

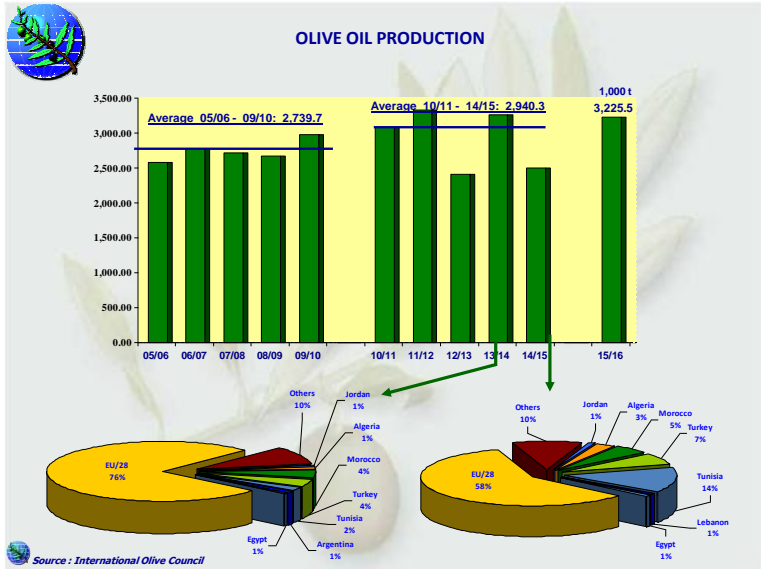


**47<sup>e</sup> réunion du Comité consultatif**

La 47<sup>e</sup> réunion du Comité consultatif s’est tenue le 16 mai 2016. Le Comité consultatif de l’huile d’olive et des olives de table du COI regroupe les représentants des professionnels du secteur de l’huile d’olive et des olives de table (producteurs, consommateurs, industrie et commerce). A cette occasion, le COI a présenté ses activités et une analyse des chiffres des bilans des campagnes 2014/15 et 2015/16 qui montrent une évolution par rapport aux chiffres estimés au mois de novembre.

**Huile d’olive - Campagne 2015/16** - Alors que la production mondiale (Graphique I) de cette campagne avait été estimée en novembre 2015 à 2 988 500 t, les nouveaux chiffres envoyés par les pays montrent que la production sera supérieure à 3 225 000 t, soit 33 % de plus (+ 790 500 t) par rapport à la campagne précédente. Cette augmentation se vérifie principalement dans les pays producteurs européens comme l’Espagne, qui atteindra

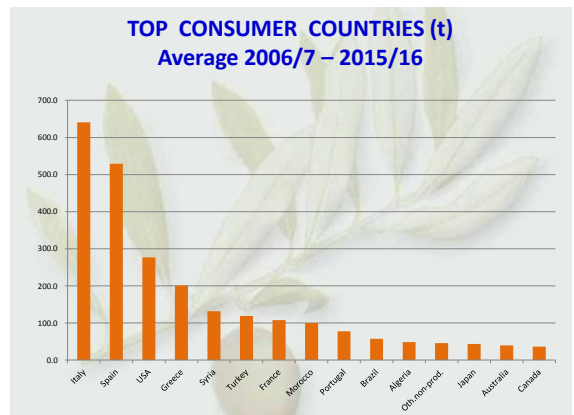
près de 1 400 000 t, soit une amélioration de 65 % par rapport à la campagne antérieure ; l’Italie, avec 470 000 t, soit 112 % de plus par rapport à la campagne 2014/15 qui était la plus mauvaise des 20 dernières années, avec 222 000 t) ; la Grèce avec 310 000 t (+ 3 %) et le Portugal qui atteindra 100 000 t (+ 65 %). L’ensemble de ces pays producteurs européens totalisera 2 287 000 t, soit une augmentation de 852 500 t par rapport à la campagne précédente. La production augmente également dans certains des autres pays membres du COI comme l’Algérie (+ 6 %), l’Argentine (+ 317 %), l’Égypte (+ 19 %), l’Iran (+ 30 %), la Jordanie (+ 26 %), la Libye (+ 16 %) et le Maroc (+ 8 %). Toutefois, la production diminuera dans d’autres pays, notamment en Tunisie (- 59 %), en Turquie (- 11 %) ; en Israël (- 20 %), en Albanie et au Liban (- 5 % respectivement).



Graphique I – Évolution de la production mondiale d’huile d’olive

La consommation mondiale d’huile d’olive prévue pour la campagne 2015/16 sera supérieure à 3 012 000 t, soit 6 % de plus par rapport à la campagne antérieure. Le Graphique II montre les principaux consommateurs dans le monde et la moyenne des dernières campagnes.

Le commerce international de l’huile d’olive reste provisoire mais on prévoit des exportations totales d’environ 763 000 t, avec l’UE/28 en tête qui exporterait plus 68 % du total mondial, suivie de la Tunisie, du Maroc, de la Turquie, de la Syrie, de l’Argentine et du Chili, les autres pays enregistrant des volumes inférieurs. Les importations prévues sont supérieures aux exportations (823 500 t). Les États-Unis auraient importé 300 000 t ; l’UE/28 132 500 t ; le Brésil 66 500 t ; le Japon 60 000 t ; le Canada 38 500 t ; la Chine 31 000 t ; l’Australie 24 000 t et la Russie 21 000 t ; les autres pays enregistrant des volumes inférieurs.



Graphique II – Principaux consommateurs mondiaux d’huile d’olive

**Olives de table – Campagne 2015/16**

La production mondiale d’olives de table de la campagne 2015/16 pourrait être l’une des plus élevées jusqu’à cette date. Elle atteindrait en effet 2 755 000 t, soit 10 % de plus (ou 257 000 t) par rapport à la dernière campagne. Les pays producteurs européens ont vu leur production totale baisser de 4 %. Dans ce groupe de pays, l’Espagne enregistre une augmentation de 10 % (+ 53 100 t), l’Italie et le Portugal de 19 % et 14 % respectivement, alors que la Grèce perd 40 % par rapport à la dernière campagne, passant de 249 000 t en 2014/15 à 150 000 t en 2015/16. Dans les autres pays membres du COI, la production globale augmente de 13 %, notamment grâce à l’Algérie, l’Argentine, l’Égypte, l’Iran, la Jordanie et le Maroc. La production du Liban reste la même que celle de la dernière campagne alors que celles de la Turquie, de l’Albanie et d’Israël diminuent.



La consommation mondiale d'olives de table atteindrait 2 609 500 t, soit une augmentation de 4 % par rapport à la campagne antérieure. Les principaux pays consommateurs sont, dans l'ordre décroissant, l'Égypte (360 000 t), la Turquie (327 500 t), l'Algérie (231 500 t), les États-Unis (200 000 t), l'Espagne (190 000 t), la Syrie (125 000 t), l'Italie (119 000 t) et le Brésil (104 000 t). Les autres pays consomment des volumes inférieurs à 100 000 t.

Les importations mondiales d'olives de table pour la campagne 2015/16 (toujours provisoires) devraient atteindre environ 665 000 t, soit une augmentation de 4 % par rapport à la campagne antérieure. Dans les pays producteurs européens, les importations auraient augmenté de près de 17 % et dans les autres pays membres du COI, de 4 %.

Les exportations mondiales d'olives de table auraient augmenté en 2015/16 d'environ 11 % par rapport à la campagne précédente. Celles des pays producteurs européens ont diminué mais celles des autres pays membres du COI ont augmenté de 23 %, notamment grâce à l'Égypte (+ 43 %), au Maroc (+ 14 %) et à l'Argentine (+ 58 %). Les exportations de la Turquie sont similaires à celles de la dernière campagne.

La deuxième édition du Prix Mario Solinas est ouverte !



Suite à la remise des prix de la première édition du concours Mario Solinas 2016, le COI déclare ouverte la deuxième édition. La date limite de présentation des huiles participantes a été fixée au 21 juin 2016. Le formulaire d'inscription et les bases du concours sont disponibles sur :

[\*\*TÉLÉCHARGEZ FORMULAIRE\*\*](#)

[\*\*BASES CONCOURS\*\*](#)

Le COI espère un taux élevé de participation et encourage tous les producteurs individuels, associations de producteurs et entreprises de conditionnement dûment enregistrés à participer.

## **COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE**

### **1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2015/16**

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des six premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – mars 2016) sur les 8 marchés mentionnés dans le tableau ci-après enregistre une augmentation de 25 % en Chine et de 6 % aux États-Unis, alors qu'il diminue sur les autres marchés : - 44 % au Brésil ; - 21 % en Russie ; - 16 % au Japon et - 5 % en Australie. Les données du Canada pour le mois de mars n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter mais ses achats au cours des 5 premiers mois de la campagne (octobre 2015 – février 2016) étaient supérieurs de 2 % à ceux de la dernière campagne.

Quant au commerce de l'UE<sup>1</sup> durant les cinq premiers mois de la campagne (octobre 2015 – février 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 12 % et les importations extra-UE ont perdu 19 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de mars 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



**Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)**

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9	1856.8	2065.8	1607.8	2109.3	1790.4	2868.5
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6	6367.2	4394.6	5517.4	3169.2	6662.1	2660.4
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8	3009.0	3834.0	2873.2	nd
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6	1471.1	1501.0	2503.5	3680.2
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0	3474.0	3916.0	6753.0	4876.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1	1216.5	1765.0	1589.2	2424.1
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3	27443.4	22368.4	27063.3	35723.2
	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	10600.9	18871.7	8787.2	22619.4	11346.1	26731.0	nd
8	Intra-EU/27	89729.0	65823.0	98016.0	81263.5	122803.0	112768.4	102347.8	96573.4	107246.2	100132.6	105629.9	nd
	<b>Total</b>	<b>147924.0</b>	<b>131695.6</b>	<b>157765.8</b>	<b>128664.2</b>	<b>177386.3</b>	<b>165197.8</b>	<b>164977.0</b>	<b>149618.8</b>	<b>173604.8</b>	<b>150141.6</b>	<b>181595.6</b>	

## 2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table au cours des six premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - mars 2016) a augmenté de 5 % en Australie mais diminué dans les cinq marchés objet du tableau suivant : - 14 % au Brésil ; - 13 % en Russie et -1 % aux États-Unis. Les données du Canada pour le mois de mars n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter mais ses achats d'olives de table au cours des 5 premiers mois de la campagne (octobre 2015 – février 2016) avaient diminué de 1 % par rapport à la dernière campagne.

Le commerce de l'UE<sup>2</sup> pendant les cinq premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - février 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+7 %) et une diminution de 4 % des importations extra-UE par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Table Olive Imports (t)**

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16	March 15	March 16
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0	1064.0	1116.0	1416.0	1875.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9	8007.7	6034.8	6715.2	7737.9	9256.8	8273.8
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0	2390.0	1843.0	1890.0	nd
4	Russia	11076.5	6646.9	8719.1	7216.6	7288.0	5467.0	3413.8	3970.7	2313.8	3548.3	3292.9	4589.4
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0	10732.0	11348.0	16677.0	15441.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	7633.0	6899.9	7568.4	9333.8	nd
	Intra-EU/27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30882.0	22021.7	20158.5	23698.1	20831.7	27484.3	nd
	<b>Total</b>	<b>74562.4</b>	<b>67471.0</b>	<b>63793.3</b>	<b>71501.6</b>	<b>68495.0</b>	<b>69702.2</b>	<b>56290.7</b>	<b>48779.0</b>	<b>53813.0</b>	<b>53993.3</b>	<b>69350.8</b>	

## II. PRIX À LA PRODUCTION

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** : au cours des derniers mois, les prix à la production en **Espagne** ont été relativement stables avant de diminuer au cours des deux dernières semaines pour se situer sous la barre des 3 €/kg : à **2,93 €/kg** au cours de la **dernière semaine du mois de mai**, soit une diminution de 16 % par rapport à la même période de la campagne précédente mais une augmentation de 52 % par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et une diminution de 20 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg) (graphique 1).

**Italie** : les prix à la production en Italie ont été stables au cours des trois derniers mois. Ils se situaient à **3,55 €/kg à la fin du mois de mai**, soit 39 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

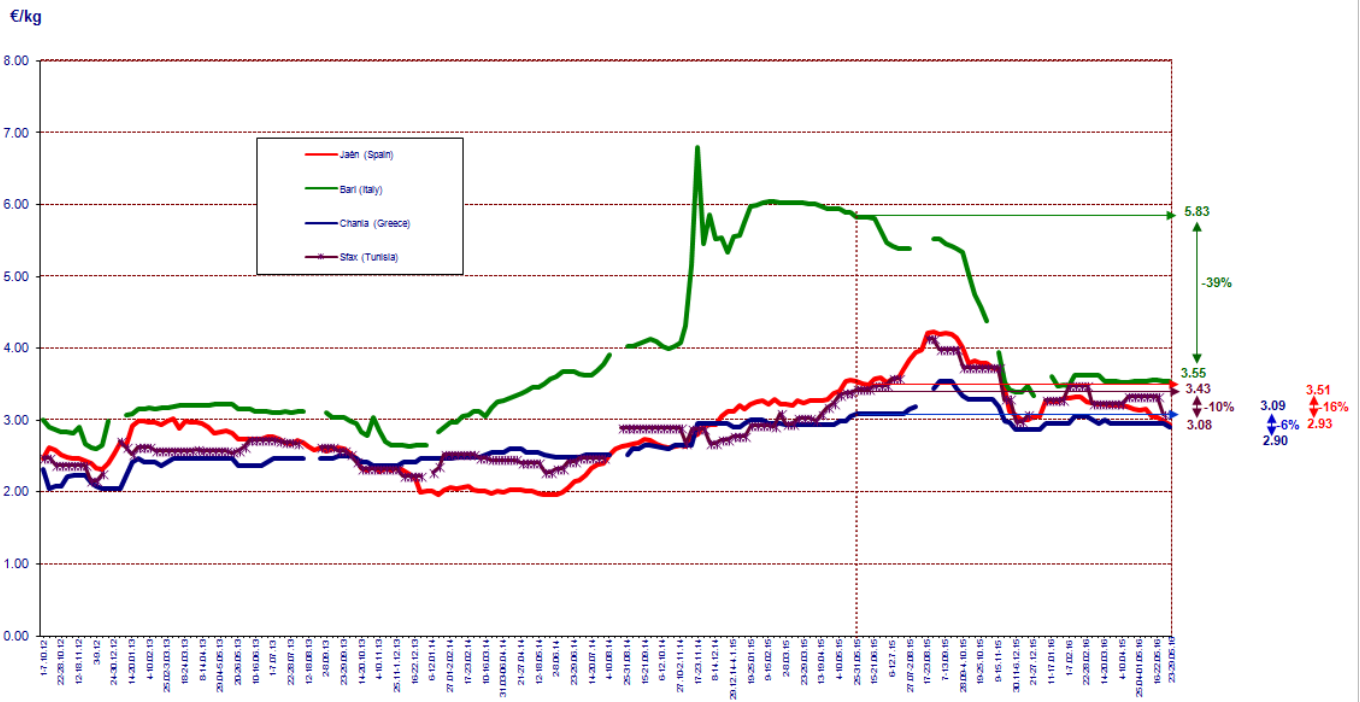
**Grèce** : les prix en Grèce se sont également stabilisés au cours des trois derniers mois et se situaient à **2,90 €/kg à la fin du mois de mai 2016**, soit 6 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier au moment de publier cette Newsletter



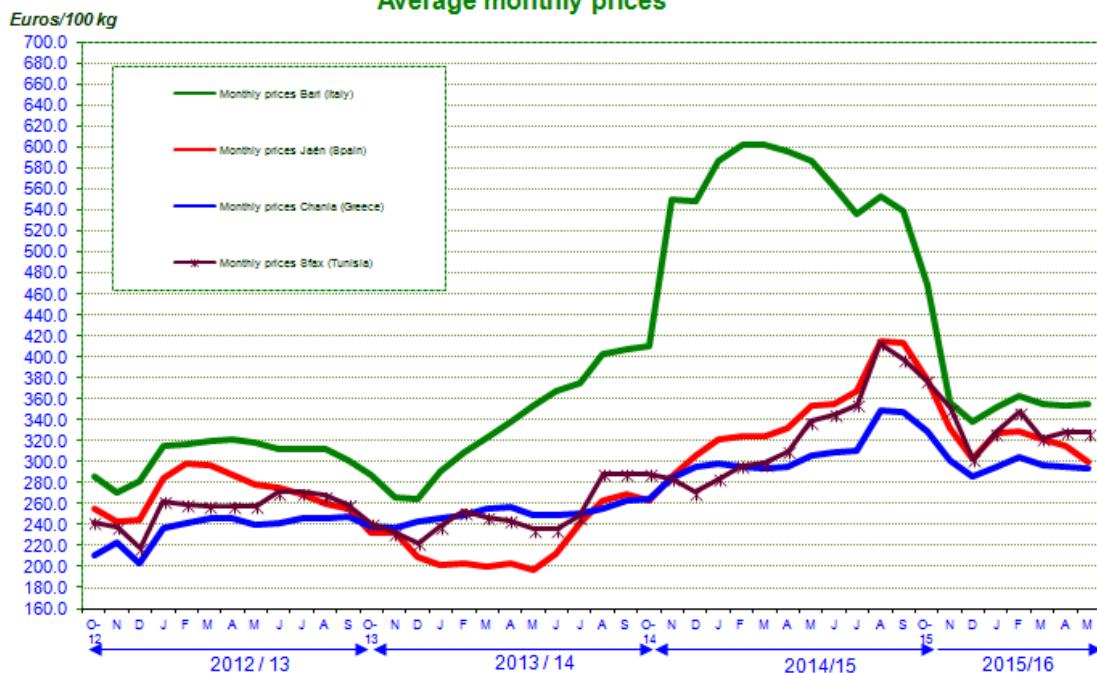
**Tunisie** : les prix à la production se sont aussi stabilisés au cours des dernières semaines avant de diminuer durant la dernière semaine pour se situer à **3,08 €/kg à la fin du mois de mai 2016**, soit un niveau inférieur de 10 % à celui de la même période de la campagne précédente.

**2012/13, 2013/14, 2014/15 & 2015/16 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
**Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets**



Graphique 1

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES**  
**EXTRA VIRGIN OLIVE OIL**  
**Average monthly prices**

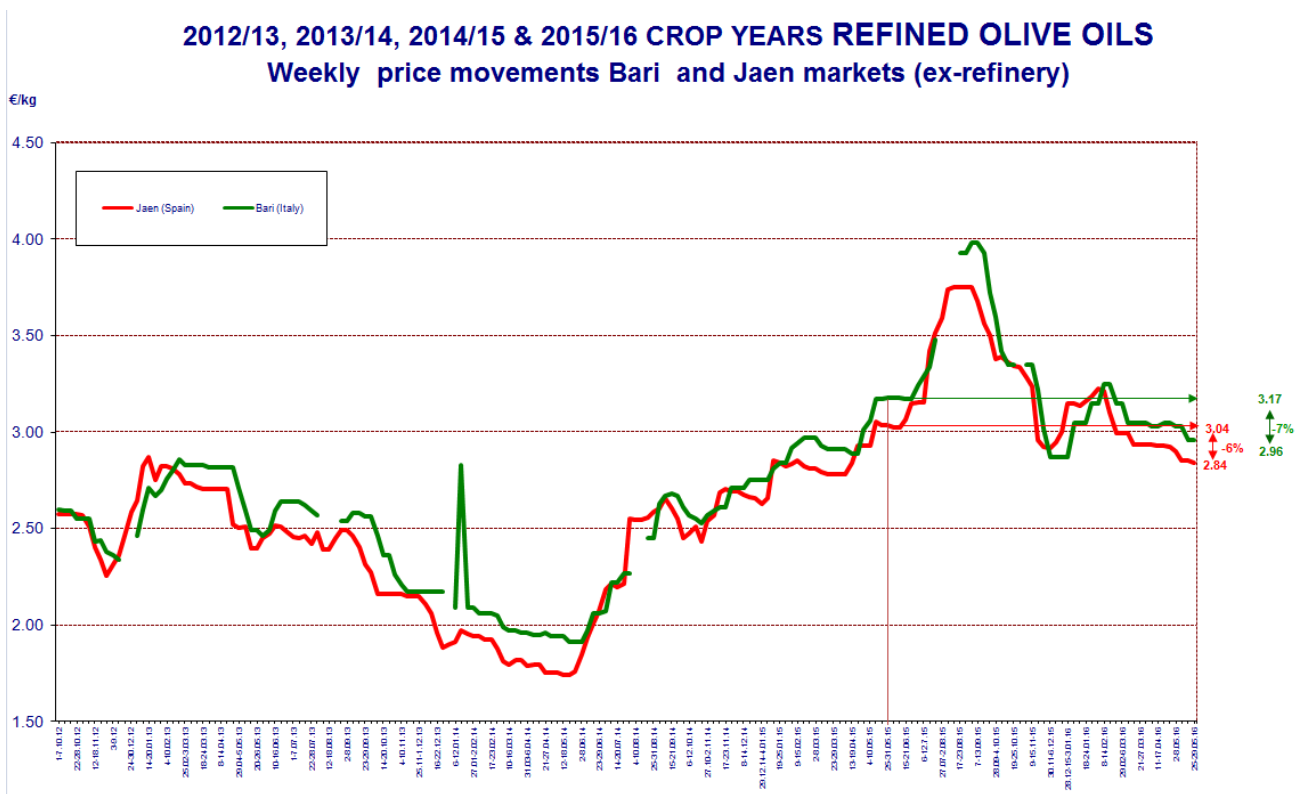


Graphique 2



- **Huile d'olive raffinée:** les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier 2016, puis ont de nouveau diminué au cours des dernières semaines pour se situer à **2,84 € /kg** à la fin du mois de mai 2016, soit une diminution de 6 % par rapport à la même époque de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** : les prix atteignaient **2,96 € /kg** à la fin du mois de mai 2016, ce qui est inférieur de 7 % aux prix de la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

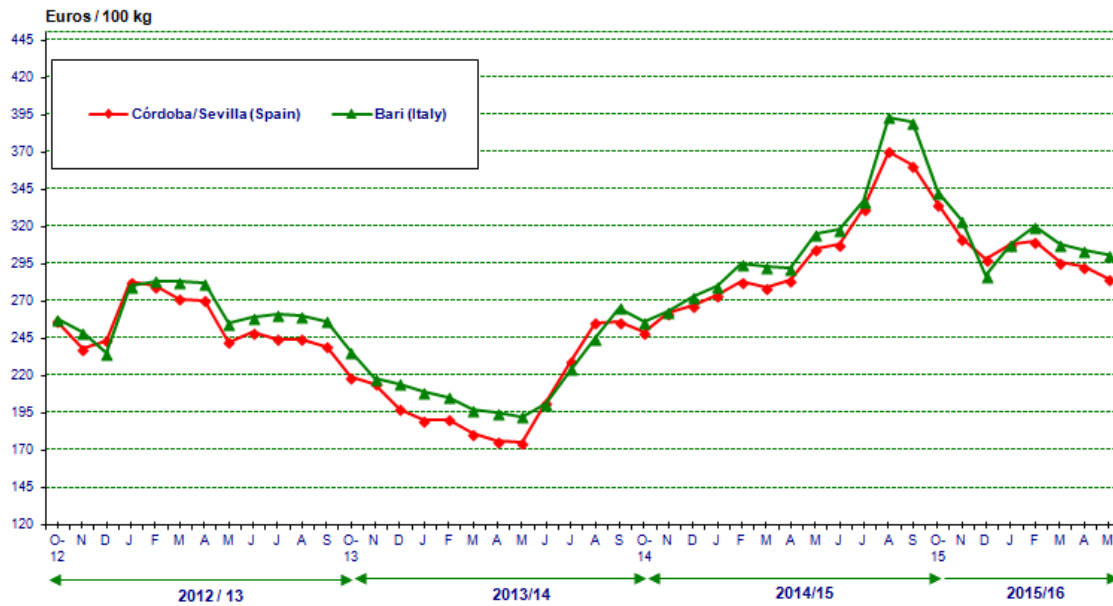
À la fin du mois de mai 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,84 €/kg) et de l'huile d'olive vierge extra (2,93 €/kg) était de 0,09 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur en Italie (0,59 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices



Graphique 4

**Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :**

<http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn :

<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

**Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur**

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>