

Campagne des fraises en Espagne

La campagne de fraises commence à se mettre en place avec des volumes pour l'instant un peu inférieurs à la normale au niveau du bassin méditerranéen mais qui devraient plus sensiblement s'étoffer en deuxième partie de mois et semble prometteuse avec de nouvelles variétés.

La campagne a, cette année, débuté timidement fin novembre avec des volumes qui ont été modestes sur le mois de décembre entre les fortes pluies, un temps nettement plus froid qu'en 2015 et la modification dans les calendriers de plantation pour éviter un pic de production à cette période. Le mois de janvier a toutefois été mitigé, le temps froid n'ayant pas favorisé la consommation. Le marché s'intéresse toutefois un peu plus significativement au produit depuis la mi-janvier et avec la perspective de la Saint-Valentin. Les surfaces continuent de baisser en fraises (5400 ha; -7%/2016) selon Freshuelva sachant qu'elles ont culminé jusqu'à près de 7000 ha en 2014.

La superficie totale de la zone en fruits rouges serait toutefois encore en hausse de plus de +4% (10 030 ha) avec une croissance forte en myrtille (2538 ha ; +30%) et dans une moindre mesure en mûres qui ne représentent toutefois encore qu'une faible surface (160 ha;+23%). La hausse se poursuit également toujours en framboises (1945 ha;+7%).

Les surfaces en myrtilles sont donc désormais plus importantes que celles des framboises mais il faudra néanmoins attendre 3 ans pour la pleine récolte. A noter également que les surfaces migrent vers la côte ouest afin de garantir les besoins en eaux. Les recherches faites par la filière espagnole pour développer des variétés plus gustatives commencent à porter leur fruit. La variété Rociera (A10-48-3) de FNM (Fresas Nuevos Materiales) illustre cette année cette démarche.

Lien article : <https://infofruits.wordpress.com/2017/02/06/fruits-rouges-espagne/#more-2758>