

## Las salidas de aceite de oliva virgen suben un 1,28% en lo que va de campaña

**La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha publicado los datos correspondientes a diciembre, de los que se desprende que las ventas de la categoría virgen en los tres primeros meses de la campaña 2016/17 sumaron un total de 10,9 millones de litros, lo que supone una subida del 1,28%; mientras que las de virgen extra cayeron un leve 0,27%, hasta 27,4 millones de litros.**

Las salidas de aceites envasados en diciembre se situaron en 54,6 millones de litros (-7,2% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 25,6 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen; 1,4 millones a aceite de orujo de oliva; y 27,4 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (24 millones de girasol y 3,2 millones de mezcla de semillas).

En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 2,9 millones de litros (-22,4% respecto a diciembre de 2015), mientras que las de virgen extra cayeron un 8%, hasta 9,09 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 8,9 millones de litros (-19,9%) y 4,7 millones de litros (-19%), respectivamente.

Volviendo a los datos de lo que va de campaña 2016/17, las ventas se situaron en 82,5 millones de litros, frente a los 89,01 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un descenso del 7,25%.

En cuanto a las cifras de ventas de aceite de oliva suave se situaron en 29,4 millones de litros (-15,21%), mientras que las ventas de intenso cayeron un 7,73%, hasta 14,6 millones de litros. De aceite de orujo de oliva salieron en este periodo un total de 4,6 millones de litros (+7,07%).

Finalmente, en porcentajes de ventas y entre enero y diciembre de 2016, el aceite de oliva virgen (extra y virgen) representó el 45,32%, frente al 44,57% de 2015. El aceite de oliva suave,

por su parte, representó el 35,94% frente al 37,80% registrado un año antes; mientras que el aceite de oliva intenso pasó de un 17,63% a un 18,74% entre enero y diciembre de 2016.

**Lien article :** <http://www.mercacei.com/noticia/46744/actualidad/las-salidas-de-aceite-de-oliva-virgen-suben-un-128-en-lo-que-va-de-campana.html>