

La bonne image des produits agroalimentaires français à l'export

La perception des produits agroalimentaires Made in France par les entreprises importatrices est globalement bonne comparée à celle de dix autres pays, selon une enquête réalisée pour Coe-Rexecode. Seul bémol, le prix.

Des produits agroalimentaires Made in France de bonne qualité mais assez chers. C'est ce qui ressort de l'enquête réalisée par TNS Sofres pour Coe-Rexecode qui a interrogé 480 entreprises sur les produits provenant de onze pays dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. Seul le Japon devance la France pour la qualité des produits agroalimentaires. Toutefois, en termes de prix l'Héxagone est vu comme cher et se classe en neuvième position.

Sur les autres critères pris en compte tels que la notoriété, la variété des fournisseurs, les délais de livraison, etc. la France est située entre la première et la cinquième place du classement. Ainsi, de manière générale, les produits agro-alimentaires bénéficient de critères hors-prix plutôt bons ce qui leur permet de rester compétitifs sur le critère "qualité-prix" ou la France se classe quatrième.

Comparatif sur le secteur agroalimentaire :

Lien : <https://infogr.am/d58b957b-ab93-48b9-9209-b342bb6c21cf>

[Comparaison des critères entre quatre pays](#) [Create bar charts](#)

Ainsi, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne devancent tous les trois la France pour le critère prix. En outre, l'Allemagne est même mieux classée que la France sur tous les critères exceptés la qualité, la notoriété et la variété des fournisseurs. Mais, la tendance s'inverse avec l'Espagne et l'Italie qui sont moins bien classés que la France sauf en ce qui concerne l'ergonomie et la variété des fournisseurs pour l'Italie, et le rapport qualité-prix pour l'Espagne.

Source : <http://www.usinenouvelle.com/article/la-bonne-image-des-produits-agroalimentaires-francais-a-l-export.N495179>