

Turquie : Les agrumes turcs étaient à Fruit Attraction 2016

Alors que la saison des agrumes bat son plein, le Groupe de Promotion des Agrumes a participé avec les compagnies turques sur 50 m² à cet évènement, où 30 pour cent des exposants sont espagnols. Les activités de promotion ont été reçues favorablement par les visiteurs. Le délégué commercial du Consulat Turc à Madrid a souligné l'importance de faire connaître les produits turcs aux espagnols.

La saison des agrumes continue avec l'autorisation d'exportation de la Satsuma, qui a commencé le 14 octobre, celle de la Marshall Seedless, le 17 octobre et celle des variétés de pomelo Ruby Red, et d'oranges Navalina et Fukumoto le 18 octobre.

Les exportations d'agrumes se font principalement vers les pays non européens mais la Turquie continue ses activités de promotion sur l'Europe et les pays asiatiques, en particulier vers la Corée.

Lien d'article : <http://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=36925&title=Les-agrumes-turcs-%C3%A9taient-%C3%A0-Fruit-Attraction-2016->