

España, principal suministrador de aceite de oliva a China en la última campaña

En la última campaña 2015/16, el 96% de las importaciones de aceite de oliva por parte de China procedieron de los países de la Unión Europea (UE), situándose España a la cabeza con el 81% del total, seguida de Italia (13%) y Grecia (2%). El 4% restante correspondió a Australia, Túnez, Marruecos, Turquía y Portugal, según se desprende del último informe de mercado del Consejo Oleícola Internacional (COI).

Este organismo ha destacado que el mercado del aceite de oliva en China ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo comprendido entre 2001/02 y 2011/12, hasta alcanzar el máximo de 46.000 toneladas en la campaña 2011/12. Sin embargo, registró una caída del 6% y del 15% en las campañas 2012/13 y 2013/14, respectivamente, en comparación con las temporadas anteriores.

Según el informe del COI, la campaña 2014/15 se mantuvo ligeramente estable respecto a la anterior pero se recuperó de nuevo y finalizó la temporada 2015/16 con un aumento del 12%.

En cuanto a los volúmenes por categoría del producto, el 77% del total de las importaciones correspondió a aceites de oliva vírgenes, seguidas del aceite de orujo de oliva, con el 14%; y del aceite de oliva, con el 9%.

Asimismo, durante los tres primeros meses de la campaña actual (2016/17) las importaciones de aceite de oliva han registrado un incremento del 42%. Según este organismo, los mayores volúmenes de las importaciones tienen lugar durante los primeros meses de campaña (noviembre, diciembre y enero) con un acusado descenso en el mes de febrero.

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/46915/actualidad/espana-principal-suministrador-de-aceite-de-oliva-a-china-en-la-ultima-campana.html>