

## La consommation des conserves de poissons par les ménages français

Près 93,5 % des ménages français ont acheté du poisson appertisé en 2015 pour 940 M€.

Pratiques, les petites boîtes se glissent facilement dans les assiettes. Ce d'autant plus facilement que les recettes sont diverses.

À l'ancienne, au naturel, en sauces, grillés, à tartiner, à réchauffer, émietté... L'offre des conserveurs français s'est largement diversifiée au fil des ans.

Les ménages français ont l'embaras du choix dans les hypermarchés puisque l'on recense près de 300 références de conserves de poisson en moyenne pour des plaisirs solos, en familles ou avec des amis.

Un quart des Français en consomme au moins une fois par semaine et 88 % au moins une fois par mois, quel que soit le mois de l'année, même si l'été est propice à un petit pic de consommation.

Le prix moyen des conserves est de 8,40 € le kilo. Un prix moyen jugé d'un plutôt bon rapport qualité prix par 68 % des Français.

Cela durera-t-il alors que la hausse des cours des matières premières est en hausse sur presque toutes les espèces ? Une hausse partie liée à la réduction des stocks disponibles et à la demande mondiale.

Les conserveurs sont inquiets, mais souhaitent rassurer les consommateurs sur leurs engagements en faveur de la préservation des stocks.

Tant pour le thon, que les sardines, les anchois ou le maquereau. Pour l'heure un peu plus de la moitié des Français seulement estime que la filière ou plutôt les filières sont engagées dans une gestion durable des ressources.

Il reste de la place pour communiquer. Mais les enjeux sont là : les 16 conserveries françaises qui utilisent 66 000 tonnes de poissons emploient 2 500 personnes en direct et génèrent 850 M€ de chiffre d'affaires.

Source : <http://pdm-seafoodmag.com/lactualite/detail/items/la-diversite-des-conserves-un-atout-seduction.html>