

Andalucía duplica sus exportaciones de aceite de oliva en siete años

Lidera las exportaciones nacionales con el 77% de las ventas.

En lo que va de década, las ventas andaluzas de aceite de oliva casi se han duplicado, con un aumento del 92%, al pasar de 1.323 M€ en 2010 a los 2.534 M€ actuales. Según un informe elaborado por Extenda, otro de los datos positivos es que este crecimiento es 20 puntos superior al conjunto nacional en este mismo periodo (+72%). Si en 2010 Andalucía lideraba las ventas nacionales con el 67% del total, ahora sigue liderando, pero ya supone el 77%, ganando 10 puntos de cuota.

Con esta importante evolución a nivel de volumen también hay que destacar como la balanza comercial andaluza ha crecido en este periodo, pasando de una tasa de cobertura del 2.117% a una de 1.012%, que arroja un saldo positivo a la balanza comercial de 2.284 M€.

Otro de los éxitos del sector es que en seis años las empresas exportadoras han dado salida principalmente a la categoría aceite de oliva virgen, con el 73% del total en 2016 y un crecimiento del +83% respecto a 2010 (de 1.010 M€ a 1.850 M€).

Un éxito empresarial

Sin lugar a dudas que estos éxitos han venido avalados por la apuesta empresarial. De hecho, es un sector que ha demostrado su consolidación, ya que en el trabajan un +30% más de empresas exportadoras regulares en lo que va de década.

Entre 2010-2016 se han incorporado 59 empresas regulares más, pasando de 196 a 255. Así, el número total de empresas que exportan aceite de oliva es de 527 en 2016, un +27,9% más que en 2010 (115 firmas más que en 2010, que fueron 412).

La apuesta en el exterior

Andalucía ha ganado cuota mundial en lo que va de década (2010-16), aumentando un +92% las ventas a todo el mundo, multiplicando por cuatro las ventas en China (+313%) y triplicando las ventas en mercados estratégicos, como EE.UU., uno de los grandes mercados internacionales, e India (+255%), y duplicando en otros como Emiratos Árabes (+160%) y Corea del Sur (+126%). Los primeros 20 mercados destino del aceite de oliva andaluz crecieron de 2010 a 2016, incrementándose la diversificación.

El primer mercado es Italia que lidera las ventas en 2016 con un crecimiento del +42% desde 2010 (de 538 M€ en 2010 a 762 M€ en 2016); seguido de Estados Unidos, que triplica sus cifras, con un incremento del +205% en este periodo, pasando de la tercera a la segunda posición (de 121 M€ a 367 M€); seguido de Portugal con un aumento del +74% en lo que va de década (de 152 M€ a 266 M€).

En cuarta posición está Francia, que duplica sus datos, con un +131% más que en 2010 (de 98 M€ a 226 M€); seguido de Reino Unido, con un alza del +76% (de 62 M€ a 108 M€); China, que cuadruplica su dato con un alza del +313% (de 26,1 M€ a 108 M€); Japón, que duplica su cifra, con un +117% (de 39 M€ a 84 M€).

Lien article : <http://www.olimerca.com/noticiadet/andalucia-duplica-sus-exportaciones-de-aceite-de-oliva-en-siete-anos/19e31b4fe850f2f4e3d61a8bd0bddd0>