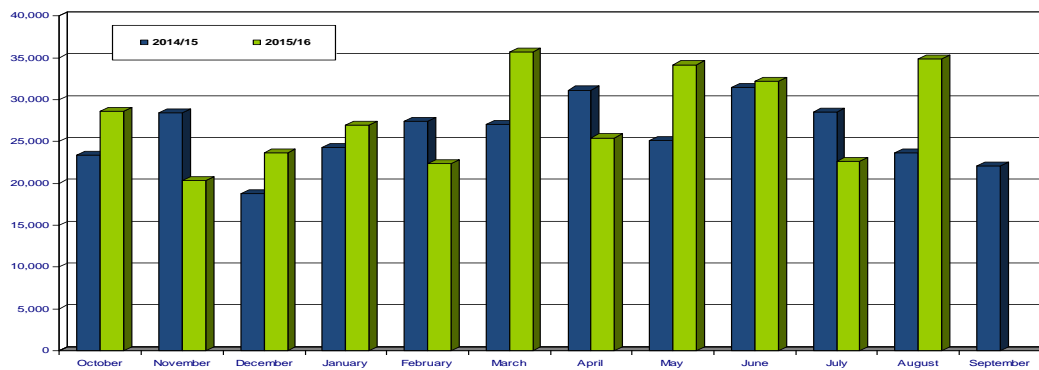




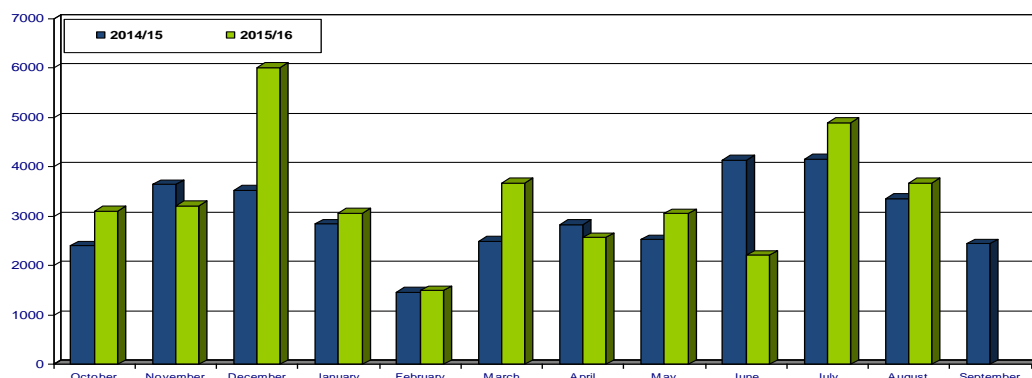
Au cours des 11 premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - août 2016), l'**Espagne, premier producteur et exportateur mondial**, a vu ses exportations extracommunautaires d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive augmenter de 20 % par rapport à la même période de la campagne antérieure. Les cinq pays où ses exportations ont le plus augmenté sont, par ordre de volume, les États-Unis (+ 43% par rapport à la même période de la campagne antérieure), la Chine (+ 30 %), le Japon (+ 4 %), l'Australie (+ 41 %) et le Mexique (+ 8 %). À signaler également l'augmentation des ventes intracommunautaires de l'Espagne en France (+ 10 %), en Allemagne (+ 49 %), au Royaume-Uni (+ 2,5 %) et en Belgique (+ 10 %).

À un mois de la clôture de la campagne, on prévoit que les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive des **États-Unis** atteindront un niveau record. Au cours des 11 premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - août 2016), elles totalisent 306 844,1 t, soit 6 % de plus que sur la même période de la campagne précédente. On observe que 98 % des importations de ce pays proviennent des pays membres du COI, dont 83 % de l'Union européenne et 15 % des autres Membres. L'Espagne occupe pour la première fois la première position, avec + 32 % par rapport à la même période de la campagne précédente, suivie de l'Italie, de la Tunisie, du Maroc et de la Grèce.



Graphique I – Évolution mensuelle des importations (t) d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive aux USA

Un mois avant la clôture de la campagne 2015/16, les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive de la **Chine** ont augmenté de 11 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le graphique II montre l'évolution mensuelle des deux dernières campagnes. On observe que 97 % des importations proviennent des pays européens, avec l'Espagne en tête (+ 19 % par rapport à la même période de la campagne précédente), suivie de l'Italie (+ 5 %), de la Grèce, de l'Australie, du Maroc, de la Turquie, de la Tunisie et du Portugal. Quant aux catégories importées, 77 % appartiennent au groupe 150910 (huile d'olive vierge), 8 % au groupe 150990 (huile d'olive) et 15 % au groupe 151000 (huile de grignons d'olive).



Graphique II – Évolution mensuelle des importations (t) d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive en Chine



## PARTICIPATION DU COI À LA COP22

Le COI participera à la COP22, du 7 au 18 novembre 2016, à Marrakech (Maroc). La COP (Conférence des Parties) est une conférence annuelle organisée sous les auspices des Nations Unies sur le changement climatique. La 22<sup>e</sup> édition de cette Conférence (COP22) sera consacrée à l'atténuation des effets du changement climatique et à l'innovation en matière d'adaptation au changement.

À cette occasion, le COI présentera une conférence intitulée « **L'huile d'olive: l'or liquide qui contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre** », le 16 novembre de 9 h à 10 h 30 dans la zone verte réservée aux *Side Events*.

Le COI présentera des résultats qui démontrent qu'en adoptant des pratiques agronomiques adéquates, l'effet puits de carbone de l'olivier (dans la biomasse et dans le terrain) est très supérieur aux émissions de gaz à effet de serre pour produire une unité (un litre) d'huile d'olive vierge ou vierge extra.

## SÉMINAIRE INTERNATIONAL SUR LA *XYLELLA FASTIDIOSA*

Le COI organisera en collaboration avec le CIHEAM un séminaire consacré à la bactérie *Xylella fastidiosa* qui aura lieu à Bari (Italie) du 28 à 30 novembre 2016.

Ce séminaire sera l'occasion de donner un aperçu de la situation actuelle et de l'évolution de cette maladie, de proposer des recommandations et des conclusions et de rédiger un guide technique fournissant des indications pour prévenir, identifier, contenir et lutter contre une infection comme la *Xylella fastidiosa*. Ce guide permettra de faciliter la mise en œuvre de tous les protocoles disponibles afin de protéger l'olivier de cette bactérie et constituera un instrument utile non seulement pour les administrations mais également pour les techniciens du secteur.

## I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

### 1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des onze premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – août 2016) montre une augmentation de 14 % en Australie, de 11 % en Chine, de 7 % au Canada, de 6 % aux États-Unis et de 3 % en Russie par rapport à la même période de la campagne précédente. Les autres pays enregistrent des résultats négatifs : - 28 % au Brésil et - 9 % au Japon.

Quant au commerce de l'UE<sup>1</sup>, durant les dix premiers mois de la campagne (octobre 2015 – juillet 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 7 % et les importations extra-UE de 54 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

| Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t) |                              |            |            |             |             |            |             |          |          |          |          |          |           |              |            |             |          |
|---|------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------------|------------|-------------|----------|
| No  | Reporting country            | October 15 | October 16 | November 16 | December 16 | January 17 | February 17 | March 17 | April 17 | May 17   | June 17  | July 17  | August 17 | September 17 | October 17 | November 17 |          |
| 1   | Australia                    | 3125.1     | 1717.8     | 2204.8      | 5019.0      | 1822.1     | 1205.0      | 1050.0   | 1927.8   | 2130.3   | 1705.4   | 2666.5   | 1727.8    | 2234.4       | 1721.5     | 3110.0      | 1946.8   |
| 2   | Brazil                       | 9584.8     | 16276.8    | 7268.9      | 4933.0      | 8249.3     | 2699.6      | 8387.2   | 4394.6   | 5017.4   | 3188.2   | 8962.1   | 2690.4    | 4789.3       | 4079.0     | 3761.4      | 3616.1   |
| 3   | Canada                       | 3985.0     | 3862.5     | 3257.6      | 2675.0      | 3670.4     | 3193.2      | 2343.1   | 5715.8   | 3089.0   | 3834.8   | 3873.2   | 3740.1    | 4118.7       | 3083.2     | 4233.3      | 3672.0   |
| 4   | China                        | 2410.0     | 2106.7     | 3651.5      | 3219.0      | 5630.0     | 6215.2      | 2850.1   | 3067.0   | 1471.1   | 1521.8   | 2603.0   | 3680.2    | 2835.3       | 2575.0     | 2534.2      | 3632.0   |
| 5   | Japan                        | 4776.0     | 4481.0     | 4735.9      | 3797.0      | 3969.4     | 1697.5      | 4031.0   | 5402.0   | 3474.0   | 3918.8   | 6703.8   | 4076.0    | 8319.8       | 6696.0     | 6968.9      | 6437.0   |
| 6   | Russia                       | 4259.5     | 1700.8     | 3100.4      | 2084.0      | 2853.1     | 1948.8      | 1013.0   | 1306.1   | 1216.0   | 1703.8   | 1588.2   | 2424.1    | 1163.1       | 2052.0     | 1128.1      | 1730.0   |
| 7   | USA                          | 23332.0    | 20660.0    | 30440.0     | 20234.3     | 18755.6    | 23627.6     | 24286.2  | 26622.3  | 27443.4  | 22366.4  | 27860.3  | 35723.2   | 31105.8      | 25427.8    | 28881.8     | 24172.1  |
| 8   | EU <sup>1</sup> (EU27 + EU2) | 8722.0     | 17696.0    | 8801.8      | 8433.7      | 14777.0    | 9396.0      | 18871.7  | 8767.2   | 23879.4  | 11146.1  | 26731.6  | 12861.1   | 32426.3      | 3483.8     | 36187.8     | 7730.5   |
|   | EU <sup>1</sup> (EU27)       | 8973.0     | 18223.0    | 9019.0      | 8135.5      | 13280.3    | 11276.8     | 19234.7  | 9075.4   | 18124.2  | 10217.0  | 19520.9  | 6864.1    | 31172.0      | 33708.0    | 63713.3     | 96192.2  |
|   | EU <sup>1</sup> (EU2)        | -21.0      | -1527.0    | -1117.2     | 2998.2      | 5546.7     | 1620.2      | 637.3    | 1692.8   | 1654.2   | 1929.1   | 6667.5   | 1697.0    | 1253.8       | 1117.8     | 1467.3      | -1101.7  |
|   | Total                        | 147924.0   | 131995.6   | 157785.8    | 126664.2    | 177386.3   | 165997.8    | 164677.0 | 149618.8 | 173494.8 | 152180.0 | 191995.8 | 168287.7  | 179508.3     | 141814.0   | 166938.8    | 153551.3 |

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'août 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



## 2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table au cours des onze premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – août 2016) a augmenté de 7 % en Australie, de 3 % au Canada et de 1 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente mais a diminué de 4 % au Brésil et de 2 % en Russie.

Le commerce de l'UE<sup>2</sup> pendant les dix premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - juillet 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 2 %) et des importations extra-UE (+ 1 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

|     |                  | Table Olive Imports (t) |            |             |             |             |             |            |            |             |             |          |          |          |          |         |         |         |         |         |         |           |           |
|-----|------------------|-------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| Sl. | Shipping country | October 14              | October 15 | November 14 | November 15 | December 14 | December 15 | January 15 | January 16 | February 15 | February 16 | March 15 | March 16 | April 15 | April 16 | May 15  | May 16  | June 15 | June 16 | July 15 | July 16 | August 15 | August 16 |
| 1   | Australia        | 1547.8                  | 1196.0     | 1224.8      | 1489.8      | 1588.0      | 1682.0      | 1488.0     | 1399.0     | 1064.0      | 1116.0      | 1418.0   | 1875.0   | 1365.0   | 1556.0   | 1316.0  | 1387.0  | 1154.0  | 1226.0  | 1426.0  | 1292.0  | 979.0     | 1638.8    |
| 2   | Brazil           | 12028.3                 | 7703.4     | 18206.5     | 30111.3     | 8835.1      | 8034.9      | 8887.7     | 8834.8     | 8715.2      | 7737.9      | 8258.8   | 8273.8   | 8610.0   | 7701.3   | 8197.6  | 7789.3  | 8558.0  | 8127.3  | 8822.6  | 8373.8  | 6790.3    | 19827.8   |
| 3   | Canada           | 2413.6                  | 2636.0     | 2469.8      | 3098.8      | 2018.8      | 3083.8      | 2144.9     | 1494.0     | 2388.0      | 1843.8      | 1898.0   | 2736.0   | 2704.0   | 2286.0   | 2721.0  | 2621.0  | 2590.0  | 3237.0  | 2568.0  | 2683.0  | 2341.8    | 2466.7    |
| 4   | Russia           | 11076.8                 | 8948.0     | 8718.1      | 7218.8      | 7288.0      | 5487.8      | 3473.8     | 3870.7     | 2313.8      | 3848.3      | 3282.0   | 4589.4   | 3564.1   | 4285.0   | 2896.5  | 4858.8  | 4834.7  | 4280.2  | 3648.3  | 4279.8  | 4834.4    | 5218.7    |
| 5   | USA              | 18267.0                 | 12736.8    | 18194.0     | 19535.0     | 12219.0     | 11987.0     | 11829.8    | 8133.0     | 18732.0     | 17348.0     | 18877.8  | 15441.0  | 13786.8  | 11179.8  | 14816.8 | 12329.8 | 11579.8 | 13725.8 | 18387.8 | 12948.8 | 12828.8   | 18170.0   |
| 6   | EU27             | 8283.2                  | 4386.7     | 7652.3      | 7115.3      | 9083.5      | 7636.3      | 7669.5     | 7833.0     | 8899.8      | 7968.4      | 8333.8   | 8731.2   | 8986.4   | 10433.8  | 7216.6  | 8244.4  | 8821.8  | 8631.0  | 8382.4  | 8885.8  | 5788.8    | nd        |
| 7   | Extra-EU27       | 27945.4                 | 20114.8    | 23889.4     | 31646.4     | 27869.4     | 26882.0     | 22021.7    | 21736.1    | 23686.1     | 22809.5     | 27484.1  | 28437.7  | 28315.7  | 24834.8  | 27319.9 | 26388.8 | 30642.8 | 28896.8 | 30222.8 | 29615.8 | 23882.1   | nd        |
|     | Total            | 74562.4                 | 67471.8    | 83793.3     | 71501.8     | 88495.0     | 69792.2     | 58200.7    | 60336.6    | 53813.8     | 56771.1     | 69750.8  | 67886.1  | 65220.2  | 62218.5  | 65242.8 | 64510.4 | 68380.8 | 68142.3 | 68413.3 | 65268.0 | 55862.3   |           |

## II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** : les prix à la production en **Espagne** ont légèrement diminué durant les dernières semaines, pour se situer au cours de la **troisième semaine du mois d'octobre à 3,14 €/kg**, soit une diminution de 1 % par rapport à la même période de la campagne précédente et de 26 % par rapport au maximum (4,23 €/kg) de la troisième semaine d'août 2015 (graphique 1).

**Italie** : les prix à la production en Italie ont commencé à augmenter à partir de mi-août puis de manière plus prononcée au début du mois d'octobre, lorsqu'ils ont dépassé la barrière des 4 €/kg, se situant à la mi-octobre à **4,04 €/kg**, soit au même niveau qu'au cours de la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

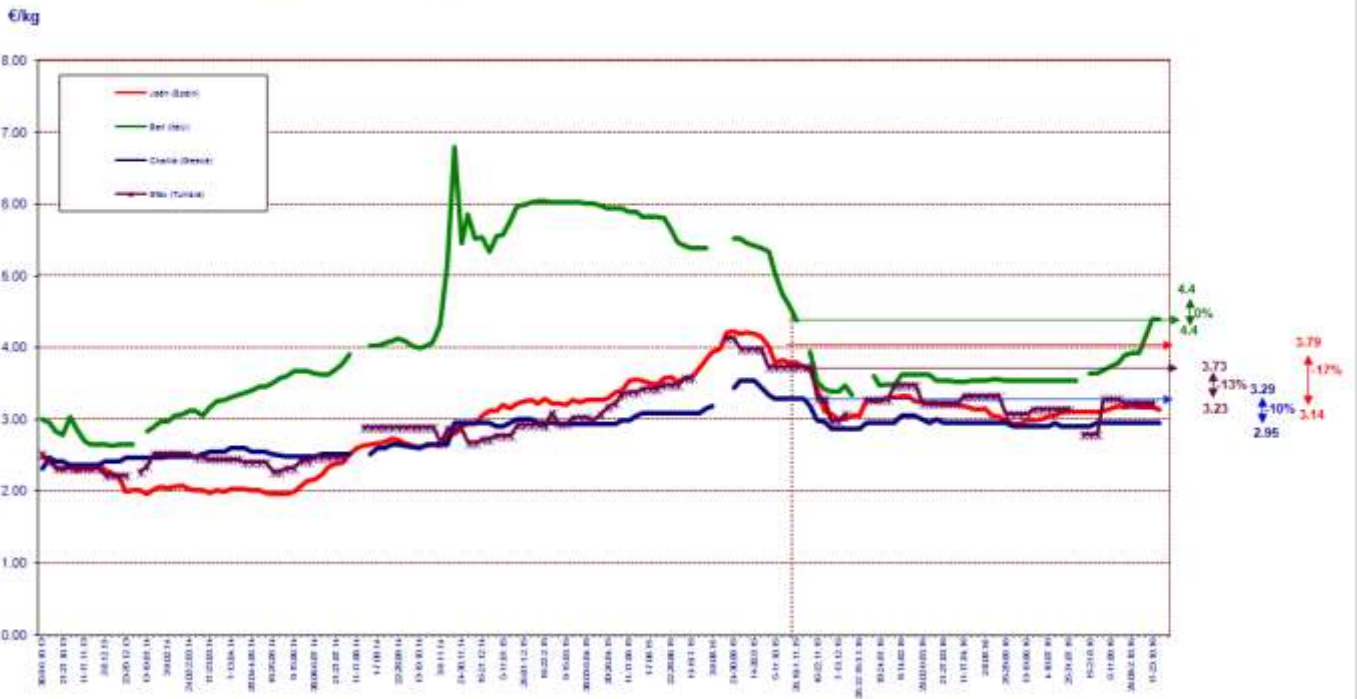
**Grèce** : les prix en Grèce, stables depuis mi-août, atteignaient **2,95 €/kg** durant la **troisième semaine du mois d'octobre**, soit 10 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Tunisie** : les prix à la production avaient diminué en août avant de remonter durant les premières semaines de septembre et de se stabiliser au cours des dernières semaines pour se situer durant la **troisième semaine du mois d'octobre à 3,23 €/kg**, soit un niveau inférieur de 13 % à celui de la même période de la campagne précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'août 2016 au moment de publier cette Newsletter

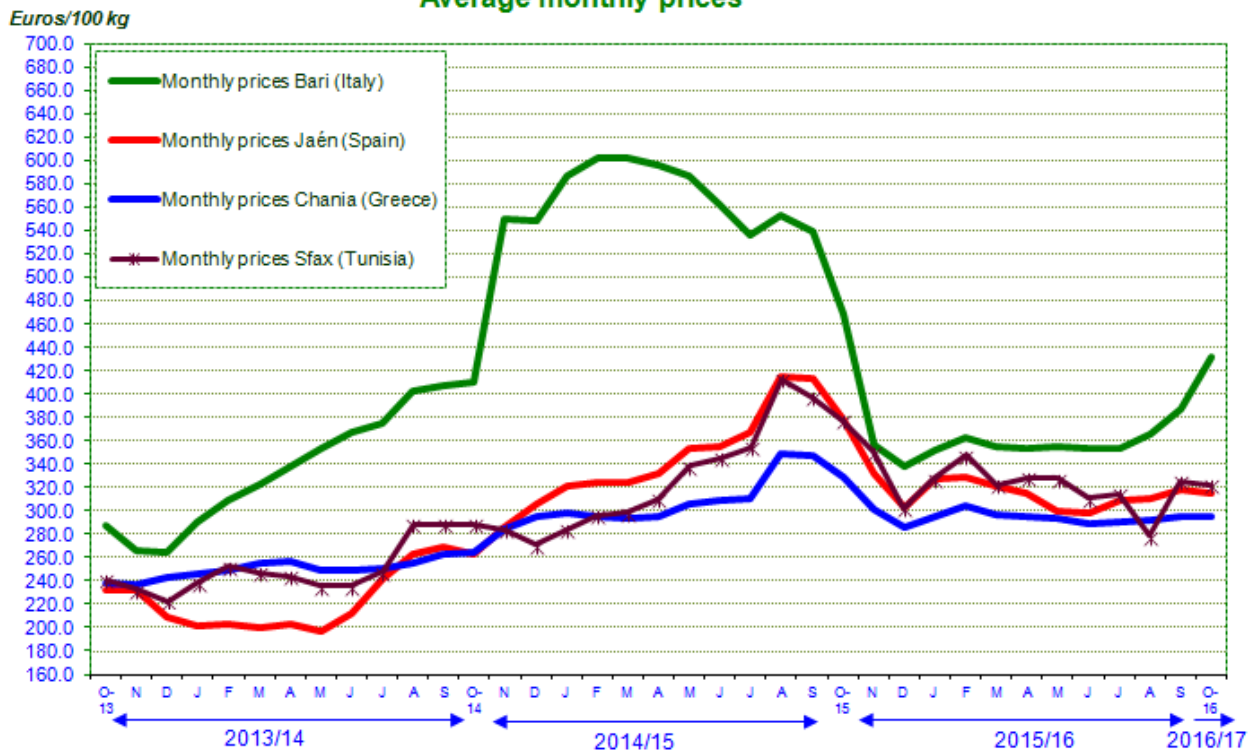


**2013/14, 2014/15, 2015/16 & 2016/17 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
**Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets**



Graphique 1

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES**  
**EXTRA VIRGIN OLIVE OIL**  
**Average monthly prices**

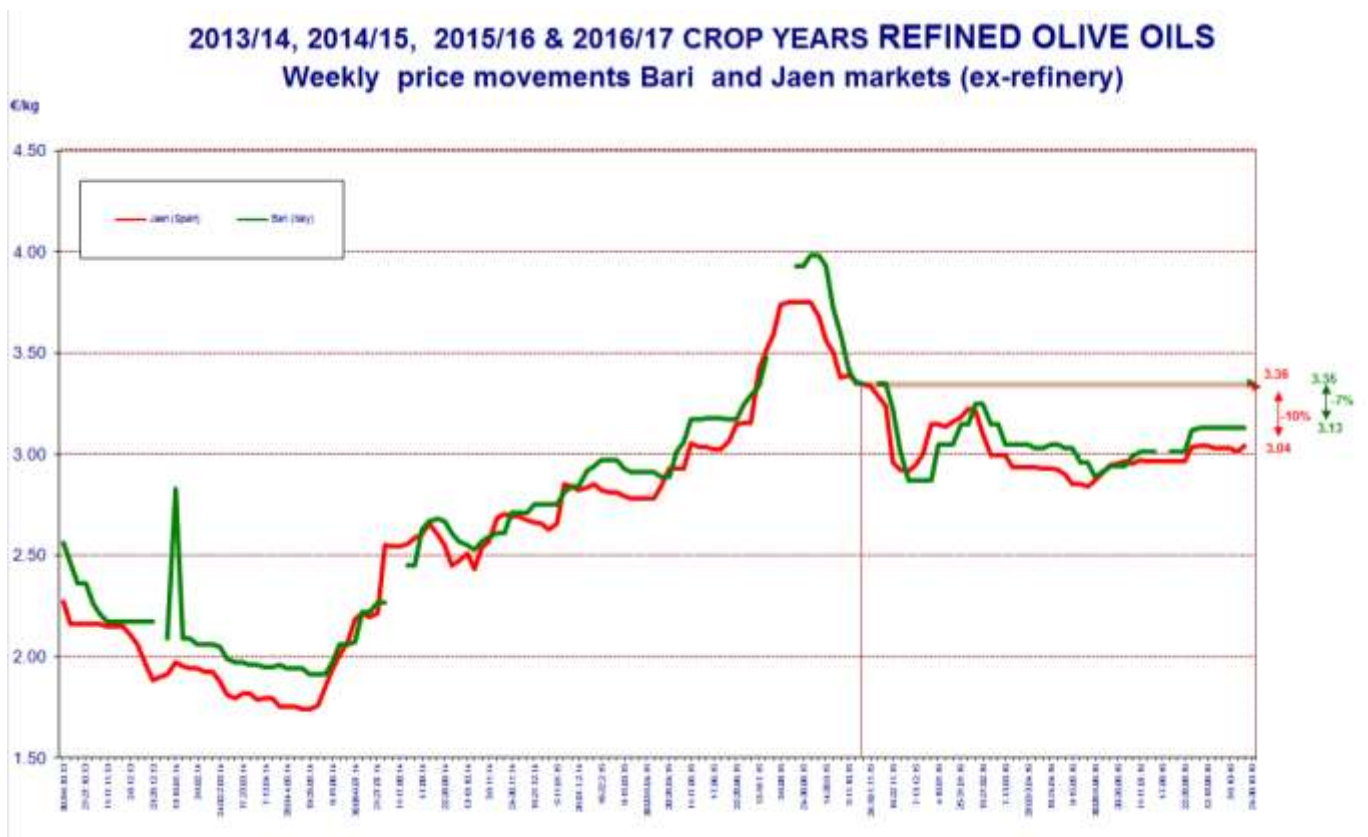


Graphique 2



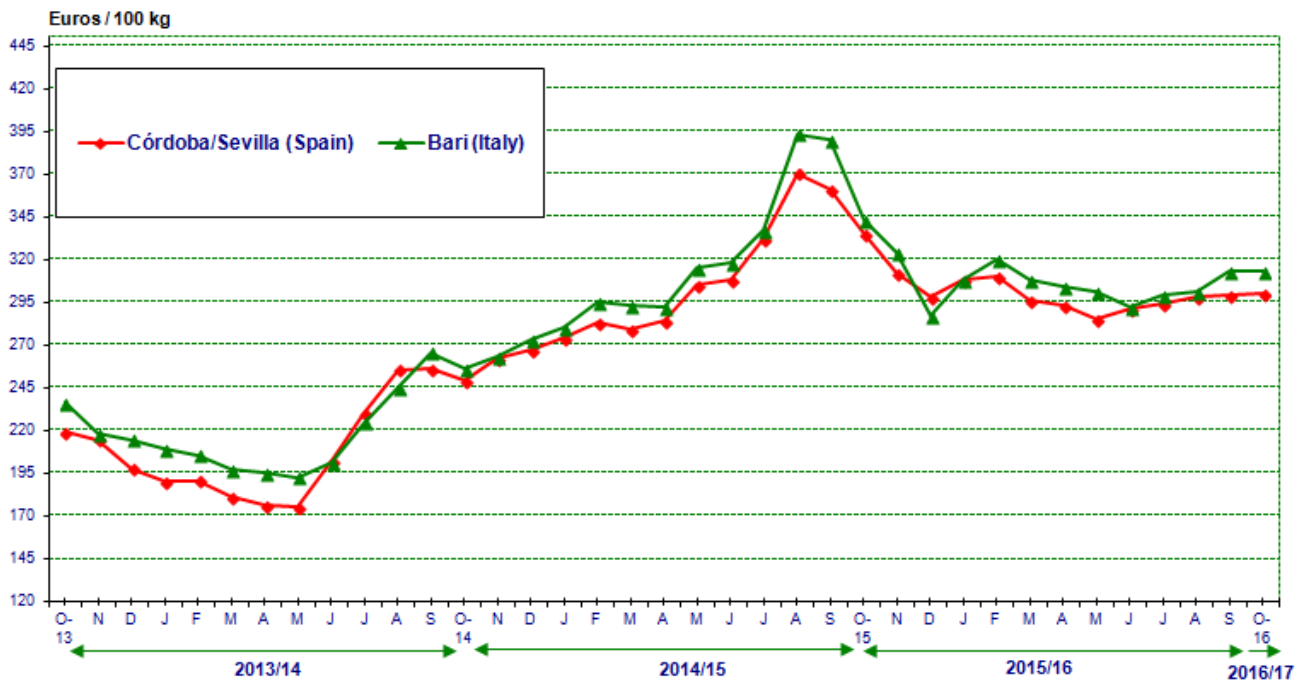
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils se situaient durant la troisième semaine du mois d'octobre à des niveaux similaires à ceux du mois dernier, à **3,04 €/kg**, soit -10 % par rapport à la même époque de la campagne précédente. Toutefois, en **Italie**, alors que les prix de l'huile d'olive vierge extra ont tendu à la hausse au cours des dernières semaines, ceux de l'huile d'olive raffinée étaient stables, se situant à la mi-octobre à **3,13 €/kg**, soit 7 % de moins qu'à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la mi-octobre 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,04 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,14 €/kg) était de 0,10 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur (1,27 €/kg) en Italie (Graphique 3).





**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices**



Graphique 4

**Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :**

<http://www.scoop.it/t/olive-news> **et l'actualité du COI sur LinkedIn :**

<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

**Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur**

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>