

# Vietnam : Stratégie de développement d'une marque du Vietnam dans l'agroalimentaire

**Un colloque sur l'édification d'une stratégie de développement d'une marque de l'industrie agroalimentaire du Vietnam a eu lieu mardi 4 octobre à Hanoi.**

L'événement était organisé par le Département de promotion du commerce du ministère de l'Industrie et du Commerce, en collaboration avec le projet d'assistance au commerce et à l'investissement de l'Europe (EU-MUTRAP).

Le vice-ministre de l'Industrie et du Commerce, Dô Thang Hai, a déclaré qu'il faut exploiter la valeur ajoutée de l'agroalimentaire et renforcer les activités de promotion de l'export des produits de ce secteur.

Selon Dô Thang Hai, le projet d'élaboration d'une stratégie de développement d'une marque de l'industrie agroalimentaire du Vietnam, lancé par le ministère de l'industrie et du commerce, relève du programme "Label commercial national".

Il a pour but de présenter de l'industrie agroalimentaire du Vietnam, de renforcer la reconnaissance de la valeur des aliments vietnamiens sur les marchés étrangers, tout en contribuant à la croissance de ce secteur et à l'intensification de l'export de produits agroalimentaires du Vietnam.

L'ambassadeur Bruno Angelet, chef de la Délégation de l'Union européenne au Vietnam, a déclaré que la création d'une marque pour l'industrie agroalimentaire contribuait à améliorer la compétitivité de ces produits vietnamiens sur le marché mondial.

Les participants sont convenus que le renouvellement des technologies, et l'amélioration de la qualité des produits agroalimentaires vietnamiens seront nécessaires pour la création de cette marque.

Le même jour, le Département de promotion du commerce, le Centre de promotion des importations depuis les pays en développement (CBI) des Pays-Bas et le projet EU-MUTRAP ont signé un protocole d'accord de coopération dans la mise en œuvre de ce projet.

Lien article : 