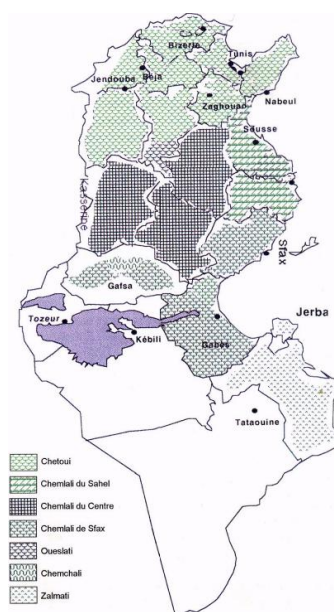




L'oléiculture en Tunisie

En réponse à l'invitation des autorités tunisiennes, la 27^e session extraordinaire du Conseil oléicole international (COI) se tiendra à Hammamet (Tunisie) du 11 au 16 juillet prochain. La Tunisie, membre fondateur du COI depuis sa création en février 1956, participe activement aux différents Accords internationaux sur l'huile d'olive et les olives de table qui se sont succédé et contribue depuis 60 ans à l'ensemble des groupes de travail constitués pour le suivi des activités de recherche-développement et de chimie oléicole. Signataire en 1959 du premier Accord international sur l'huile d'olive avec la Belgique, l'Espagne, la France, la Grèce, Israël, l'Italie, la Libye, le Maroc, le Portugal et le Royaume-Uni, la Tunisie possède la deuxième plus grande surface oléicole du monde après l'Espagne. La Tunisie, qui consacrait 800 000 ha de terre à l'oléiculture il y a 50 ans, cultive aujourd'hui ses oliviers sur 1 825 000 ha, soit 16 % de la superficie oléicole mondiale. Plus de 99 % des oliveraies tunisiennes sont destinées à la production pour l'extraction de l'huile, le reste étant réservé à la confiserie des olives de table. Le pays compte plus de 800 millions d'oliviers, dont 35 % sont âgés de moins de 5 ans ; 54 % ont entre 20 et 70 ans et 15 % ont été plantés il y a plus de 70 ans. Seules 5 % des surfaces oléicoles sont cultivées en régime irrigué.

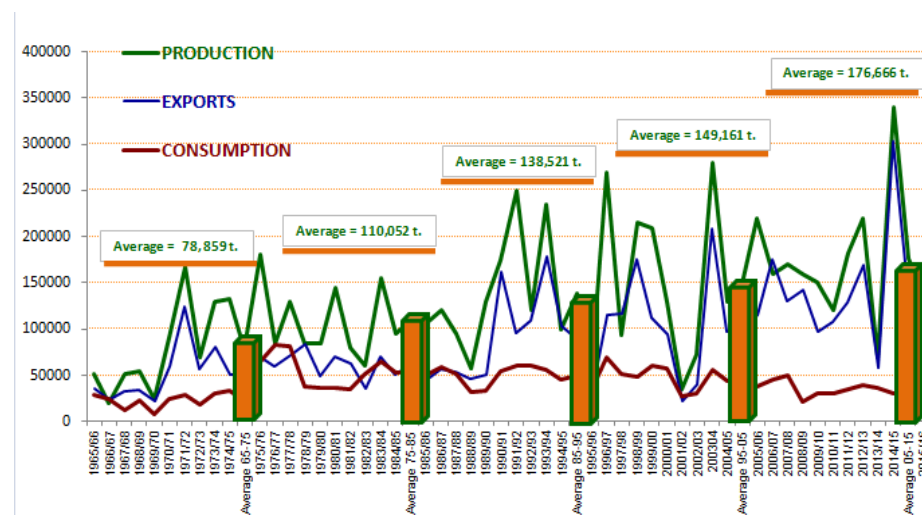


Carte 1 – Distribution des variétés d'olivier en Tunisie

Les principales variétés d'olivier du nord du pays sont la Chetoui, la Sayali et la Jarboui. La densité de plantation dans cette région est de 100 pieds/ha. En revanche, dans le centre, on trouve les variétés Chemlali et Ouslati et la densité est de 50 à 60 arbres par hectare, alors qu'au sud sont cultivées les variétés Zalmati, Zarrari et Chemlali à une densité de 17 plantes par hectare (Carte 1 ci-dessus).

L'oléiculture est l'une des principales activités agricoles de la Tunisie. Elle joue donc un rôle socio-économique fondamental puisque 60 % des agriculteurs du pays se consacrent à cette culture et en obtiennent la totalité ou une partie de leurs revenus. L'oléiculture fournit 30 à 40 millions de journées de travail par an. Elle contribue au ralentissement de l'exode rural et à la création de revenus. Le secteur oléicole est doté d'une puissante industrie, avec plus de 1 700 huileries, 15 raffineries, 10 unités d'extraction d'huile de grignons d'olive et plus de 40 unités de conditionnement.

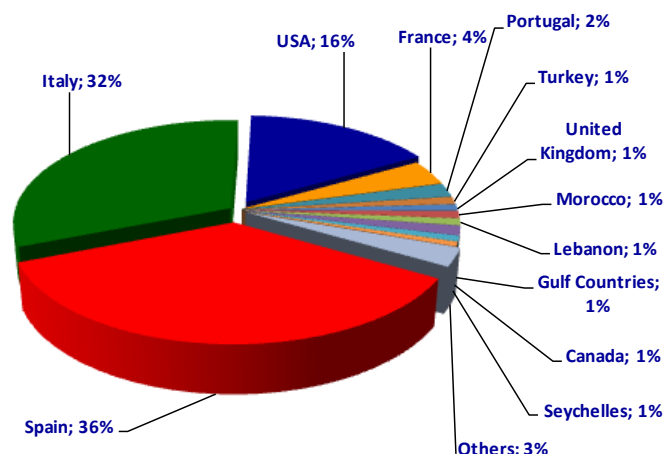
En 50 ans, la production moyenne par campagne est passée de 79 000 t entre 1965 et 1975 à plus de 176 000 t au cours des dix dernières campagnes (2005-2015), notamment grâce à la production record de 340 000 t en 2014/15. Néanmoins, l'alternance des récoltes reste significative. Le graphique I illustre ces fortes variations entre les campagnes, qui sont dues essentiellement aux conditions climatiques. En effet, plus de 95 % de la surface oléicole est cultivée en régime pluvial et 70 % de cette surface est située dans des zones de climat semi-aride, aride, voire désertique.



Graphique I – L'huile d'olive en Tunisie. Évolution des 5 dernières décennies (en tonnes)



L'huile d'olive est un produit stratégique pour l'exportation puisque plus de 80 % de la production locale est vendue à l'étranger. La Tunisie est le deuxième exportateur mondial après l'Union européenne. Selon les campagnes, elle peut occuper la troisième ou quatrième position dans le classement des exportateurs mondiaux, à l'exception de la campagne 2014/15 où elle a été la première, avec ses 304 000 t d'huile d'olive vendues à l'étranger, notamment à l'Espagne (36 %), à l'Italie (32 %), aux États-Unis (16 %), à la France (4 %) et au Portugal (2 %), comme le montre le graphique II ci-contre.



Graphique II – Principales destinations des exportations d'huile d'olive de la Tunisie 2014/15

L'huile d'olive : bonne pour la santé et pour l'environnement

Lors de la prochaine session extraordinaire du COI, les Membres du Conseil se prononceront sur une proposition de participation du COI à la COP22 qui aura lieu à Marrakech en novembre, dans le cadre d'une conférence qui serait consacrée à l'effet puits de carbone de l'olivier.

Il est aujourd'hui possible de démontrer qu'en adoptant des pratiques agronomiques adéquates, l'effet puits de carbone (c'est-à-dire de séquestration de CO₂) de l'olivier dans la biomasse et dans le terrain, est très supérieur aux émissions de gaz à effet de serre pour produire une unité (un litre d'huile d'olive vierge o vierge extra).

Sensibiliser la société sur le fait que la consommation d'huile d'olive et la préservation de cette culture constituent une démarche réellement positive et vertueuse pour l'environnement est précisément le message que le COI souhaite lancer à la communauté. Il est fondamental de sensibiliser la collectivité sur le service environnemental de l'oliveraie en tant que puits de carbone. Les pays membres du COI contribuent à plus de 96% de la production mondiale d'huile d'olive et d'olives de table. Le COI est donc le plus indiqué pour montrer le rôle de l'oliveraie comme alliée contre le changement climatique.

Compte tenu de la capacité naturelle de l'olivier pour fixer le CO₂ de l'atmosphère dans le terrain, notre message pourrait donc être « l'huile d'olive est bonne pour la santé et pour l'environnement ».

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des sept premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – avril 2016) sur les 8 marchés mentionnés dans le tableau suivant, montre une augmentation de 20 % en Chine, de 4 % au Canada et de 1 % aux États-Unis. Les achats de l'Australie sont stables, avec des valeurs similaires à la même période de la campagne précédente. Néanmoins, les autres pays enregistrent des résultats négatifs : - 41 % au Brésil ; - 16 % au Japon et - 10 % en Russie.

Quant au commerce de l'UE¹ durant les six premiers mois de la campagne (octobre 2015 – mars 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 12 % et les importations extra-UE de 28 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'avril 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9	1856.8	2065.8	1607.8	2109.3	1790.4	2868.5	1727.6	2324.4
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6	6367.2	4394.6	5517.4	3169.2	6662.1	2660.4	4769.3	4079.5
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8	3009.0	3834.0	2873.2	3745.1	4118.7	3883.2
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6	1471.1	1501.0	2503.5	3680.2	2835.5	2575.8
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0	3474.0	3916.0	6753.0	4876.0	6319.0	5608.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1	1216.5	1765.0	1589.2	2424.1	1163.1	2652.6
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3	27443.4	22368.4	27063.3	35723.2	31125.9	25427.8
8	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	10600.9	18871.7	8787.2	22619.4	11346.1	26731.0	12559.6	32426.3	nd
	Intra-EU/27	69729.0	65823.0	98016.0	81263.5	122803.0	112768.4	102347.8	96573.4	107246.2	101780.6	105629.9	89967.4	91172.9	nd
	Total	147924.0	131695.6	157765.8	128664.2	177386.3	165197.8	164977.0	149618.8	173604.8	151789.6	181595.6	158504.5	175658.3	

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table au cours des sept premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – avril 2016) a augmenté de 6 % en Australie et de 2 % au Canada mais a diminué de 14 % au Brésil ; de 10 % en Russie et de 4 % aux États-Unis.

Le commerce de l'UE² pendant les six premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - mars 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+7 %) et une diminution de 4 % des importations extra-UE par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16	April 15	April 16
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0	1064.0	1116.0	1416.0	1875.0	1365.0	1505.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9	8007.7	6034.8	6715.2	7737.9	9256.8	8273.8	8610.0	7701.3
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0	2390.0	1843.0	1890.0	2738.0	2704.0	2280.0
4	Russia	11076.5	6646.9	8719.1	7216.6	7288.0	5467.0	3413.8	3970.7	2313.8	3548.3	3292.9	4589.4	3564.1	4285.0
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0	10732.0	11348.0	16677.0	15441.0	13795.0	11179.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	7633.0	6899.9	7568.4	9333.8	8731.2	8866.4	nd
	Intra-EU/27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30882.0	22021.7	21716.1	23698.1	22609.5	27484.3	26037.7	26315.7	nd
	Total	74562.4	67471.0	63793.3	71501.6	68495.0	69702.2	56290.7	50336.6	53813.0	55771.1	69350.8	67686.1	65220.2	

II. PRIX À LA PRODUCTION

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** se sont stabilisés au cours des trois derniers mois mais après une diminution au cours des dernières semaines sous la barrière des 3 €/kg, ils ont légèrement repris pour se situer au cours de la **dernière semaine de juin à 3,05 €/kg**, soit une diminution de 15 % par rapport à la même période de la campagne précédente et 56 % de plus par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et 28 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg) (graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont été stables ces dernières semaines et se situaient à **3,54 €/kg à la fin du mois de juin**, soit 35 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

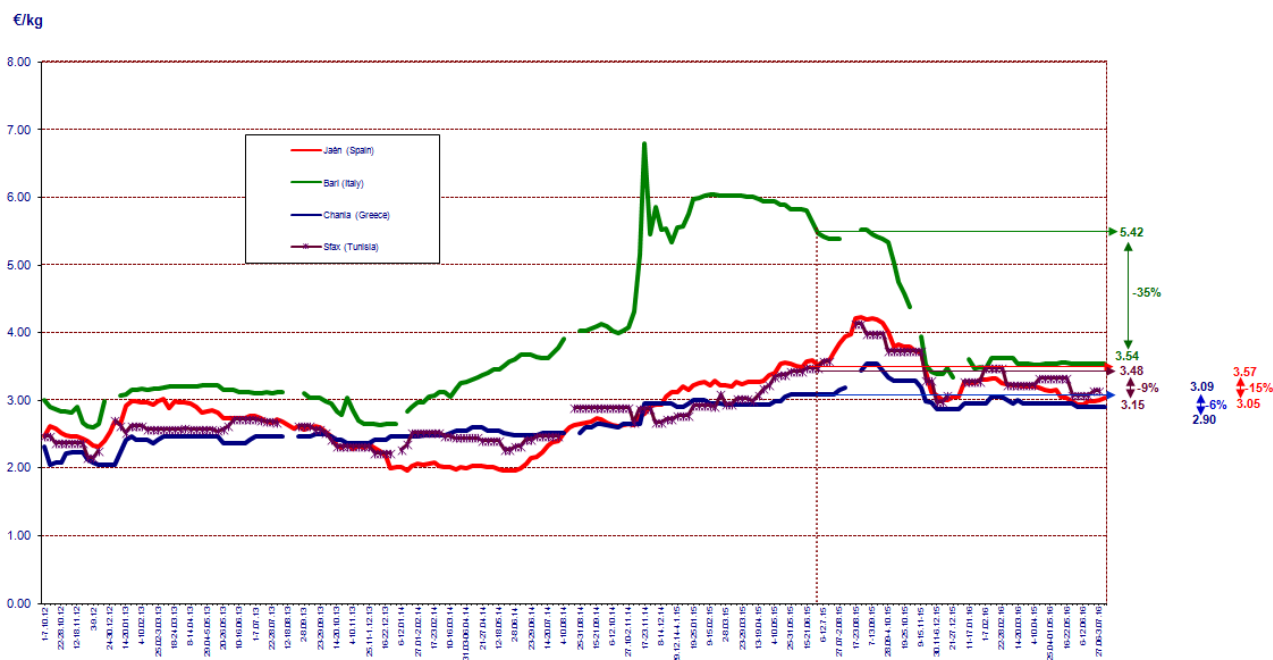
Grèce : les prix en Grèce se sont également stabilisés au cours des dernières semaines pour atteindre **2,90 €/kg à la fin du mois de juin 2016**, soit 6 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : les prix à la production ont légèrement diminué durant les dernières semaines avant de se reprendre pour se situer à **3,15 €/kg à la fin du mois de juin 2016**, soit un niveau inférieur de 9 % à celui de la même période de la campagne précédente.

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'avril au moment de publier cette Newsletter

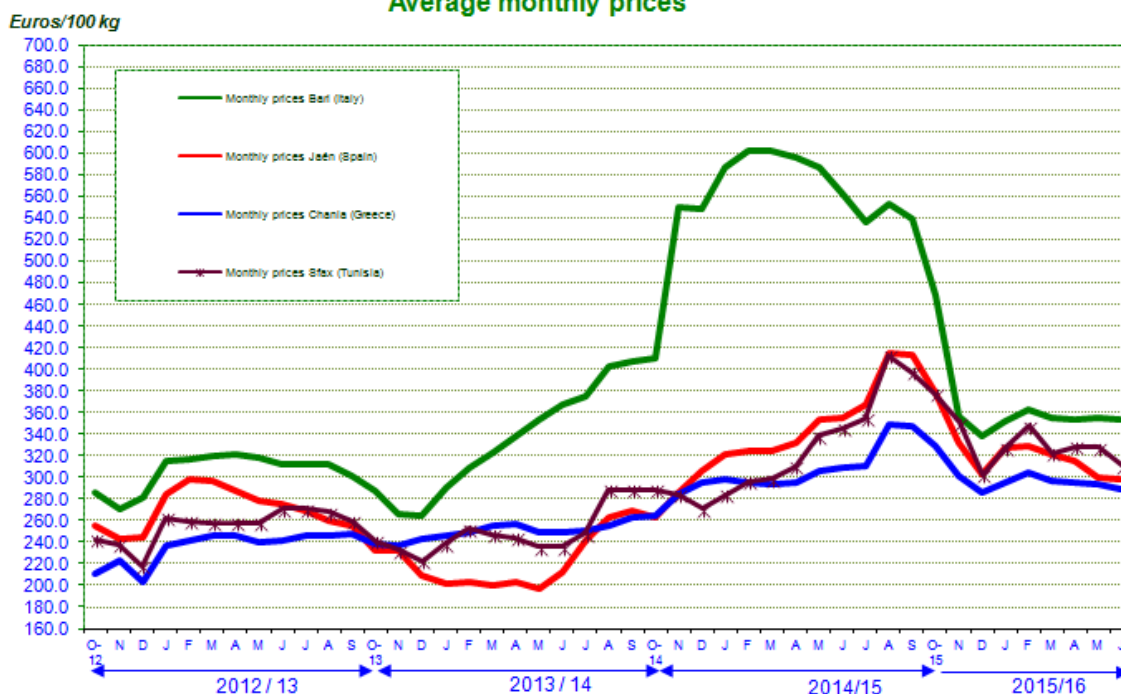


2012/13, 2013/14, 2014/15 & 2015/16 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



Graphique 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

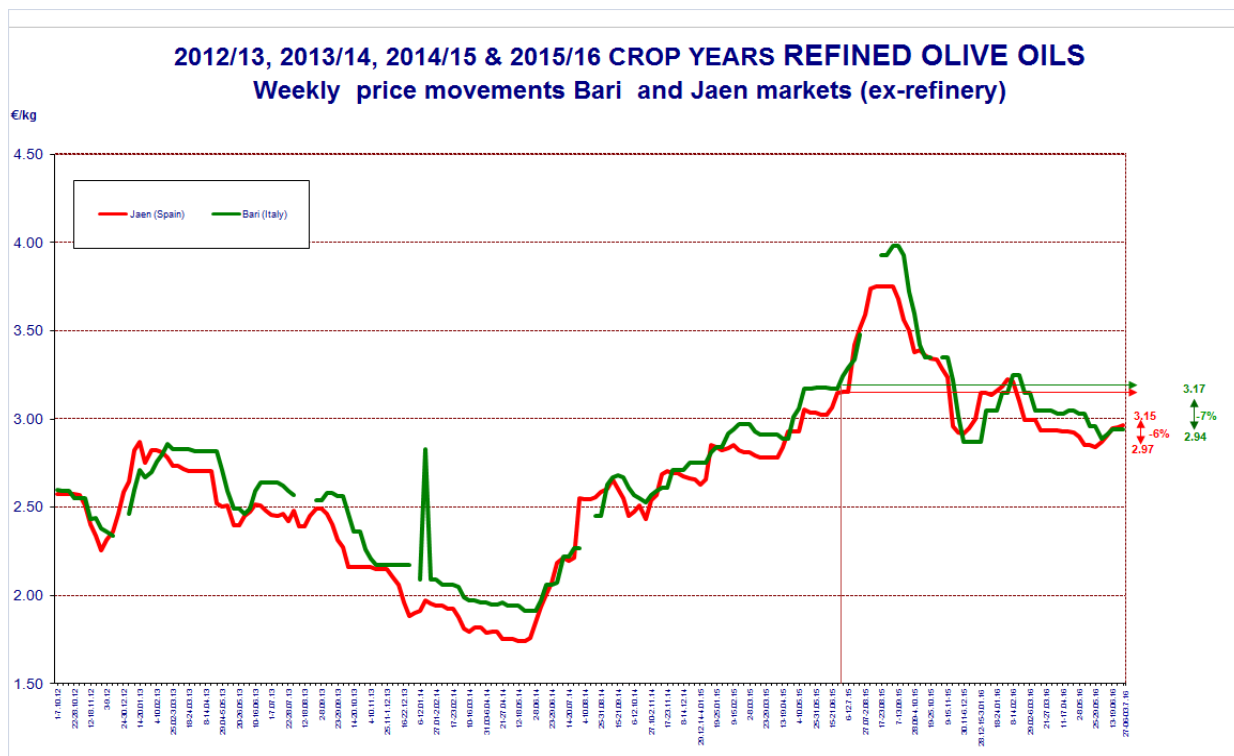


Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier 2016, puis ont de nouveau diminué au cours des dernières semaines pour remonter fin juin à **2,97 €/kg**, soit - 6 % par rapport à la même époque de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** : les prix atteignaient **2,94 €/kg** à la fin du mois de juin 2016, soit 7 % de moins qu'à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

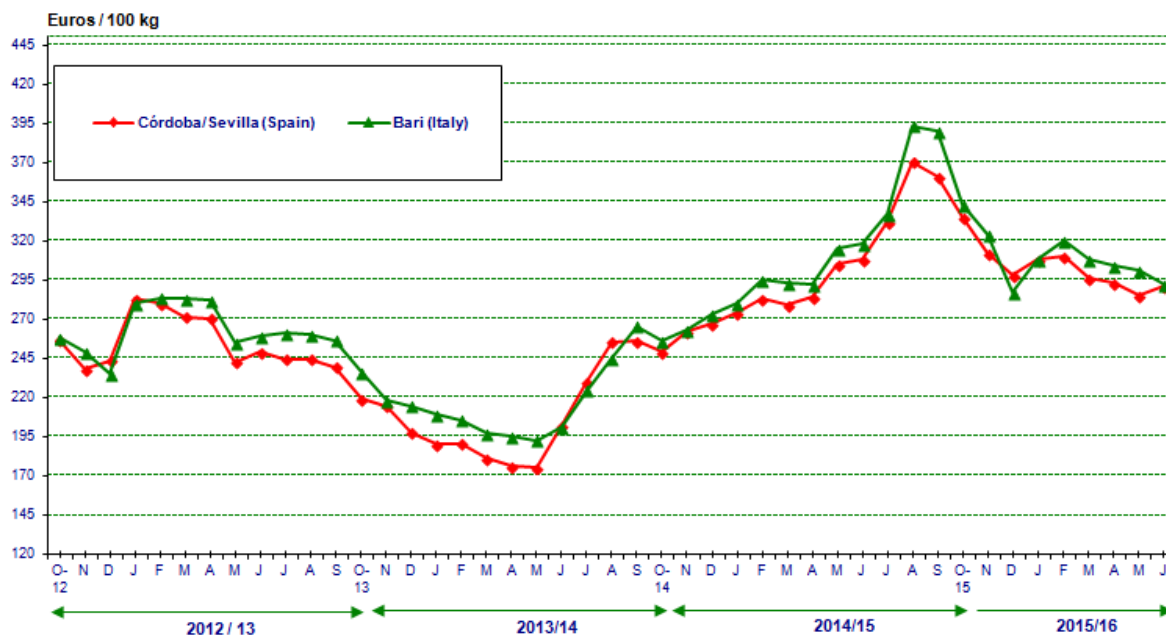


À la fin du mois de mai 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,97 €/kg) et de l'huile d'olive vierge extra (3,05 €/kg) était de 0,08 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur en Italie (0,60 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4



Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :

<http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn :

<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>