1 – Distribution des zones de production oléicole au Portugal

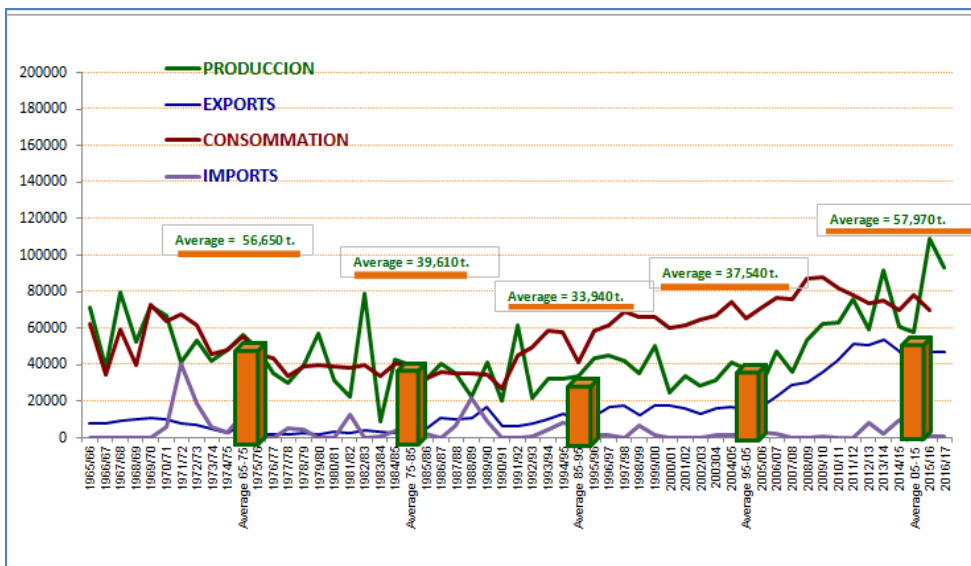
Les principales variétés d'olivier portugaises sont la *Galega Vulgar* – la variété la plus importante du pays – et la *Cobrançosa*, qui est originaire du Tras-os-Montes mais que l'on trouve dans tout le pays. La variété *Carrasquenha* est cultivée principalement dans la région de l'Alentejo, avec la variété *Cordovil de Serpa*. La *Verdeal* et la *Madural* sont deux variétés cultivées dans la région du Tras-os-Montes alors que la *Cordovil de Castelo Branco* est présente dans la région de Beira (intérieure). Les variétés *Maçanilha Algarvia*, *Negrinha de Freixo* (Tras-os-Montes) et *Conserva de Elvas* sont les principales variétés d'olives de table.

Dans les nouvelles plantations réalisées à partir de 2003/04 dans la région de l'Alentejo, 40 % des arbres appartiennent aux variétés *Arbequina*, *Arbosana*, *Koroneiki* et *Picual*.

L'oléiculture est une activité agricole importante pour le Portugal : elle contribue à 1,36 % de la valeur de la production agricole, pour un montant de 95,5 M €. L'industrie oléicole emploie 1 431 personnes (1,6 % de l'industrie agroalimentaire nationale totale). On compte plus de 495 huileries, 12 raffineries d'huile d'olive et 17 unités d'extraction d'huile de grignons d'olive.

Au cours des cinq dernières décennies, l'oléiculture portugaise est passée par différentes phases. Entre 1950 et 1998, de nombreux oliviers ont été remplacés par d'autres types de culture, ce qui a provoqué le vieillissement des oliveraies, l'augmentation des coûts de production et une grave crise du secteur. A partir de 1986, lorsque le Portugal est devenu

membre la Communauté européenne, la tendance a été à la protection des oliveraies et à l'encouragement à la plantation de nouvelles exploitations. Cette évolution s'est traduite par une actualisation du secteur, une amélioration des techniques de production, la plantation de nouvelles oliveraies intensives et super-intensives et l'adoption d'un profil axé davantage sur la production, avec la modernisation des exploitations traditionnelles (tailles de rajeunissement, irrigation) et l'augmentation des capacités de production des huileries.



Graphique I – Production d'huile d'olive au Portugal. Évolution des 5 dernières décennies (tonnes)

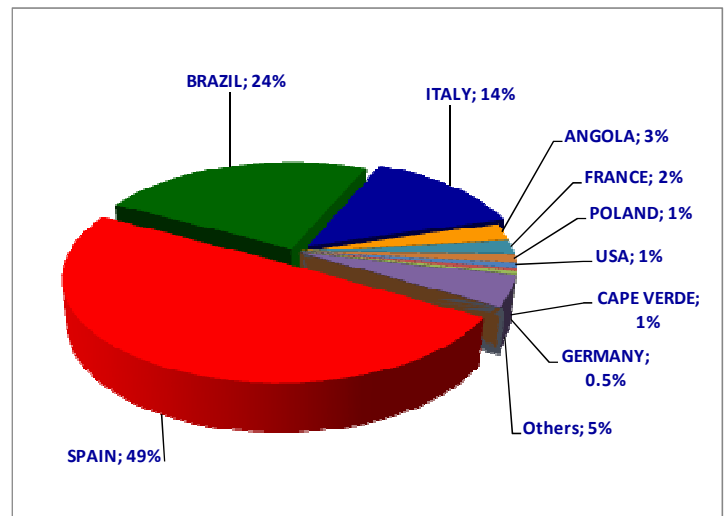


Le graphique I montre l'évolution durant les cinq dernières décennies. On observe que la production moyenne de la période 2005-2015 est de 57 970 t. La production de la campagne 2015/16 a atteint un record, avec 109 125 t d'huile produite, dont 78 % appartiennent à la catégorie huile d'olive vierge extra (85 285 t), 17 % à la catégorie huile d'olive vierge (19 095 t) et 4 % à la catégorie huile d'olive vierge lampante (4 754 t).

Les exportations portugaises d'huile d'olive durant la campagne 2015/16 ont augmenté de 8 % par rapport à la campagne précédente, atteignant un volume total de 137 145 10 t, dont 69 % correspondent à des ventes intra-UE. Comme le montre le graphique II, les destinations de ces ventes intracommunautaires sont principalement l'Espagne, l'Italie et la France.

La destination principale des exportations extra-UE est le Brésil, avec 24 % du total exporté, suivi, de l'Angola (3 %).

Par catégorie de produit, 81 % des exportations totales portent sur des huiles d'olive vierges et vierges extra, alors que 11 % sont de l'huile d'olive et 8 % de l'huile de grignons d'olive.



Graphique II – Portugal : Exportations d'huile d'olive 2015/16 – principales destinations

CODEX ALIMENTARIUS

Le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international a participé à la 25^e réunion du CODEX ALIMENTARIUS qui s'est tenue à Kuala Lumpur (Malaisie) du 27 février au 3 mars. Le Comité du Codex sur les graisses et les huiles (CCFO en anglais) a accepté l'inscription dans la norme CODEX de l'arbre décisionnel pour le campestérol jusqu'à 4,5 % avec les mêmes paramètres, comme dans la norme commerciale du COI et dans d'autres normes.

Le CODEX a également accepté la proposition de l'Union européenne de réviser les normes du Codex applicables aux huiles d'olive et aux huiles de grignons d'olive. Un groupe de travail électronique sera présidé par l'Espagne alors que l'Argentine et le Canada exerceront la vice-présidence. Ce nouveau travail constituera une grande opportunité d'étroite collaboration entre les Membres du COI et les pays qui ne sont pas encore Membres de cette Organisation. Les propositions seront formellement adoptées par la Commission du Codex Alimentarius en juillet 2017.

ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES (OMD) – RÉFORME DES CODES DOUANIERS

Le Conseil oléicole international, en accord avec ses pays membres (environ 95 % des échanges internationaux sont concentrés dans les pays membres du COI) a présenté à l'OMD une proposition de réforme visant à harmoniser les codes douaniers conformément aux définitions de la Norme du COI. L'objectif de cette proposition est notamment de favoriser les échanges internationaux, d'assurer une plus grande transparence du marché, d'éviter les fraudes et de protéger les consommateurs.



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – LA CAMPAGNE 2016/17 SE POURSUIT AVEC UNE FORTE AUGMENTATION DES IMPORTATIONS

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des quatre premiers mois de la campagne 2016/17 (octobre 2016 – janvier 2017) enregistre de fortes augmentations dans les pays suivants : + 73 % en Australie, + 38 % au Brésil, + 32 % en Chine, + 20 % au Canada, + 16 % au Japon et + 4,5 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de la Russie n'étaient disponibles que pour le mois de décembre 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter et elles montraient par rapport à la même période de la campagne précédente une augmentation de 9 % des achats d'huiles d'olive de ce pays.

Quant au commerce de l'UE¹, durant les trois premiers mois de la campagne actuelle (octobre-décembre 2016), les acquisitions intra-UE et les importations extra-UE ont augmenté de 11 % par rapport au même mois de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17
1	Australia	1717.8	2295.4	1818.9	3524.7	1265.9	2510.3	2065.8	3516.9
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5	4394.6	4363.3
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7	3015.8	3222.4
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6	3067.6	2776.8
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3395.0	3402.0	4007.0
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	1745.7	1390.1	nd
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1	26922.3	30428.7
8	Extra-EU/27	17568.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	23950.8	8787.2	nd
	Intra-EU/27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	113387.6	96573.4	nd
	Total	131695.6	133122.3	128664.2	163011.3	165197.8	182450.3	149618.8	

1. OLIVES DE TABLE - DÉBUT DE CAMPAGNE 2016/17

Le commerce des olives de table au cours des cinq premiers mois de la campagne² 2016/17 (septembre 2016 – janvier 2017) a augmenté de 26 % au Brésil, de 7 % en Australie et de 4 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente alors qu'elles diminuent de 2 % au Canada.

Le commerce de l'UE³ pendant les quatre premiers mois de la campagne 2016/17 (septembre - décembre 2016) montre une diminution des acquisitions intra UE (- 6%) et une augmentation des importations extra-UE (+ 5 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0	1355.0	1196.0
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8834.9	11311.1	6034.8	9330.4
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0	1494.0	1790.0
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0	8133.0	10139.0
5	Extra-EU/27	5972.3	6570.8	6386.7	6858.6	7133.3	7302.6	7836.3	8074.8	7633.0	nd
	Intra-EU/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	26711.4	21716.1	nd
	Total	55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	66729.4	64235.2	60989.3	46365.9	

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier 2017 au moment de la rédaction de cette Newsletter

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n* + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier 2017 au moment de la rédaction de cette Newsletter



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

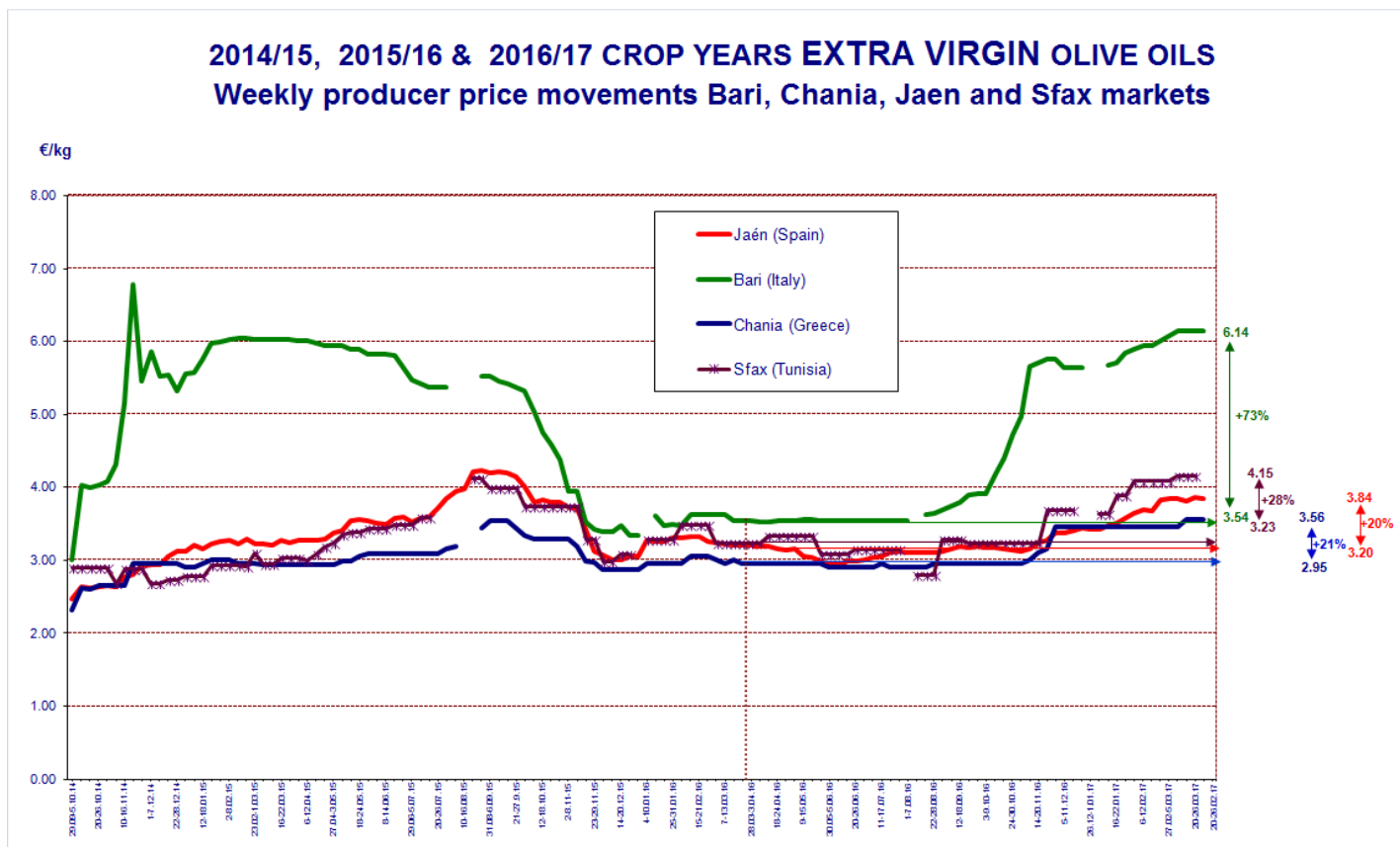
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont continué à augmenter de manière régulière et constante durant les dernières semaines, puis ont légèrement cédé à la fin du mois de mars se situent à **3,84 €/kg**, soit une augmentation de 20 % par rapport à la même période de la campagne précédente et une diminution de 9 % par rapport au maximum (4,23 €/kg) de la troisième semaine d'août 2015 (Graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont commencé à augmenter à la mi-août puis de manière plus prononcée à partir de la première semaine du mois de novembre, lorsqu'ils ont dépassé la barrière des 6 €/kg, pour se situer à la fin du mois de mars à **6,14 €/kg**, soit une augmentation de 73 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce, stables entre mi-août et la fin du mois d'octobre, ont commencé à augmenter comme sur les autres marchés jusqu'à la fin du mois de novembre. Après être restés stables ces derniers mois ils ont remonté à la fin du mois de mars à **3,56 €/kg**, soit 21 % de plus par rapport à la même période de la campagne précédente.

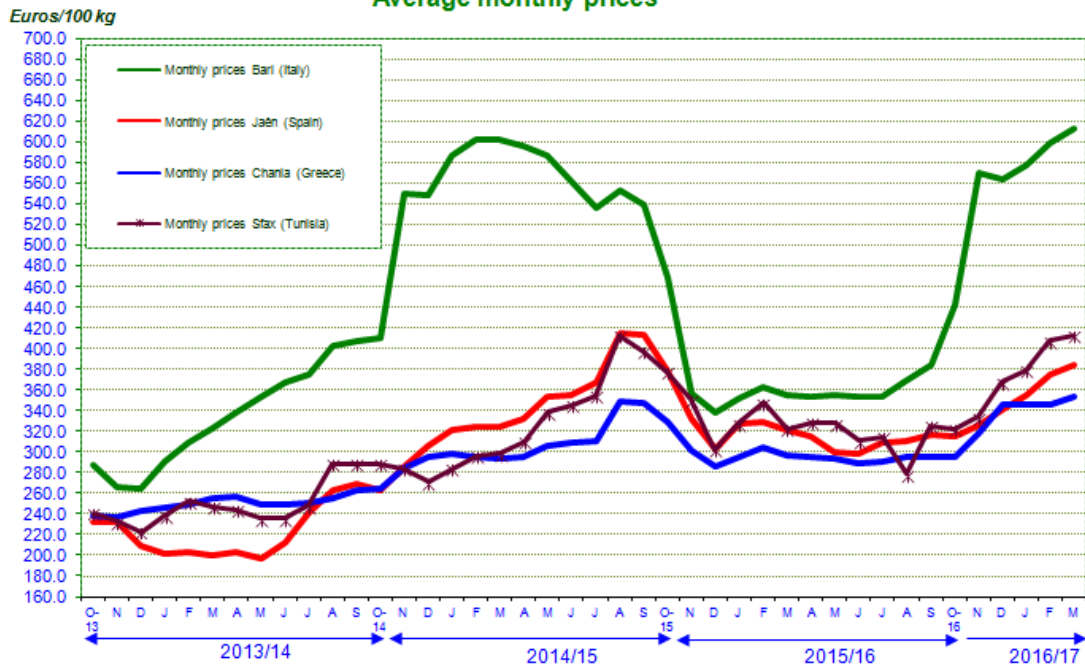
Tunisie : les prix à la production ont été stables pendant plusieurs semaines mais ont commencé à augmenter à partir de la troisième semaine de janvier, dépassant la barrière des 4 €, pour se situer à la fin du mois de mars à **4,15 €/kg**, soit un niveau supérieur de 28 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



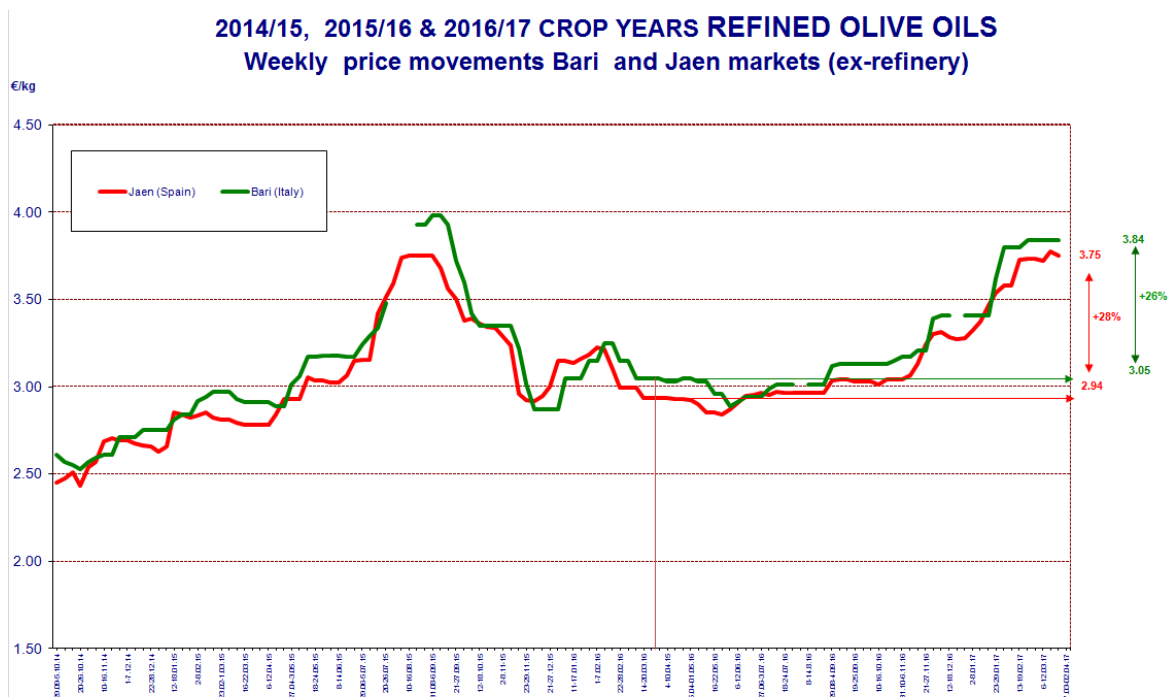
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient à la fin du mois de mars à **3,73 €/kg**, soit + 28 % par rapport à la même époque de la campagne précédente, alors qu'en **Italie**, ils ont atteint **3,84 €/kg**, soit une augmentation de 26 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

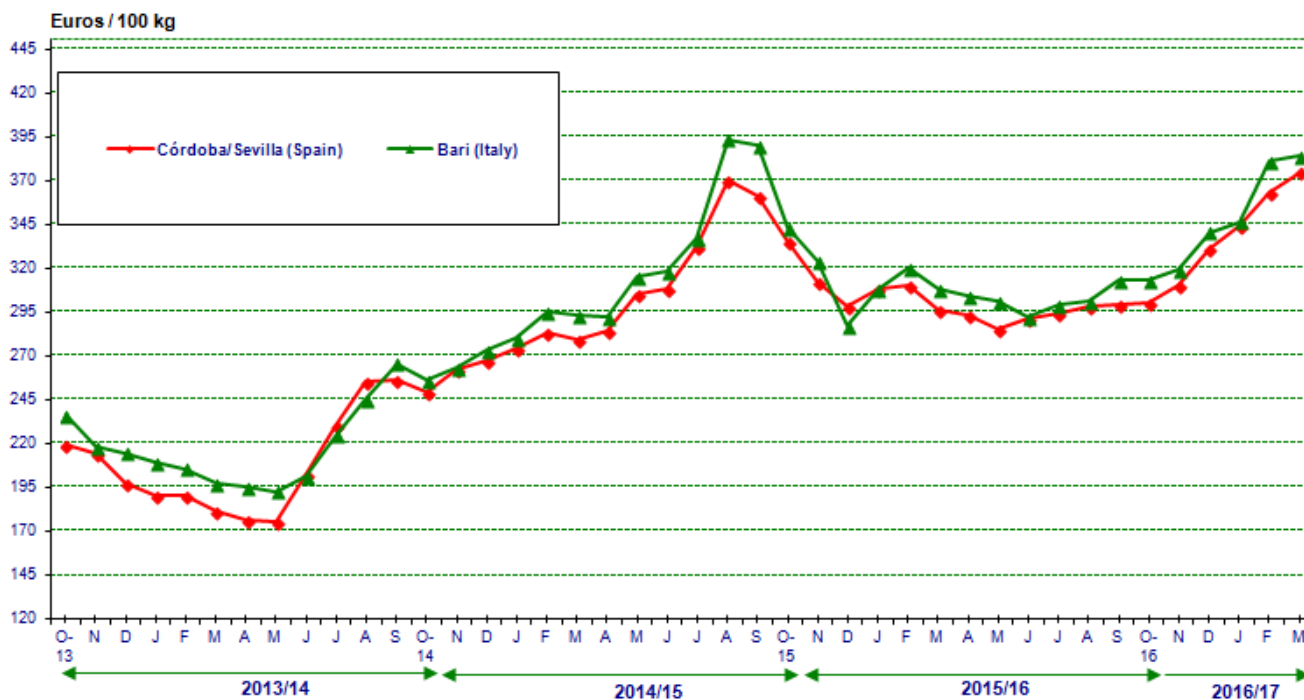
À la fin du mois de mars 2017, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,75 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,84 €/kg) était de 0,09 €/kg en Espagne. Il était nettement supérieur (2,30 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>