



L'oléiculture en Chine

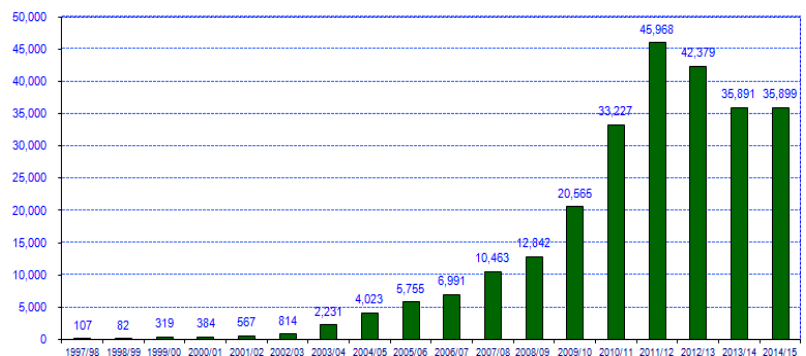
Selon des sources officielles, l'olivier (*Olea europaea*) a été introduit en Chine il y a plus de 40 ans. Toutefois, ce n'est qu'à partir de l'année 2000 que se produit l'expansion de cette culture. Les principales aires de développement potentiel de la culture de l'olivier sont Gansu, Shanxi et Sichuan. La superficie consacrée actuellement à la culture de l'olivier en Chine est de 86 000 ha et 43 % de cette surface oléicole est conduite en régime irrigué. Plus de 27 % des oliveraies sont actuellement en production. La Chine plante en moyenne 14 000 ha d'oliviers par an.

Le développement de l'industrie oléicole en Chine joue un rôle important dans le pays : d'une part, elle a permis à plus de 3 200 familles – 15 000 personnes – d'améliorer leur niveau de vie et d'autre part, la présence d'oliviers sur les rives des fleuves Bailong et Baishui a un impact positif sur l'environnement.



On compte 25 huileries dans le pays. En 2015/16, la Chine a produit près de 5 000 t d'huile d'olive, soit 75 % de plus que durant la campagne précédente, dont 85 % d'huile d'olive vierge extra et 15 % d'huile d'olive vierge.

Le graphique I montre l'évolution des importations de la Chine. La croissance des premières campagnes est exponentielle. Au cours des 10 dernières années, entre 2004/05 et 2014/15, les importations ont augmenté de 792 %. Malgré une diminution au cours des 3 dernières campagnes, les importations ont augmenté de 10 % durant les 9 premiers mois de la campagne actuelle 2015/16 par rapport à la même période de la campagne antérieure. Quant à l'origine des importations, 96 % du total provient des pays producteurs européens, avec l'Espagne en tête (81 %), suivie de l'Italie (13 %) et de la Grèce (2 %) - la Chine est le deuxième plus grand marché agroalimentaire pour l'Union européenne. Les 4 % restants correspondent à des importations d'autres pays, notamment de l'Australie, du Maroc, de la Tunisie et de la Turquie.



Graphique I – Évolution des importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive en Chine

LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER (JMO)

Le COI célébrera la Journée mondiale de l'olivier et montrera à cette occasion l'importance des rapports entre l'oléiculture et l'environnement, les bienfaits de ses produits pour la santé et le rôle du COI en tant que seul organisme chargé d'administrer l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table. La célébration de cette Journée mondiale sera structurée en trois parties :

1. Une déclaration
2. Une manifestation qui se tiendra durant la semaine de la 104^e session ordinaire du Conseil des Membres (21-25 novembre 2016) au siège du Conseil à Madrid
3. La célébration de la JMO par les pays membres du COI et les institutions concernées par le secteur

Il est à rappeler que le COI a accordé des subventions en vue de financer les programmes consacrés à la célébration de la JMO2016 dans les pays membres. L'objectif de ces subventions est d'apporter un soutien financier aux initiatives conçues spécifiquement pour célébrer la Journée mondiale de l'olivier, dans une action conjointe de tous les pays membres de l'Organisation. Des informations détaillées sur les principes de ces subventions sont disponibles en cliquant sur le lien suivant : <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/413-grants>

Le COI publiera les ressources (vidéos, conférences, études, etc.) proposées par les pays à l'occasion de la JMO sur sa page web et sur les réseaux sociaux.



La Tunisie : premier pays à ratifier le nouvel Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table

Suite à l'approbation de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table de 2015 par l'Assemblée des Représentants du Peuple tunisien le 6 juin dernier, l'instrument de ratification a été signé par le président de la République tunisienne, puis remis au dépositaire de l'Accord, le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies à New York, conformément à l'article 27 de l'Accord.

L'Ambassadeur de Tunisie, S.E. Wacef Chiha, est venu remettre au Directeur exécutif du COI une copie des instruments de ratification de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table de 2015 lors d'une visite effectuée mercredi 31 août au Secrétariat exécutif en compagnie du Ministre conseiller de l'Ambassade de Tunisie à Madrid, M. Mounir Fourati.

Le Directeur exécutif du COI a fait part de sa satisfaction et a encouragé les autres pays membres de l'Organisation à ratifier, accepter ou approuver le nouvel Accord en déposant leurs instruments correspondants auprès du dépositaire avant le 1^{er} janvier 2017 pour que celui-ci puisse entrer en vigueur à la date prévue.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des neuf premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – juin 2016) sur les 8 marchés mentionnés dans le tableau suivant, montre une augmentation par rapport à la même période de la campagne précédente de 12 % en Australie, de 10 % en Chine et de 5 % aux États-Unis. Les autres pays enregistrent des résultats négatifs : - 33 % au Brésil ; - 11 % au Japon et - 4 % en Russie. Les données du Canada n'étaient pas disponibles pour le mois de juin mais au cours des 8 premiers mois de la campagne, les achats de ce pays ont augmenté de 2 %.

Quant au commerce de l'UE¹ durant les huit premiers mois de la campagne (octobre 2015 – mai 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 10 % et les importations extra-UE de 47 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16	May 15	May16	June 15	June16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1285.9	1856.8	2065.8	1607.8	2109.3	1790.4	2868.5	1727.6	2324.4	1721.5	3119.8	1646.9	2384.0
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6	6367.2	4394.6	5517.4	3169.2	6662.1	2660.4	4769.3	4079.5	2781.4	3915.1	3971.6	4150.9
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8	3009.0	3834.0	2873.2	3745.1	4118.7	3883.2	4231.3	3672.0	3353.7	nd
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6	1471.1	1501.0	2503.5	3680.2	2835.5	2575.8	2534.2	3052.6	4139.4	2215.7
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0	3474.0	3916.0	6753.0	4876.0	6319.0	5608.0	6550.0	6437.0	4603.0	4896.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1	1218.5	1765.0	1589.2	2424.1	1163.1	2652.6	1126.1	1126.1	1735.9	1612.2
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3	27443.4	22368.4	27063.3	35723.2	31125.9	25427.8	25085.9	34172.1	31444.9	32210.2
8	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	6433.7	14707.0	10600.9	18871.7	8787.2	22619.4	11348.1	12666.1	32426.3	5493.6	28187.5	7738.3	25734.0	nd	nd
	Intra-EU/27	89729.0	65823.0	98016.0	81283.5	122803.0	112768.4	102347.8	96573.4	107246.2	102171.0	105629.9	89644.1	91172.9	88969.7	94720.7	89708.5	83713.3	nd
	Total	147924.0	131695.6	157765.8	128664.2	177386.3	165197.8	164977.0	149618.8	173604.8	152180.0	181595.6	158287.7	175658.3	141014.6	166938.6	153551.3	160219.0	

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table au cours des neuf premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – juin 2016) a augmenté de 6 % en Australie et de 2 % au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente mais a diminué de 12 % au Brésil, de 5 % en Russie et de 3 % aux États-Unis.

Le commerce de l'UE² pendant les huit premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - mai 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 4 %) et des importations extra-UE (+ 3 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16	May 15	May16	June 15	June16
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0	1064.0	1116.0	1416.0	1875.0	1365.0	1505.0	1316.0	1387.0	1154.0	1226.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9	8007.7	6034.8	6715.2	7737.9	9256.8	6273.8	8610.0	7701.3	9197.6	7789.3	8558.6	9137.3
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0	2390.0	1843.0	1890.0	2738.0	2704.0	2280.0	2721.0	2621.0	2500.0	nd
4	Russia	11076.5	6646.9	9719.1	7216.6	7288.0	5467.0	3413.8	3970.7	2313.8	3548.3	3292.9	4589.4	3564.1	4285.0	2856.5	4558.8	4034.7	4090.2
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0	10732.0	11348.0	18677.0	15441.0	13795.0	11179.0	14616.0	12329.0	11579.0	13725.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	7633.0	6899.9	7568.4	9333.8	8731.2	8886.4	10433.6	7215.6	9244.4	8021.8	nd
	Intra-EU/27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30882.0	22021.7	21718.1	23698.1	22609.5	27484.3	26037.7	26315.7	24834.6	27319.9	26388.9	30542.8	nd
	Total	74562.4	67471.0	63793.3	71501.6	68495.0	69702.2	56290.7	50336.6	53813.0	57711.1	69350.8	67686.1	65220.2	62218.5	65242.6	64519.4	66390.9	

II. PRIX À LA PRODUCTION DE HUILES D'OLIVE

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juin 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juin 2016 au moment de publier cette Newsletter



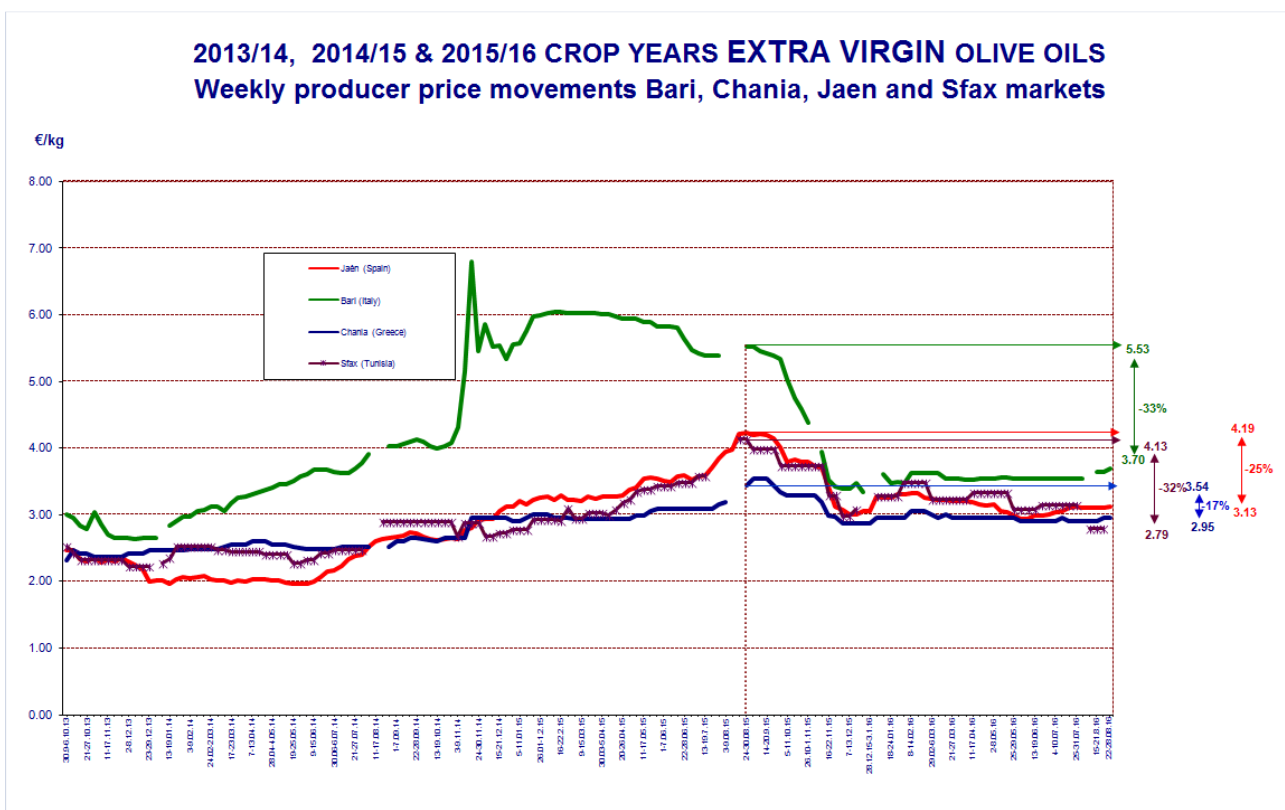
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont été relativement stables durant les dernières semaines et se situaient au cours de la **dernière semaine du mois d'août à 3,13 €/kg**, soit une diminution de 25 % par rapport à la même période de la campagne précédente mais 60 % de plus par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et 26 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg) (graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie, qui ont été stables au cours des trois derniers mois, ont recommencé à augmenter à partir de mi-août pour se situer à **3,70 €/kg à la fin du mois d'août**, soit 33 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce s'étaient également stabilisés au cours des derniers mois mais, comme sur les autres marchés, ils ont recommencé à augmenter ces dernières semaines pour atteindre **2,95 €/kg à la fin du mois d'août 2016**, soit 17 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

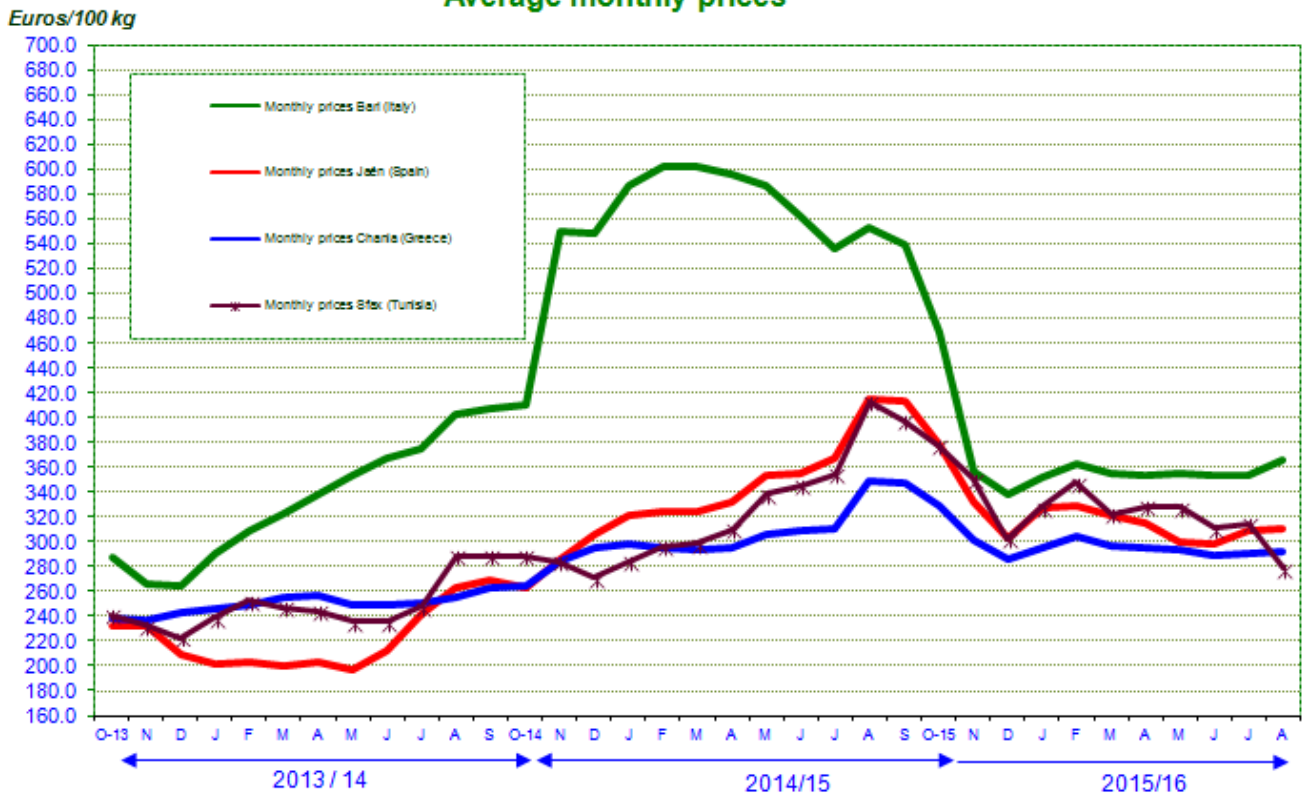
Tunisie : contrairement à la tendance observée sur les autres marchés, les prix à la production ont diminué durant les dernières semaines pour se situer à **2,79 €/kg à la fin du mois d'août 2016**, soit un niveau inférieur de 32 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



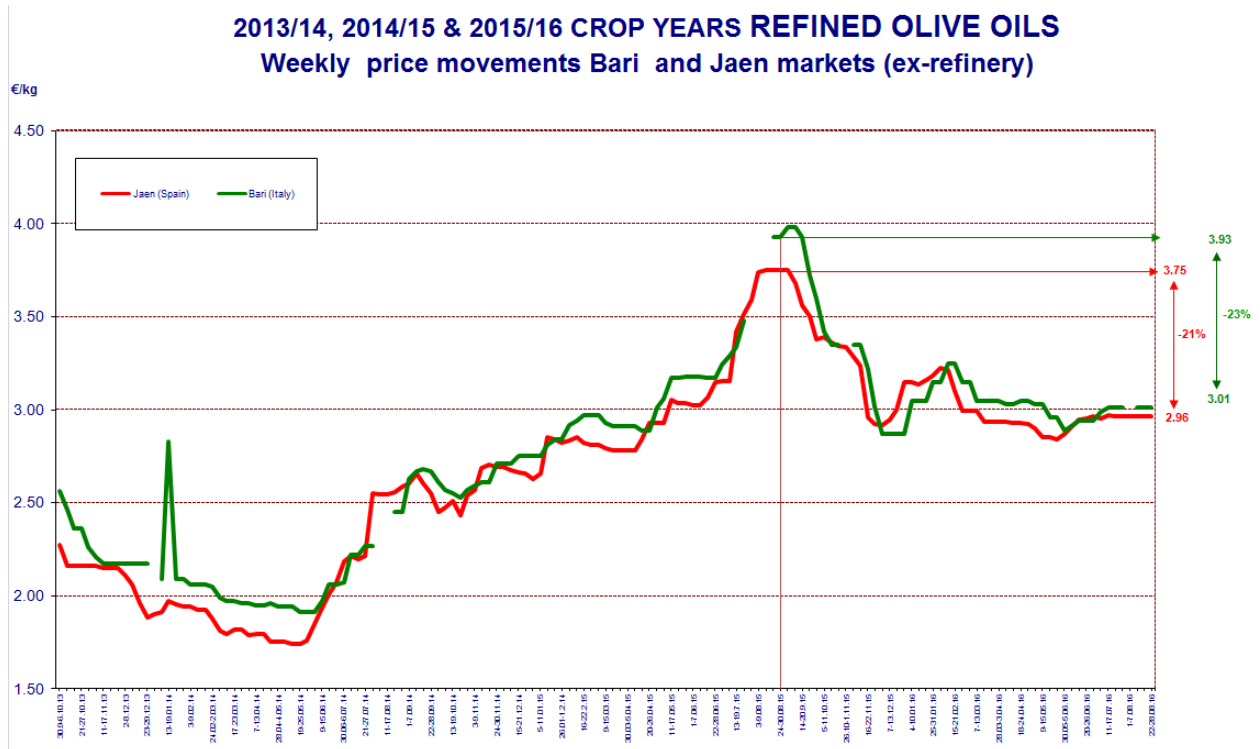
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

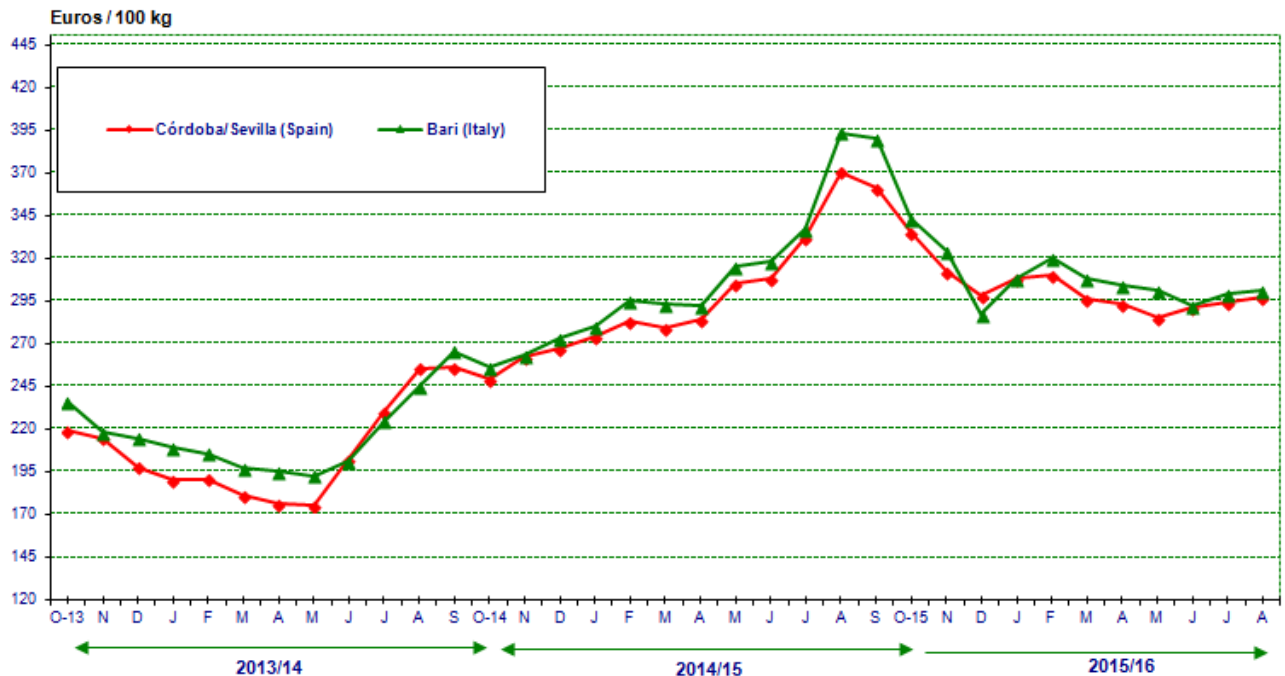
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier 2016, puis ont de nouveau diminué pour remonter à partir de la première semaine de juillet et se situer fin août à **2,96 €/kg**, soit - 21 % par rapport à la même époque de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** : les prix atteignaient **3,01 €/kg** à la fin du mois d'août 2016, soit 23 % de moins qu'à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la fin du mois d'août 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,96 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,13 €/kg) était de 0,17 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur (0,69 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :
<http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn :
<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>