

## **El aceite de oliva alcanza una cuota de mercado del 25,2% en la gran distribución francesa**

La cuota de mercado del aceite de oliva en la gran distribución de Francia se sitúa en un 25,2%, hasta 65.765 toneladas, según recoge en su [informe de actividades de 2015 la Interprofesional Francesa del Aceite de Oliva \(Afidol\)](#).

Por delante del aceite de oliva y con el 40% de cuota de mercado y 104.381 toneladas se encuentra el aceite de girasol, seguido de aceites combinados (38.493 toneladas y un 14,8% de cuota), aceites de soja/colza (26.428 toneladas y un 10,1% de cuota), aceite de fritura (20.562 toneladas y un 7,9% de cuota) y aceite de cacahuete (5.023 toneladas y un 2% de cuota).

En este informe también se detalla que el precio medio de venta del aceite de oliva se sitúa en 5,92 euros, elevándose a 6,50 euros en el caso del aceite de oliva ecológico.

Asimismo, en 2015, el consumo estimado de aceite de oliva en el país galo descendió 5.000 toneladas hasta 99.310 toneladas, debido principalmente a un descenso de la producción (1.999,2 toneladas en 2014/15 frente a las 5.000 de la campaña 2013/14) y a un aumento de las exportaciones, que fueron de 8.921 toneladas (+4.000 t.).

Por regiones, de las 1.999,2 toneladas registradas en 2014/15, el 54,7% correspondieron a Provence Alpes Côte d'Azur, el 24,7% a Languedoc-Roussillon, el 13,8% a Corse y el 7,8% a Rhône-Alpes.

Y es que, según se destaca en el informe de Afidol, 2014 fue "desastroso" para la producción francesa de aceite de oliva; y con los stocks a la baja y una producción de casi 2.000 toneladas, el pasado año también fue complicado porque muchos clientes no pudieron ser abastecidos. El déficit de la industria ascendió a más de 30 millones de euros y la fragilidad del sector ha hecho que se enfrente a problemas de rentabilidad y abandono de los olivares.

Source : <http://www.mercacei.com/noticia/45843/Actualidad/El-aceite-de-oliva-alcanza-una-cuota-de-mercado-del-25-2-en-la-gran-distribucion-francesa.html>