

La comercialización de aceite de oliva consolida una tendencia positiva en la nueva campaña

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) ha publicado los datos del mercado del aceite de oliva a 30 de noviembre que, en su opinión, muestran signos "muy positivos" en la comercialización. Así, el mercado total durante el pasado mes alcanzó las 118.300 toneladas, la segunda cifra mensual más alta de las últimas cinco campañas, debido al buen comportamiento del canal exportador, manteniéndose equilibrado el consumo interno.

En cuanto a la producción de aceite de oliva se ha situado en 97.900 toneladas, lo que representa un descenso del 65% respecto a la campaña pasada y del 47% en comparación a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha alcanzado las 637.312 toneladas, con un rendimiento medio de 15,36%.

Según el Mapama, esta cifra es una de las más bajas de las últimas campañas, lo que demuestra el retraso que se está produciendo en la recolección. Además, tiene como consecuencia un descenso en el nivel de existencias, "si bien el enlace de campaña se está desarrollando con normalidad".

Por su parte, las importaciones, con datos provisionales para el mes de noviembre se estiman en 19.900 toneladas; mientras que las exportaciones se prevén en 149.100 toneladas, con un incremento del 45% respecto a la campaña anterior y del 6% en relación a la media de las cuatro últimas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 75.400 toneladas, cantidad que asciende un 1% respecto a la campaña pasada y disminuye un 3% respecto a la media de las cuatro precedentes.

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) se ha situado en 224.500 toneladas, un 26% por encima de la campaña anterior y un 3% superior a la media de las cuatro últimas.

Respecto al volumen total de existencias asciende a 224.300 toneladas, un 44% inferior a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 110.300 toneladas, lo que supone un descenso del 61% respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 114.000 toneladas, un 8% por debajo de la media.

Aceituna de mesa

Según los datos del Mapama, la campaña 2016/17 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.000 toneladas, un 16,5% superior a las de la campaña anterior.

La producción ha sido de 581.340 toneladas, lo que supone un 2% por debajo de la campaña pasada, y un 4% por encima de la media de las últimas seis campañas.

La comercialización total, que incluye el Mercado Interior + Exportaciones, ha alcanzado las 126.130 toneladas, de las que 84.400 toneladas se han dirigido a la exportación y 41.730 toneladas al mercado interior. En conjunto ha disminuido un 7% respecto a la campaña anterior.

Las existencias a 30 de noviembre se cuantifican en 774.570 toneladas (+5% respecto a la campaña pasada).

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/46585/actualidad/la-comercializacion-de-aceite-de-oliva-consolida-una-tendencia-positiva-en-la-nueva-campana.html>