

Las ventas de aceite de oliva en Alemania alcanzan una cuota de mercado del 18%

Poco a poco, el **aceite de oliva en Alemania** va ganando terreno pero sigue sin ser el más popular entre los consumidores del país. Según datos de la **Asociación para la Promoción de Plantas Oleaginosas** (UFOP), que publica Asaja-Jaén en su web, las **ventas** de aceite de oliva en Alemania se situaron en **34,7 millones de litros** en 2015, alcanzando una **cuota de mercado del 18,1%**. Sin embargo, los alemanes prefieren el **aceite de colza**, que es el más vendido en el país, seguido del de **girasol**.

Así, en 2015, las compras de aceite de colza se incrementaron un **2,4%**, batiendo un **nuevo récord**, con **78,5 millones de litros**, según datos del Ministerio español de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En este sentido, su **cuota de mercado** se mantuvo, por segundo año consecutivo, **por encima del 40%** ganándole así terreno al de **girasol**, del que se vendieron unos 52 millones de litros y al que le correspondió una cuota de mercado del **27,2%**, seguido del aceite de oliva.

La UFOP ha señalado que los consumidores alemanes valoran positivamente el aceite de colza, sobre todo, por su **composición en ácidos grasos** y su variedad de uso, así como por el hecho de que sea **de origen nacional**.

De acuerdo con esta asociación, para **2016** se estima una **cosecha de entre unos 5,4 y 5,9 millones de semillas de colza** de los que se producirían más de 2,2 millones de toneladas de aceite destinado a consumo o a la transformación para fines técnicos.

Source <http://www.oleorevista.com/?p=376338>