

## Belgique : Les Belges prêts à payer plus pour manger des produits de la mer durables

Une étude, menée dans le cadre de la troisième édition de la Semaine de la pêche responsable, révèle qu'environ la moitié des consommateurs belges de poisson sont prêts à payer plus pour manger des produits de la mer durables. Cette étude indépendante a été commandée par le label Marine Stewardship Council (MSC) qui promeut une pêche responsable. En collaboration avec WWF et le label Aquaculture Stewardship Council (ASC), MSC organise la Semaine de la pêche durable qui débute lundi. Celle-ci a pour but de sensibiliser les consommateurs aux produits de la mer durables. En Belgique, 66% de consommateurs de poissons estiment que l'on devrait se nourrir exclusivement de produits de la mer responsables, relate l'étude. La moitié des consommateurs belges se disent même prêts à payer plus pour des produits de la mer certifiés responsables. L'étude montre également que la consommation de poisson est plus élevée en Belgique francophone que dans le reste du pays.

« Le facteur durable est généralement considéré comme plus important que le prix ou la marque à l'achat de produits de la mer », indique le label MSC. Au total, près de trois quarts des consommateurs de poisson estiment que l'on devrait se nourrir exclusivement de produits de la mer issus de sources responsables afin de préserver nos océans, précise cette enquête menée dans 21 pays.

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), un tiers des espèces de poissons sont sur-pêchées tandis que seulement 10,5 % d'entre elles sont hors de danger. La pêche a non seulement un impact sur les stocks de poissons mais aussi sur la vie marine en général. Un élevage en haute-mer qui n'est pas géré de façon responsable peut avoir une série d'effets négatifs comme la pollution, la perturbation des écosystèmes marins et des impacts divers pour les communautés locales.

Neuf enseignes de la grande distribution participent également en Belgique à cette Semaine de la pêche responsable, à savoir Albert Heijn, Aldi, les Hypermarchés Carrefour, Carrefour

Market, Colruyt, Delhaize, Lidl, Spar et Okay. Elles s'engagent à cette occasion à placer davantage de produits de la mer durables dans leurs rayons.

La Semaine de la pêche responsable a lieu jusqu'au 2 octobre.

Lien article : 