

## **La producción de aceite de oliva asciende a 1,4 millones de toneladas, un 66% que la campaña anterior**

La producción de aceite de oliva en España han aumentado un 66% respecto a la campaña anterior y un 15% respecto a las cuatro últimas, hasta llegar a 1.395.100 millones de toneladas, según ha constatado este jueves la mesa sectorial de aceite de oliva y aceituna de mesa.

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

Transcurridos dos tercios de la campaña 2015/2016, los indicadores son positivos para el mercado interior, que ha alcanzado las 372.200 toneladas, un 7% más que en la campaña pasada y un 2% más respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de los siete meses de la campaña actual ha sido de 46.530 toneladas.

Las exportaciones también tienden a recuperarse, con 525.600 toneladas. Aunque esto supone un 10% menos que la campaña anterior y un 6% en relación a la media de las cuatro últimas campañas, la cifra es más optimista que la registrada en los meses anteriores. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 65.700 toneladas.

Teniendo en cuenta la comercialización total, que incluye tanto mercado interior aparente como exportaciones, ha llegado a las 897.800 toneladas, un 4% menos que la campaña anterior y un 3% menos que las cuatro últimas. La media mensual de salidas ha sido de 112.230 toneladas.

Además, los precios se han estabilizado en los últimos meses, con un ligero repunte en las últimas semanas, y las importaciones se estiman en 93.300 toneladas. El volumen total de existencias es de 771.300 toneladas, un 9% inferior a la media de las cuatro campañas anteriores.

Por otra parte, la mesa sectorial ha presentado un nuevo boletín que, a partir de ahora, analizará cada cuatro meses el comercio exterior del aceite de oliva en España.

En cuanto a la aceituna de mesa, la producción ha sido de 601.460 toneladas, un 9% más que la campaña pasada. La comercialización total ha alcanzado las 380.430 toneladas, de las cuales 237.020 se destinaron a la exportación y el resto al mercado interior. En conjunta ha disminuido un 11% con respecto a la anterior campaña

Source : <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7675088/06/16/La-produccion-de-aceite-de-oliva-asciende-a-14-millones-de-toneladas-un-66-que-la-campana-anterior.html>