

Turquie WOP DUBAI : La Turquie est au rendez-vous.

Les pays du Moyen-Orient représentent 27 pour cent des exportations de fruits et légumes turcs et sont aussi des consommateurs importants d'agrumes d'origine turque. C'est pourquoi il était impensable que la Turquie ne soit pas à cette foire, qui est l'occasion de rencontrer ses principaux acheteurs.

Avec 4 millions de tonnes de production et une valeur d'exportation d'un million de dollars, les avantages les plus compétitifs des agrumes turcs sont leur goût unique et leur qualité, mais aussi la proximité. La promotion des fruits et légumes turcs, et notamment des agrumes, a été prise en charge sur le plan national à travers divers groupe de promotion de produits d'origine turque (fruits secs, agrumes, olives, etc.).

Grâce à ces groupes de promotion, un concept de « produit turc » a été élaboré avec un slogan « Découvrez le potentiel turc » et des techniques de marketing modernes pour faire connaître les produits turcs.

En particulier, le groupe de promotion des agrumes vise à augmenter sa part de marché dans les pays arabes. Actuellement, 26 pour cent des agrumes exportés partent pour l'Irak, 9 % pour l'Arabie Saoudite, 2 % pour les Emirats Arabes.

Lien article : <http://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=37144&title=WOP-DUBAI--La-Turquie-est-au-rendez-vous>.