

## Espagne : "Naranja de Valencia" nouvelle marque et label de qualité

Pour distinguer les produits et améliorer les ventes, sur le marché national et à l'étranger, l'association professionnelle IGP Cítricos Valencianos a présenté sur Fruit Attraction la nouvelle marque "Naranja de Valencia".

"Naranja de Valencia" veut promouvoir les oranges et les mandarines cultivées et conditionnées dans la région de Valencia. La nouvelle marque sera commercialisée par 3 entreprises déjà inscrites sur les registres de l'IGP : Agrios Selectos S.L., Germans Fuster S.L., Tresfrut S.L.

Des entreprises qui ont une longue expérience de la commercialisation des agrumes et une capacité d'emballage d'agrumes de plus de 50 millions de kilos de fruits par an.

Selon les données de FEPEX la campagne 2015-16 a totalisé 4,096,272 tonnes exportées vers l'UE. L'Allemagne a acheté 1,042,042 tonnes.

Lien article :

