



Consommer de l'huile d'olive est bon pour la santé

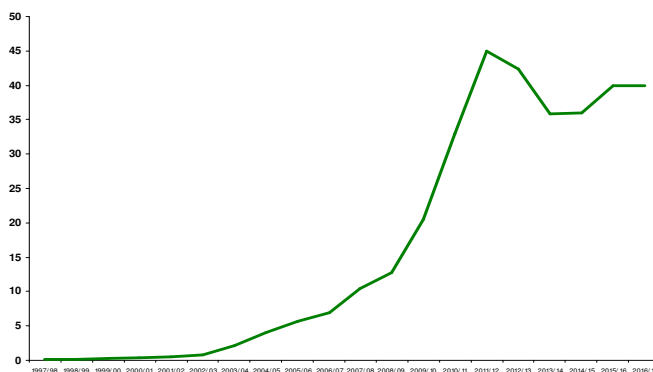
L'huile d'olive, élément fondamental du régime alimentaire méditerranéen, est l'huile la plus riche en acides gras monoinsaturés. Ce n'est pas seulement une matière grasse culinaire au goût agréable qui favorise la consommation d'autres aliments, mais c'est un ingrédient dont la valeur nutritionnelle et les bienfaits pour la santé ne cessent d'être confirmés depuis des années. En effet, l'huile d'olive fait encore l'objet de nombreuses recherches scientifiques dans l'objectif de confirmer d'autres caractéristiques positives. L'huile d'olive vierge est un jus naturel qui conserve le goût, l'arôme, les vitamines et les propriétés de l'olive. C'est la seule huile végétale qui peut être consommée telle qu'elle a été obtenue, sans nécessité de raffinage ni de manipulation chimique.

L'huile d'olive est composée principalement (à 75 %) d'acide oléique. Elle est également riche en vitamine A, D et K mais surtout en vitamine E, en bêta-carotène et autres antioxydants. Bien qu'il s'agisse d'une matière grasse, donc d'un aliment riche en calories (9 kilocalories par gramme), l'expérience démontre que les populations qui consomment quotidiennement 60 g d'huile d'olive ont une vie saine et que sa consommation dans le cadre d'un régime alimentaire équilibré, en remplacement d'autres sources moins favorables de matière grasse, n'entraîne pas de surpoids.

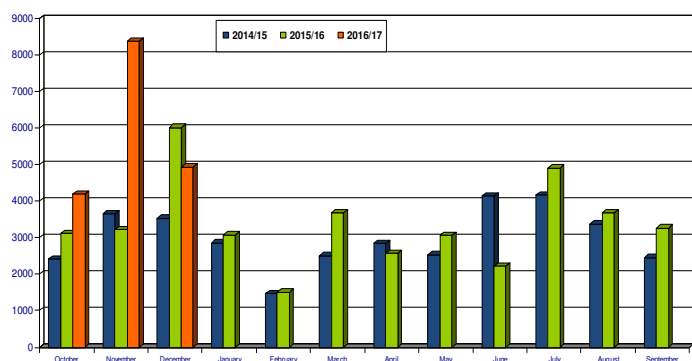
D'après des projections de l'OMS (Organisation mondiale de la santé), le diabète sera la septième cause de mortalité en 2030. Le régime alimentaire méditerranéen, qui est un régime sain et riche en huile d'olive, est l'une des meilleures options pour la prévention et le contrôle du diabète. La consommation d'huile d'olive améliore les fonctions métaboliques de l'organisme chez les personnes en bonne santé, elle permet une diminution de 12 % des niveaux de glucose. L'huile d'olive vierge est antioxydante. Sa consommation favorise le retardement du vieillissement des cellules. Plusieurs recherches affirment que l'huile d'olive réduit le risque des maladies coronariennes et certains types de cancer, et qu'elle aide à maintenir la pression sanguine à des niveaux inférieurs et à soulager l'arthrite. Parmi ses autres propriétés, on peut ajouter qu'elle facilite la digestion, favorise l'absorption du calcium et contribue à améliorer l'aspect de la peau.

ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE - CHINE (+ 42 % d'augmentation au cours des premiers mois de la campagne 2016/17)

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive en Chine ont enregistré une augmentation de 12 % au cours de la dernière campagne. Comme le montre le Graphique I, le marché de l'huile d'olive en Chine s'est fortement développé entre 2011/02 et 2011/12, atteignant un record de 46 000 t durant la campagne 2011/12. Toutefois, en 2012/13 et 2013/14 les importations d'huile d'olive par la Chine ont fortement diminué, enregistrant des baisses de 6 et 15 % par rapport aux campagnes précédentes respectives. En 2014/15, le marché est resté stable par rapport à la campagne antérieure, avant une reprise des importations en 2015/16 avec une augmentation de 12 %. Au cours des trois premiers mois de la campagne actuelle (2016/17), les importations d'huile d'olive ont très fortement augmenté (+ 42 %) comme le montre le Graphique II consacré aux importations mensuelles. On peut notamment observer que les volumes d'importation les plus élevés coïncident avec les premiers mois de la campagne (novembre, décembre et janvier) avant d'enregistrer une forte diminution au mois de février.



Graphique I – Chine : Évolution des importations par campagne (t)



Graphique II – Chine : Évolution des importations mensuelles d'huile d'olive entre 2014/15 et 2016/17 (t)

Si l'on analyse l'origine des importations d'huile d'olive en Chine, on observe qu'au cours de la dernière campagne (2015/16), 96 % de l'huile achetée par la Chine provenait d'Europe, en particulier de l'Espagne (81 % du total), suivie de l'Italie (13 %) et de la Grèce (2 %) ; le reste (4 %) provenant de l'Australie, de la Tunisie, du Maroc, de la Turquie, du Portugal et d'autres pays. Quant aux volumes par catégorie de produit, 77 % du total des importations appartient à la catégorie 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 14 % à la catégorie 15.10.00 (huiles de grignons d'olive), et 9 % à la catégorie 15.09.90 (huiles d'olive).



Xylella fastidiosa

Suite à la recommandation issue du séminaire consacré à la *Xylella fastidiosa* qui a eu lieu du 28 au 30 novembre 2016 à Bari (Italie), dans le cadre de la coopération entre le COI et les organisations internationales concernées par la lutte contre cette bactérie, notamment le CIHEAM, la FAO (IPPC), l'EPPO et le CNR, dans l'objectif de mettre en place une politique commune de prévention et de lutte contre cette maladie, le Secrétariat exécutif convoquera dans le courant de l'année 2017 au siège du COI à Madrid un groupe d'experts chargés d'examiner cette question au niveau international.

Projet de pépinières pilotes

Le COI a participé à une réunion de coordination du projet CFC/IOC/09 « Pépinières pilotes » du 8 au 10 février à Marrakech (Maroc) au cours de laquelle, à travers une approche participative qui a permis de réunir l'ensemble des centres collaborateurs et de l'agence d'exécution du projet, les résultats de chaque centre ont été analysés par rapport aux objectifs fixés et les activités à mettre en place pour corriger les éventuels écarts ou retards ont été définies. Les objectifs du projet sont rappelés ci-dessous :

- Améliorer l'accès aux géotypes autochtones d'oliviers adaptés à des conditions environnementales spécifiques et les mettre à la disposition des agriculteurs
- Sensibiliser le secteur à l'importance d'un matériel végétal sain, authentique et efficace pour contribuer au développement durable de la filière dans la région méditerranéenne
- Améliorer le potentiel de production des oliveraies en fournissant des plantes de bonne qualité et développer le choix du matériel végétal
- Améliorer les revenus des familles rurales qui se consacrent à la culture de l'olivier

Ce projet, auquel participent l'Algérie, l'Égypte, le Maroc et la Tunisie, se déroulera jusqu'au mois de novembre 2017.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – UN DÉBUT DE CAMPAGNE 2016/17 CARACTÉRISÉ PAR UNE FORTE AUGMENTATION DES IMPORTATIONS

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des trois premiers mois de la campagne 2016/17 (octobre - décembre 2016) enregistre de fortes augmentations dans les pays suivants : + 74 % en Australie, + 51 % au Brésil, + 42 % en Chine, + 24 % au Canada, + 15 % au Japon et + 1 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de la Russie n'étaient disponibles que pour le mois de décembre au moment de la rédaction de cette Newsletter et elles montraient par rapport à la même période de la campagne précédente une augmentation de 14 % des achats d'huiles d'olive de ce pays.

Quant au commerce de l'UE¹, durant les deux premiers mois de la campagne actuelle (octobre-novembre 2016), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 19 % et les importations extra-UE ont diminué de 36 % par rapport au même mois de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)							
No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16
1	Australia	1717.8	2295.4	1818.9	3524.7	1265.9	2510.3
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3395.0
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	nd
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1
8	Extra-EU/27	17568.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	nd
	Intra-EU/27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	nd
Total		131695.6	133122.3	128664.2	163011.3	165197.8	

2. OLIVES DE TABLE - DÉBUT DE CAMPAGNE 2016/17

Le commerce des olives de table au cours des quatre premiers mois de la campagne 2016/17 (septembre – décembre 2016) a augmenté de 21 % au Brésil et de 11 % en Australie. Les importations restent stables aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente alors qu'elles diminuent de 5 % au Canada.

Le commerce de l'UE² pendant les trois premiers mois de la campagne 2016/17 (septembre - novembre 2016) montre une diminution des acquisitions intra UE (- 3 %) et une augmentation des importations extra-UE (+ 6 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8834.9	11311.1
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0
5	Extra-EU/27	5972.3	6570.8	6386.7	6858.6	7133.3	7302.6	7836.3	nd
	Intra-EU/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	nd
Total		55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	66729.4	64235.2	

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

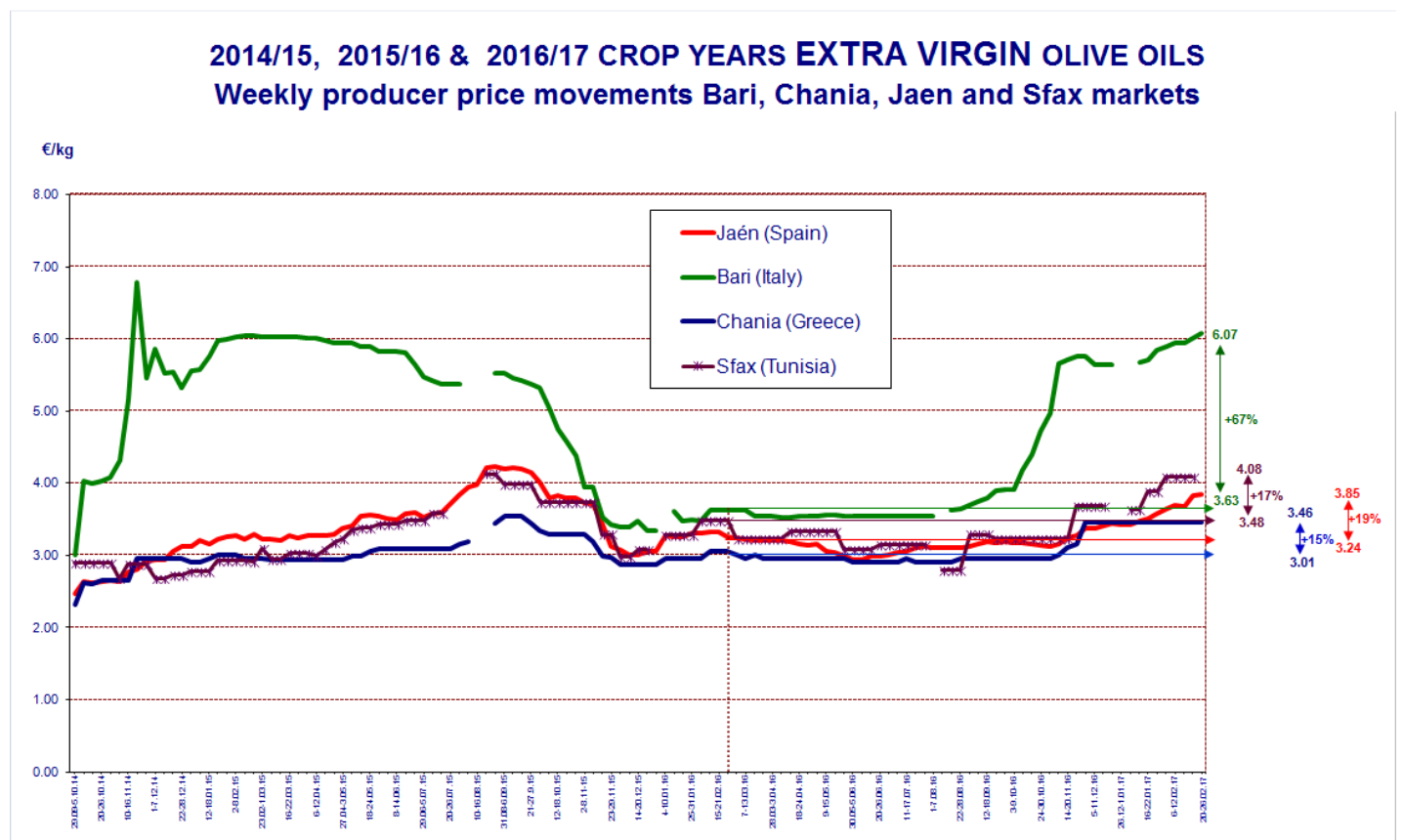
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont continué à augmenter de manière régulière et constante durant les dernières semaines, pour se situer **à la fin du mois de février à 3,85 €/kg**, soit une augmentation de 19 % par rapport à la même période de la campagne précédente et une diminution de 9 % par rapport au maximum (4,23 €/kg) de la troisième semaine d'août 2015 (Graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont commencé à augmenter à la mi-août puis de manière plus prononcée à partir de la première semaine du mois de novembre, lorsqu'ils ont dépassé la barrière des 5 €/kg, pour se situer **à la fin du mois de février à 6,07 €/kg**, soit une augmentation de 67 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce, stables entre mi-août et la fin du mois d'octobre, ont commencé à augmenter comme sur les autres marchés jusqu'à la fin du mois de novembre. Ils sont restés stables ces derniers mois à **3,46 €/kg**, soit 15 % de plus par rapport à la même période de la campagne précédente.

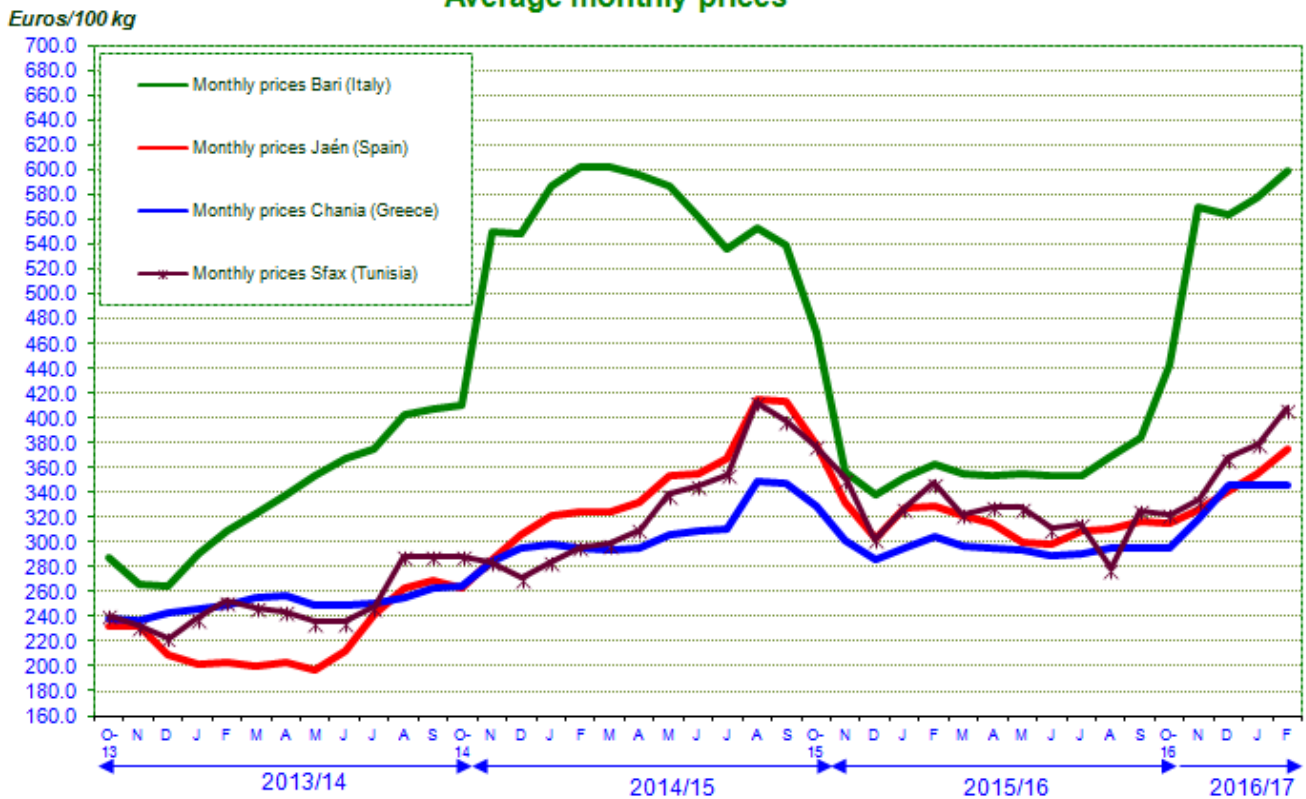
Tunisie : les prix à la production ont été stables pendant plusieurs semaines mais ont commencé à augmenter à partir de la troisième semaine de janvier, dépassant la barrière des 4 €, pour se situer **à la fin du mois de février à 4,08 €/kg**, soit un niveau supérieur de 17 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



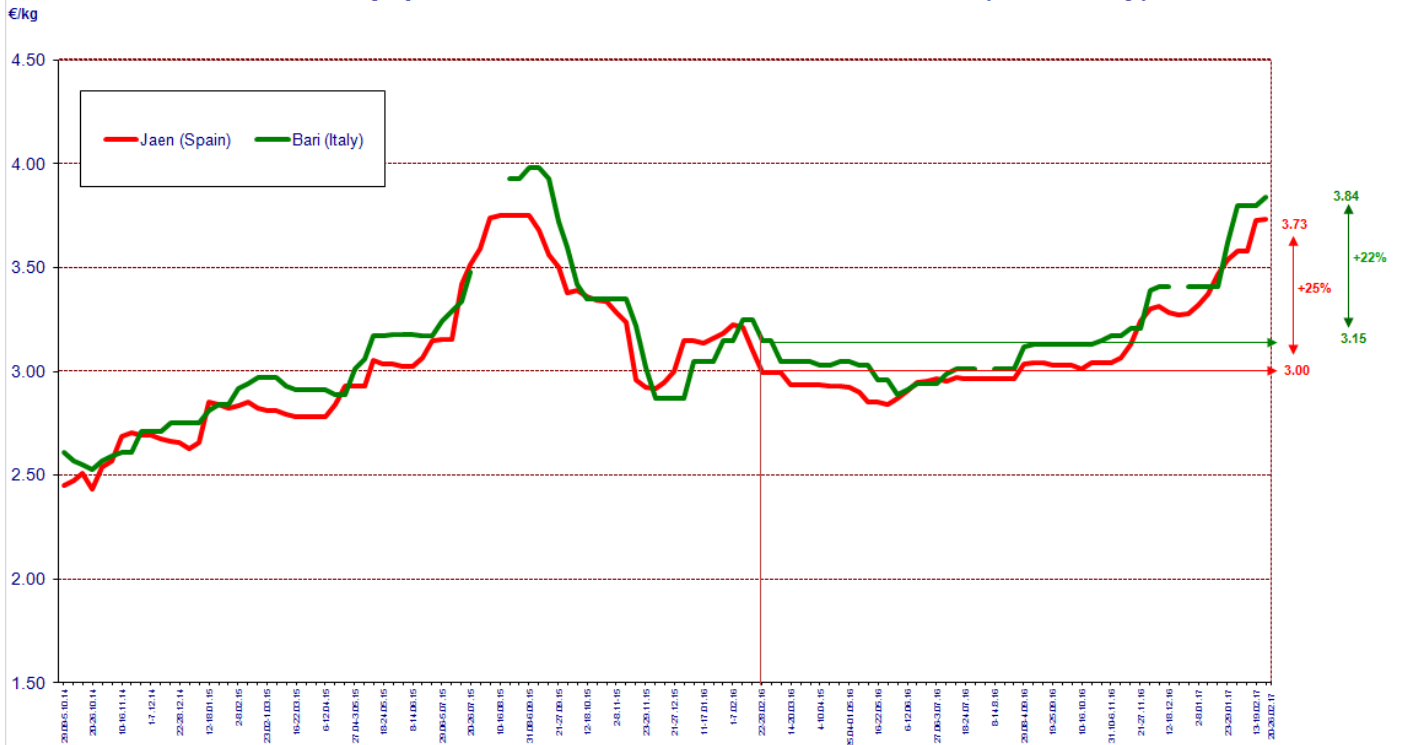
Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** ont atteint à la fin du mois de février **3,73 €/kg**, soit + 25 % par rapport à la même époque de la campagne précédente, alors qu'en **Italie**, ils se situaient fin février à **3,84 €/kg**, soit une augmentation de 22 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la fin du mois de février 2017, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,73 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,85 €/kg) était de 0,12 €/kg en Espagne. Il était nettement supérieur (2,23 €/kg) en Italie (Graphique 3).

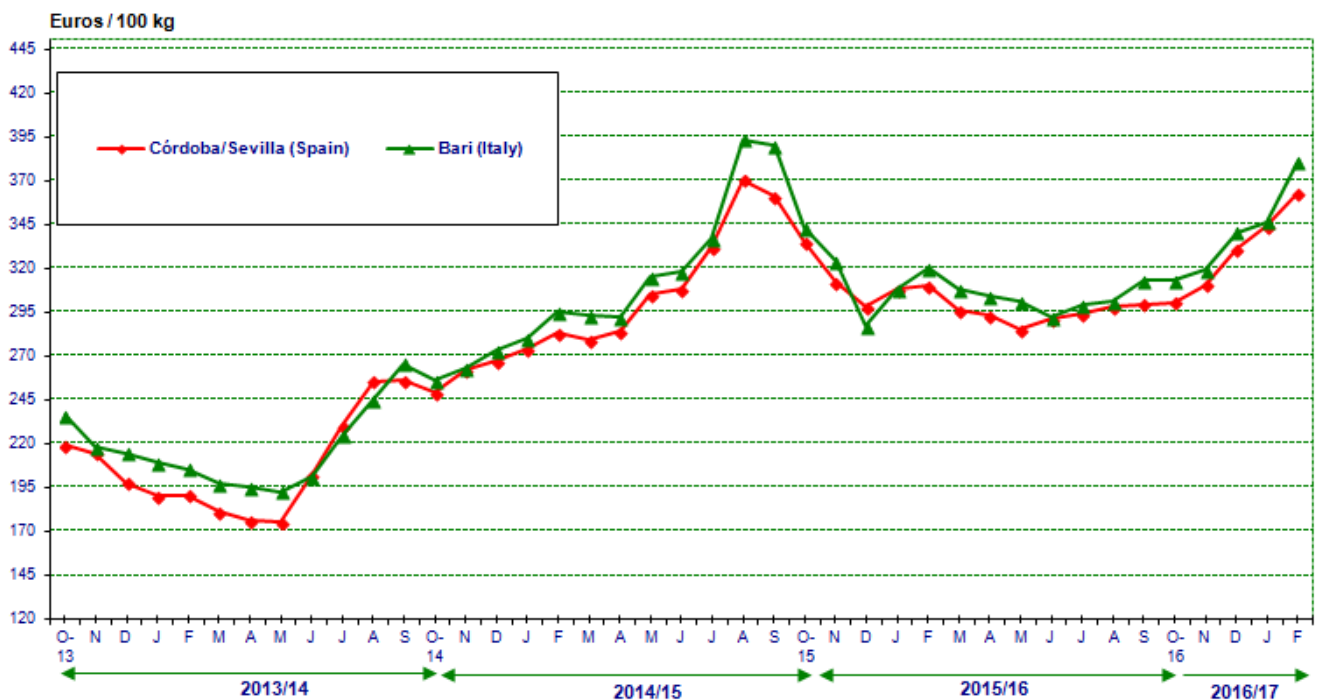


2014/15, 2015/16 & 2016/17 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4



Suivez l'actualité du secteur sur **Olive News**, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur **LinkedIn** : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>