

La producción de aceite de oliva en enero fue de 518.200 t., la más alta de las últimas campañas

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) ha publicado el boletín de mercado de aceite de oliva, con datos a 31 de enero, en el que se constata que la producción en este primer mes del año ha sido de 518.200 toneladas, la más alta registrada en ese mes de las últimas campañas.

Según el Mapama, la alta producción del mes de enero es una muestra del retraso que se ha producido en la cosecha durante este año, debido a las condiciones climáticas que caracterizaron la primavera y el verano de 2016.

En esta coyuntura, el Ministerio ha considerado que la comercialización está presentando un buen comportamiento, especialmente en el canal exterior, con unas exportaciones acumuladas a 31 de enero que superan en más de un 30% a las de la campaña pasada, y en un 14% a la media de las últimas cuatro. A su juicio, este incremento se debe a una demanda creciente que ha sido favorecida por la importante disminución de las cosechas en otros países productores.

Asimismo, el Mapama ha subrayado que en este contexto mundial de reducción de oferta y un consumo estable, los precios en origen están sido remuneradores, si bien en España se sitúan por debajo de otros mercados de nuestro entorno, estando lejos de los niveles de agosto de 2015, cuando se alcanzaron máximos históricos como consecuencia de una baja oferta.

Mercado del aceite de oliva

En concreto, la producción de aceite de oliva en lo que va de campaña ha ascendido a 1.072.700 toneladas, un 14% menos que en la temporada anterior y un 12% inferior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido 5.523.471 toneladas, con un rendimiento medio de 19,4%, 0,86 puntos por debajo del registrado en la anterior campaña por las mismas fechas.

Las importaciones, con datos provisionales para el mes de enero, se estiman en 43.400 toneladas; mientras que las exportaciones se estiman en 309.500 toneladas,

con un aumento del 31% respecto a la campaña anterior y del 14% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 77.380 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 178.800 toneladas, cantidad prácticamente igual a la de la campaña precedente y un 1% menos respecto a la media de las cuatro anteriores. La media mensual de salidas en este cuatrimestre ha sido de 44.700 toneladas.

La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente más las exportaciones, ha llegado hasta 488.300 toneladas, lo que supone un incremento del 18% respecto a la campaña anterior y del 8% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 122.080 toneladas.

El volumen total de existencias es de 958.800 toneladas, prácticamente igual a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 785.500 toneladas, lo que supone una subida del 2,5% respecto a la media de las cuatro precedentes; en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) se encuentran 17.300 toneladas; mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 156.000 toneladas

Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de mesa, la campaña 2016/17 comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.230 toneladas, un 17% superior a las de la campaña anterior.

Los datos del Mapama detallan que la producción durante estos cinco meses ha sido de 595.070 toneladas (-0,5%).

El total comercializado ha sido de 193.750 toneladas, de las que 126.840 toneladas se han destinado a la exportación y 66.910 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto ha disminuido un 4% respecto a la campaña anterior.

Por último, las existencias a 31 de enero se cuantifican en 710.880 toneladas, lo que supone un incremento del 6% respecto a la campaña anterior

.Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/46860/actualidad/la-produccion-de-aceite-de-oliva-en-enero-fue-de-518.200-t.-la-mas-alta-de-las-ultimas-campanas.html>