

Tunisie : Les produits biologiques et de terroir : quelle stratégie à l'exportation ?

Le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) organise, en collaboration avec la Direction Générale de l'Agriculture Biologique, la septième Matinale de l'Export pour l'année 2016, le vendredi 7 octobre 2016 à la Maison de l'Exportateur, sur le thème : « Les produits biologiques et de terroir : quelle stratégie à l'exportation ? »

Un panel de hauts responsables tunisiens, de consultants et de professionnels animeront cette matinale dans le but de présenter les opportunités offertes pour les entreprises tunisiennes afin de développer leurs exportations de produits biologiques sur les marchés internationaux avec un focus sur deux marchés importants : les Etats-Unis et les Pays-Bas.

A noter que la Tunisie a accompli d'énormes avancées en matière d'agriculture biologique depuis la fin des années 90 la hissant au rang de deuxième pays exportateur d'Afrique. Cette production concerne essentiellement l'huile d'olive, les dattes, les légumes, les plantes aromatiques et médicinales et les vignes.

La Tunisie exporte plus de 60 produits biologiques vers 30 pays de destination sur les 5 continents. La Tunisie est également l'unique pays africain et arabe à bénéficier de la reconnaissance d'équivalence avec l'Union Européenne pour l'exportation des produits biologiques, et ce, depuis 2009. Cette reconnaissance a été reconduite en juin 2015 pour une durée indéterminée.

Cependant, d'énormes potentialités demeurent encore inexploitées et le secteur des produits biologiques représente aujourd'hui un secteur en plein développement grâce à une prise de conscience au niveau de la consommation des produits alimentaires et un penchant vers le naturel.

Au regard des potentialités sur les marchés internationaux et des atouts de la Tunisie, l'exportation des produits biologiques se confirme comme un pilier de la croissance pour les prochaines années.

Une année seulement après leur démarrage, « les Matinales de l'Export » se sont affirmées comme le rendez-vous incontournable des professionnels de l'exportation pour débattre, dans un esprit de convivialité et d'échange, des sujets et thèmes ayant trait à l'environnement du commerce international.

Destiné aux PME, PMI et tous les opérateurs du commerce international, ce rendez-vous mensuel ambitionne de développer la connaissance du potentiel et des rouages des marchés d'exportation et offre un cadre propice pour favoriser l'émulation et l'échange des expériences réussies.

Lien article : 