

Rentrée des consommateurs : la CLCV s'occupe des fruits et légumes

Dans sa newsletter de fin août, la CLCV fait le point sur les fruits et légumes avec notamment la restitution de son enquête consommateurs qui encore un fois pointe la déception gustative engendrée par les pêches et surtout par les tomates.

L'enquête de satisfaction sur la qualité des fruits d'été réalisée auprès de plus de 850 consommateurs, avec plus de 50 dégustations dans 28 départements ne fournit pas des résultats vraiment élogieux pour la filière. Concernant les tomates (100%France), dont le prix moyen est de 2,3 euros/kg, la qualité globale reste relativement décevante avec seulement 32 % des consommateurs satisfaits (contre 38 % en 2015). Autre enseignement : payer plus cher ses tomates ne semble pas constituer une garantie de satisfaction. De plus, les catégories proposées en rayon (rondes, en grappes, côtelées) semblent également n'avoir aucune pertinence sur le plan de la qualité.

S'agissant des pêches blanches (origine Espagne à 58%), dont le prix moyen est de 3 euros/kg, le résultat est certes meilleur : 51 % des panélistes satisfaits, mais, avec 28 % de répondants qui les qualifient de « ni bonnes, ni mauvaises », des progrès importants restent à faire sur la qualité. Ici aussi, payer plus cher ses pêches ne permet pas d'avoir des fruits plus savoureux. Concernant les catégories, les pêches plates paraissent davantage satisfaire les consommateurs que les pêches rondes (62 % contre 44 %) sans toutefois remporter totalement leur adhésion.

Côté origine, les pêches espagnoles paraissent légèrement plus appréciées que les françaises (48 % contre 42 % pour les pêches rondes).

Peu d'impact donc du prix sur la qualité des fruits testés, alors que les consommateurs en sont pourtant persuadés. En outre, avec 73 % d'avis négatifs sur l'ensemble des fruits vendus en grande distribution, il est grand temps qu'une mobilisation de l'ensemble des professionnels s'opère.

La CLCV revient sur les pistes d'amélioration, telles le choix de variétés vraiment goûteuses, l'optimisation des dates et des techniques de cueillette pour garantir une maturité satisfaisante des fruits dans les rayons ; une réelle formation des chefs de rayon...

La CLCV mentionne aussi l'étude de FranceAgrimer qui montre que si les consommateurs sont conscients de la nécessité de consommer plus de fruits et légumes au quotidien, la mise en pratique est moins évidente. Au final, seul un tiers des répondants consommerait au moins 5 fruits et légumes par jour et la moyenne de consommation s'établit pour le panel entre 3.5 et 4 fruits et légumes par jour, selon les saisons. Hormis le prix, les principaux freins à la consommation des fruits et des

légumes invoqués sont respectivement une qualité globalement décevante, une trop grande fragilité des fruits (les produits s'abiment trop vite) et le manque d'appétence au goût pour les légumes.

Elle encourage vivement à la mise en conformité des étiquetages tomate avec la nouvelle charte afin de lever toute ambiguïté et de mieux informer et orienter les consommateurs lors de leurs achats

Pour terminer sur une note positive et proposer des outils pour lutter contre le gaspillage, la CLCV propose un tableau comprenant les durées, conditions et astuces de conservation.

Au final, des arguments critiques mais constructifs, un peu plus que les traditionnels relevés de prix de Famille rurales qui ne prennent en compte ni la saisonnalité des produits en fonction des années (les pics de production ne tombent pas toujours les même semaines d'une années dur l'autre), ni les accidents climatiques, et qui compare donc les prix d'une année à l'autre alors qu'il faudrait plutôt faire des moyennes sur plusieurs années et à des périodes où la disponibilité des produits est comparables.

Selon Interfel et d'après les données de l'Insee, le prix des fruits et légumes frais peut varier de plus de 20 % sur une année quand le prix moyen de l'ensemble des produits alimentaires ne varie pas plus de 3 %.

Source : http://vegetable.fr/2016/09/02/rentree-des-consommateurs-la-clcv-soccupe-des-fruits-et-legumes/?utm_source=wysija&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter_de_la_semaine_36