



Évolution de la campagne huile d'olive 2015/16 et estimation de la campagne huile d'olive et olives de table 2016/17

a) Huile d'olive – Campagne provisoire 2015/16

La réunion du groupe de travail pour le suivi des statistiques s'est tenue le 3 octobre. D'après les données présentées par les pays, la campagne 2015/16, qui est maintenant terminée mais dont les chiffres restent provisoires, aurait atteint 3 152 000 t au niveau mondial, soit une augmentation de 28 % (+ 694 000 t) par rapport à la dernière campagne. Quant à la consommation mondiale, elle aurait été de 2 963 500 t, soit 4 % de plus qu'en 2014/15. Les importations et exportations auraient totalisé respectivement 802 000 t et 791 000 t. Les pays membres du COI auraient contribué à produire 2 957 000 t, soit 94 % du total mondial de la campagne 2015-16. Le groupe des pays européens auraient contribué à 2 315 500 t de ce total, soit 61 % de plus par rapport à la dernière campagne. Ces pays sont menés par l'Espagne, avec 1 397 900 t (+ 66 %) ; suivie de l'Italie, avec 470 000 t (+ 112 %) ; de la Grèce, avec 320 000 t (+ 7 %) ; et du Portugal, avec 109 000 t (+ 79 %). L'augmentation de la production du Portugal permet à ce pays d'enregistrer son maximum historique sur les 25 dernières années. La contribution du reste des pays membres du COI à la production mondiale aurait diminué globalement de 23 %, pour atteindre 642 500 t, avec la Turquie à leur tête (143 000 t, une diminution de 11 %), suivie de la Tunisie (140 000 t, - 59 %), du Maroc (130 000 t, + 8 %) et de l'Algérie (83 500 t, + 20 %). Le reste des pays membres du COI aurait apporté 146 000 t à cette campagne. Les pays membres du COI auraient consommé 2 159 000 t d'huile d'olive en 2015/16, soit 8 % de plus par rapport à la dernière campagne, alors que les pays non membres auraient consommé 804 000 t, 5 % de moins par rapport à 2014-15.

b) Huile d'olive - Campagne estimative 2016/17

D'après les données officielles des pays et les estimations du Secrétariat exécutif du COI, la production mondiale de la campagne 2016/17 avoisinerait les 2 918 000 t, ce qui supposerait une diminution d'environ 7 % par rapport à la campagne précédente. La consommation pourrait atteindre 2 948 000 t, soit une légère diminution, de 0,5 % par rapport à la dernière campagne. Les importations et les exportations atteindraient respectivement 792 000 t et 788 000 t.

À ce stade de l'année, il est encore trop tôt pour confirmer la fiabilité de ces estimations et les chiffres que le Conseil des Membres examinera à la fin du mois de novembre seront plus précis, sous réserve d'incidents climatiques qui pourraient se produire ultérieurement, les pays membres du COI prévoient de produire 2 723 500 t, soit 93 % du total mondial de la campagne 2016/17 et une diminution de 8 % par rapport à la campagne précédente.

L'ensemble des pays producteurs de l'UE membres du COI produiraient 2 098 500 t, avec l'Espagne en tête, avec une production de 1 380 000 t, soit un niveau légèrement inférieur par rapport à la campagne précédente (- 1 %) ; suivie de l'Italie, qui produirait 330 000 t (- 30 %) ; de la Grèce, avec 260 000 t (- 19 %) ; et du Portugal, avec 110 000 t (+ 1 %). Dans les autres pays membres du COI, la production pourrait atteindre 625 000 t, soit une diminution de 17 500 t (- 3 %) par rapport à la campagne précédente. Dans ce groupe de pays, la Turquie enregistrerait une production de 177 000 t (+ 24 %), alors que les productions seraient inférieures en Tunisie, qui prévoit une récolte de 100 000 t (- 29 %) ; en Algérie, avec 74 000 t (- 11 %) ; et en Jordanie, avec 23 000 t (- 22 %). Toutefois, la production dans le reste des pays serait identique ou légèrement inférieure. La consommation dans les pays membres du COI pourrait avoisiner les 2 147 000 t, soit une légère baisse par rapport à la campagne précédente (- 1 %). Quant à la production et à la consommation des pays non membres du COI, elles seraient similaires à celles de la campagne antérieure. Des informations plus détaillées sur cette nouvelle campagne seront données dans les prochaines Newsletters.



c) Olives de table - Campagne estimative 2016/17

La production mondiale de la campagne 2016/17 pourrait atteindre 2 736 500 t. Si ce chiffre est confirmé, il supposerait une augmentation de 86 500 t par rapport à 2015/16 (+ 3 %), soit une campagne record. Cette augmentation serait le résultat des bonnes productions prévues dans certains pays membres du COI comme l'Égypte, qui compte atteindre 500 000 t (+ 6 %) ; la Turquie, avec 433 000 t (+ 9 %) ; la Grèce, avec 234 000 t (+ 23 %) ; l'Algérie, avec 234 000 t (niveau similaire à celui de la campagne antérieure) ; et l'Iran, avec 75 500 t (+ 10 %). La production de l'Espagne, qui reste le premier producteur mondial, pourrait diminuer de 16 %. Les autres pays membres enregistreraient des chiffres similaires ou inférieurs à la campagne précédente selon les cas. La consommation pourrait augmenter de 5 %, avec des volumes similaires à ceux de la production. On rappellera que la consommation mondiale d'olives de table des trois dernières campagnes a augmenté de manière constante de 4 % par an en moyenne.

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des dix premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – juillet 2016) montre une augmentation de 10 % en Australie, de 11 % en Chine, de 2 % aux États-Unis et de 1 % Canada par rapport à la même période de la campagne précédente. Les autres pays enregistrent des résultats négatifs : - 31 % au Brésil, - 9 % au Japon et - 1 % en Russie.

Quant au commerce de l'UE¹ durant les neuf premiers mois de la campagne (octobre 2015 – juin 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 8 % et les importations extra-UE de 51 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16	May 15	May 16	June 15	June 16	July 15	July 16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9	1856.8	2065.8	1607.8	2109.3	1790.4	2868.5	1727.6	2324.4	1721.5	3119.8	1646.9	2384.0	1881.9	1635.9
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6	6367.2	4394.6	5517.4	3169.2	6662.1	2660.4	4769.3	4079.5	2781.4	3915.1	3971.6	4150.9	4613.7	4735.2
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8	3009.0	3834.0	2873.2	3745.1	4118.7	3883.2	4231.3	3672.0	3353.7	3618.7	3368.0	3072.6
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6	1471.1	1501.0	2503.5	3680.2	2835.5	2575.8	2534.2	3052.6	4139.4	2215.7	4161.0	4900.3
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0	3474.0	3916.0	6753.0	4876.0	6319.0	5608.0	6550.0	6437.0	4603.0	4896.0	5129.0	5593.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1	1216.5	1765.0	1589.2	2424.1	1163.1	2652.6	1126.1	1735.9	1612.2	1776.6	1882.4	2285.7
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3	27443.4	22368.4	27063.3	35723.2	31125.9	25427.8	25085.9	34172.1	31444.9	32210.2	28484.5	22610.4
8	Extra-EU27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	10600.9	18871.7	8787.2	22619.4	11346.1	12666.1	26731.0	32426.3	5493.6	28187.5	7738.3	25734.0	6948.0	23316.0	nd
	Intra-EU27	89729.0	65823.0	98016.0	81263.5	122803.0	112768.4	102347.8	96573.4	107246.2	102171.0	105629.9	89644.1	91172.9	88969.7	94720.7	89708.5	83713.3	96192.2	85017.7	nd
	Total	147924.0	131695.6	157765.8	128664.2	177386.3	165197.8	164977.0	149618.8	173604.8	152180.0	181595.6	158287.7	175658.3	141014.6	166938.6	153551.3	160219.0	154392.3	157854.2	

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table au cours des dix premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – juillet 2016) a augmenté de 4 % en Australie et de 3 % au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente mais a diminué de 9 % au Brésil, de 4 % aux États-Unis et de 3 % en Russie.

Le commerce de l'UE² pendant les neuf premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - juin 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 2 %) et des importations extra-UE (+ 3 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juin 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juin 2016 au moment de publier cette Newsletter



Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16	May 15	May 16	June 15	June 16	July 15	July 16
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0	1064.0	1116.0	1416.0	1875.0	1365.0	1505.0	1316.0	1387.0	1154.0	1226.0	1405.0	1208.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9	8007.7	6034.8	6715.2	7737.9	9256.8	8273.8	8610.0	7701.3	9197.6	7789.3	8558.6	9137.3	6822.6	8373.0
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0	2390.0	1843.0	1890.0	2738.0	2704.0	2280.0	2721.0	2821.0	2500.0	3237.0	2568.0	2088.0
4	Russia	11076.5	6646.9	8719.1	7216.6	7288.0	5467.0	3413.8	3970.7	2313.8	3548.3	3292.9	4589.4	3564.1	4285.0	2856.5	4559.8	4034.7	4090.2	3646.3	4279.6
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0	10732.0	11348.0	16677.0	15441.0	13795.0	11179.0	14616.0	12329.0	11579.0	13725.0	15387.0	12948.0
6	Extra-EU27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	7633.0	6899.9	7568.4	9333.8	8731.2	8866.4	10433.6	7215.6	9244.4	8021.8	8631.0	8362.4	nd
	Intra-EU27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30882.0	22021.7	21716.1	23698.1	22609.5	27484.3	26037.7	26315.7	24834.6	27319.9	26388.9	30542.8	27988.3	30222.0	nd
	Total	74562.4	67471.0	63793.3	71501.6	68495.0	69702.2	56290.7	50336.6	53813.0	55771.1	69350.8	67686.1	65220.2	62218.5	65242.6	64519.4	66390.9	68034.8	68413.3	

II. PRIX À LA PRODUCTION

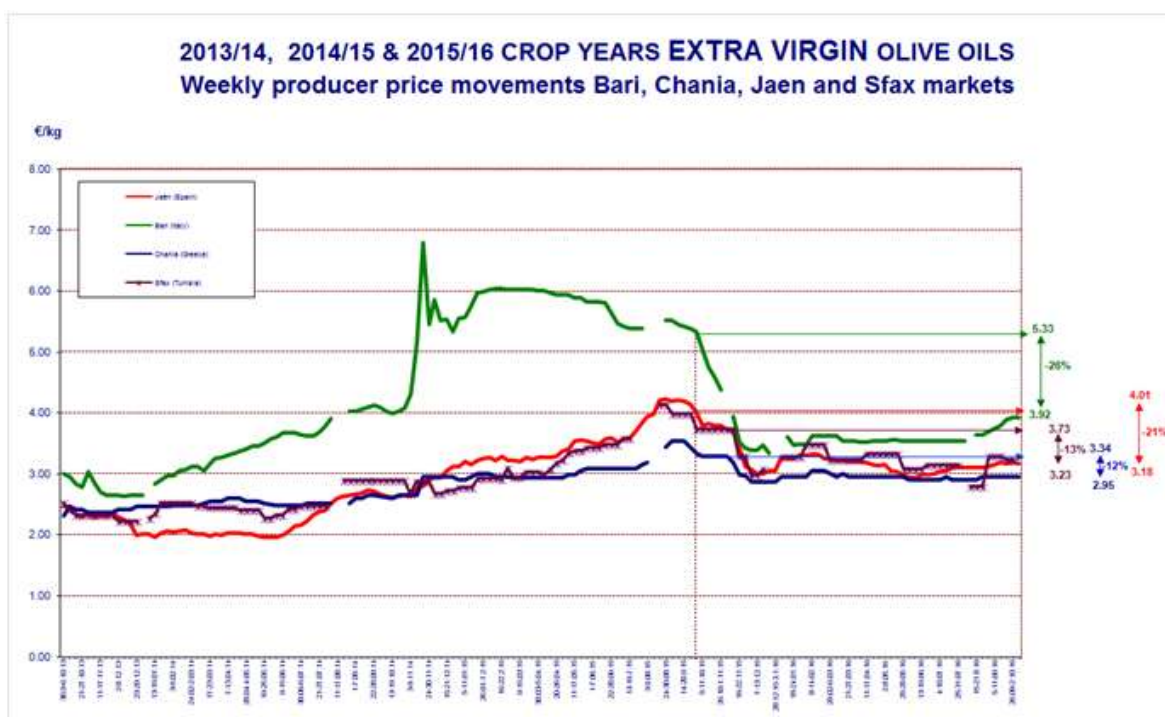
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont légèrement augmenté durant les dernières semaines pour se situer au cours de la **dernière semaine du mois de septembre à 3,18 €/kg**, soit une diminution de 21 % par rapport à la même période de la campagne précédente mais 62 % de plus par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et 25 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg) (graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont commencé à augmenter à partir de mi-août pour se situer à **3,92 €/kg à la fin du mois de septembre**, soit 26 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce, stables depuis mi-août, atteignaient **2,95 €/kg à la fin du mois de septembre 2016**, soit 12 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

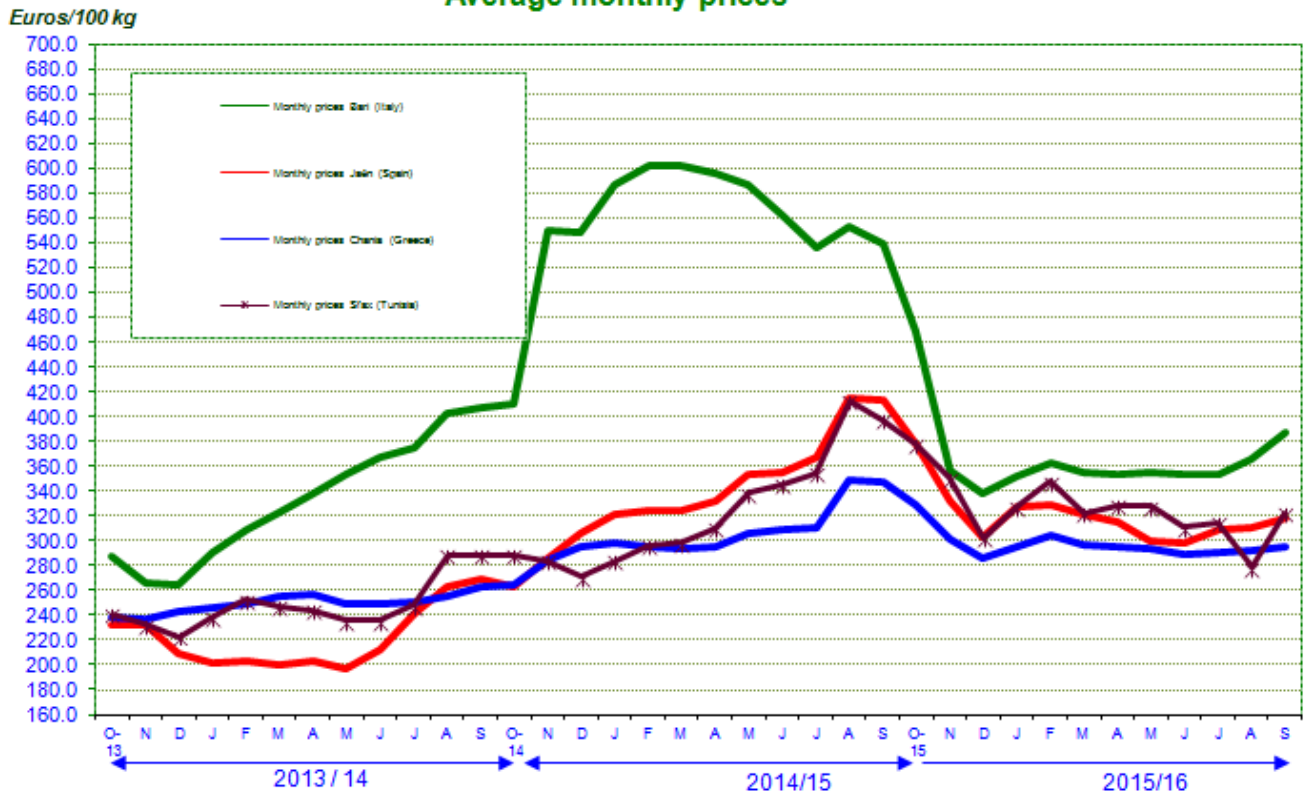
Tunisie : les prix à la production ont diminué en août avant de remonter durant les trois premières semaines de septembre. Après une légère diminution au cours de la dernière semaine, ils se situaient à **3,23 €/kg à la fin du mois de septembre 2016**, soit un niveau inférieur de 13 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier 2016, puis ont de nouveau diminué pour remonter à partir de la première semaine de juillet et se situer fin septembre à **3,03 €/kg**, soit - 15 % par rapport à la même époque de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** : les prix atteignaient **3,13 €/kg** à la fin du mois de septembre 2016, soit 20 % de moins qu'à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la fin du mois de septembre 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,03 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,18 €/kg) était de 0,15 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur (0,79 €/kg) en Italie (Graphique 3).

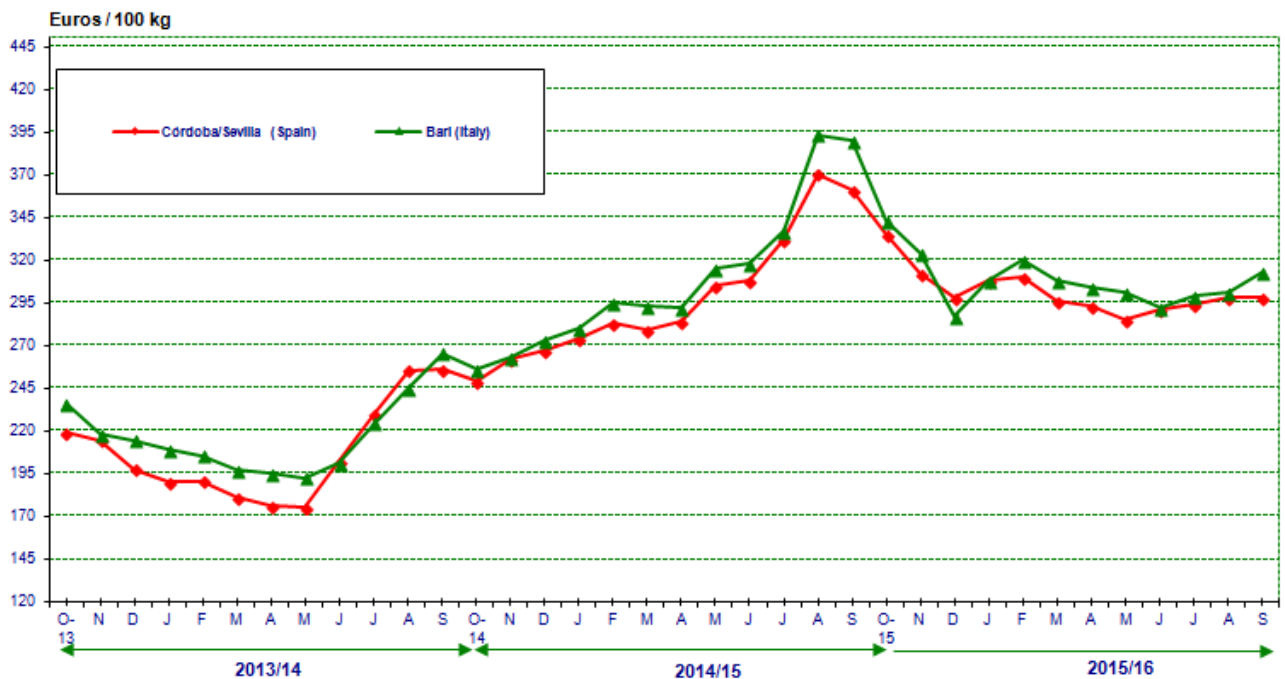


2013/14, 2014/15 & 2015/16 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4



Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :

<http://www.scoop.it/t/olive-news> **et l'actualité du COI sur LinkedIn :**

<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>