

El consumo de aceite de oliva en los hogares cayó un 1,17% interanual en noviembre

El consumo de aceite de oliva en los hogares españoles cayó un 1,17% interanual en noviembre de 2016, hasta 30,7 millones de litros, mientras que el gasto en este producto se situó en 111,8 millones de euros, un 4,8% menos que en el mismo mes de 2015, según los últimos datos del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama).

En el caso del aceite de girasol, los hogares consumieron 13,1 millones de litros en noviembre, un 17,7% más respecto al mismo mes de 2015, mientras que el gasto en este producto fue de 14,5 millones de euros, lo que supone un 5,8% superior al año anterior.

Los datos del Ministerio también recogen que el consumo de aceite de oliva en el año móvil - diciembre de 2015 hasta noviembre de 2016- fue de 377,5 millones de litros, frente a los 374 millones registrados en el periodo anterior, por valor de 1.369,6 millones de euros (+11,2%). Por su parte, el consumo per cápita de este producto en dicho período fue de 8,45 litros.

En cuanto al aceite de girasol, los hogares españoles consumieron en el año móvil un total de 139,5 millones de litros (+0,5%), con un gasto de 169,2 millones de euros (+1%). Su consumo per cápita se situó en 3,12 litros.

Respecto al consumo de aceitunas, los datos del Panel del Ministerio detallan que los hogares españoles adquirieron en ese período un total de 110,6 millones de kilos (-4,5%) por valor de 311,1 millones de euros (-6,2%). Su consumo per cápita fue de 2,48 kg.

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/46846/actualidad/el-consumo-de-aceite-de-oliva-en-los-hogares-cayo-un-117-interanual-en-noviembre.html>