

## Turquie : Olives et Huile d'olive turques sur le marché indien

Cet évènement, qui s'est tenu du 22 au 24 septembre dernier à Mumbai, en Inde, a été l'occasion pour le Groupe de Promotion Turc d'olives et d'huile d'olive de faire connaître ses produits dont la saison 2016/2017 est sur le point de commencer.

La Turquie est le 2<sup>ème</sup> producteur mondial d'huile d'olive et vise la première place dans la production d'olives de table. Ces 15 dernières années, les plantations d'oliviers ont doublé et le but de ce pays est d'atteindre en 2023 une récolte de 1.200.000 tonnes.

L'Inde est un des marchés mondiaux sur lequel les activités de promotion vont se multiplier. Avec une population de 1.300.000.000 personnes, c'est le second pays le plus peuplé du monde. De plus, le niveau de vie augmente rapidement dans ce pays. M. Kadri Gündes, Président du Comité de Promotion des Olives et de l'Huile d'olive, déclare que les consommateurs indiens étant en grande majorité végétariens, ils ont un intérêt particulier dans les olives et l'huile d'olive.

Annapoorna World of Food 2016 a accueilli 700 exposants sur 30 000 m<sup>2</sup> avec une section agroalimentaire de 12.000 m<sup>2</sup>. Les importateurs indiens d'huile d'olive ont eu l'occasion de rencontrer sur place les exportateurs turcs et la variété de leurs produits.

Lien article : 