

Tunisie - Huile d'olive : production en baisse de 29% pour la campagne 2016/17

La production d'huile d'olive en Tunisie pendant la campagne 2016/17 serait de 100 000 tonnes, soit une baisse de 29% par rapport à la campagne précédente, selon les données officielles publiées par le Conseil oléicole international (COI).

Ainsi, les prix à la production ont diminué au mois d'août dernier, avant de remonter durant les trois premières semaines de septembre 2016. Après une légère baisse, ils se situaient à 3,23 euro/kg à la fin du mois de septembre, soit un niveau inférieur de 13% à celui de la même période de la campagne 2015/16.

Quant à la production mondiale, le CIO a dévoilé qu'elle avoisinerait les 2 918 000 tonnes, soit une diminution de 7% par rapport à la campagne écoulée. Ainsi, la consommation pourrait atteindre 2 948 000 tonnes, soit une légère baisse de 0,5%. S'agissant des importations et exportations, elles atteindraient respectivement 792 000 tonnes et 788 000 tonnes.

Toutefois, sous réserve d'incidents climatiques, les pays membres du COI prévoient la production de 2 723 500 tonnes, soit 93% du total mondial de la campagne 2016/17 et une régression de 8% par rapport à la campagne 2015/16.

L'ensemble des pays producteurs de l'UE membres du COI produiraient, quant à eux, 2 098 500 tonnes. L'Espagne s'afficherait en tête de liste, avec une production de 1 380 000 tonnes, soit un léger repli de 1%.

Suivent l'Italie avec 330 000 tonnes (- 30%), la Grèce avec 260 000 tonnes (- 19%) et le Portugal avec une production de 110 000 tonnes (+1%).

La même source a démontré que dans les autres pays membres, la production pourrait atteindre 625 000 tonnes, soit une baisse de 3% par rapport à la campagne précédente. La Turquie enregistrerait, à elle seule, une production de 177 000 tonnes, soit une hausse de 24%, suivie de l'Algérie avec 74 000 tonnes (-11%) et la Jordanie avec 23 000 tonnes (- 22%).

En ce qui concerne la consommation dans les pays membres du COI, elle pourrait afficher 2 147 000 tonnes, soit une légère régression de 1% par rapport à la campagne 2015/16.

Lien article :  