

FICHE MARCHE



Inde

Données générales

Superficie : 3 287 590 km²

Capitale : New Delhi

Monnaie : roupie indienne (Rs.)
1,00 EUR = 73,5 Rs.

Langues : hindi, anglais, tamoul, marathi, ourdou, bengali, etc.

Population : 1,25 Md d'habitants.

Démographie : Moyenne d'âge : 25 ans, 70 % de la population ayant moins de 36 ans



Infrastructures :

Infrastructures	Taille du réseau
Infrastructures routières	4 689 842 km de routes
Infrastructures ferroviaires	63 974 km de rail, plus de 7 000 gares
Infrastructures aéroportuaires	346 aéroports et aérodromes
Infrastructures portuaires	200 ports

Données politiques

Type de régime : Démocratie parlementaire bicamérale, fédération de 29 États, et 7 territoires d'Union.

Le parlement est composé de deux Chambres : une chambre basse dite Chambre du peuple (Lok Sabha) et une Chambre haute (Rajya Sabha). La Chambre basse comprend 530 députés élus au suffrage universel direct pour 5 ans et 20 représentants des Territoires de l'Union. La Chambre haute est un organe permanent renouvelé par tiers tous les 2 ans et composé de 238 membres élus par les États fédérés et de 12 membres nommés par le Président.

Le Président en Inde est élu pour 5 ans par un collège de grands électeurs, et n'a en réalité qu'un rôle de représentation et de nomination. Le pouvoir exécutif est exercé par le Premier ministre, nommé par le Président parmi les membres de la majorité, pour un mandat de 5 ans. Le Premier ministre est responsable devant la Lok Sabha.

Les principaux dirigeants :

Président de la République

M. Pranab Mukherjee

Premier ministre

M. Narendra Modi

Ministre du Commerce et d'Industrie

Mme Nirmala Sitharaman

Ministre des Affaires étrangères

Mme Sushma Swaraj

Données économiques

Principaux indicateurs :

Indicateurs	Inde
PIB (en PPA)	7 277 Mds (est. 2014)
Dette publique en % du PIB	51,3 % (est. 2014)
PIB par habitant (en PPA)	5 900 USD (est. 2014)
Taux de croissance	7,2 % (est. 2014)
Taux d'inflation	6 % (est. 2014)
Taux de chômage	8,6 % (est. 2014)

Principaux secteurs d'activités

Le secteur des services est de loin le plus dynamique en Inde. Il représente près des deux tiers du PIB (environ 56,9 %), contribue positivement à la balance extérieure et tire la croissance du pays (taux de croissance du secteur de plus de 14 % par an entre 2000 et 2010). Par ailleurs, les entreprises indiennes tendent à monter dans la chaîne de valeur en fournissant des services à plus forte valeur ajoutée qu'auparavant.

L'Inde est en revanche passée d'une société agricole à une économie tertiaire sans connaître une industrialisation intermédiaire. L'offre locale peine à se développer – notamment en raison du manque d'infrastructures – et ne parvient pas à satisfaire la demande, créant d'importants déficits commerciaux renforcés par la dépendance énergétique de l'Inde. Enfin, l'agriculture emploie plus de la moitié de la population mais affiche des taux de rendement très limités.

L'Inde est aujourd'hui la quatrième puissance agricole mondiale, avec notamment des positions dominantes dans la production de lait (1re), de bovins (2e), de moutons (3e) ou encore de produits de la pêche (4e).

PIB par secteur, 2014

Services	56,9 %
Industrie	25,8 %
Agriculture	17,4 %

Accords politiques, juridiques et multilatéraux

<ul style="list-style-type: none"> • Membre du G20 (également G33, G77) • Membre d l'OMC • Membre du FMI • Membre de la Banque mondiale • Membre de la Banque asiatique de développement • Membre d l' si -Pacific Group on Money Laundering • Observateur au GAFI • Membre du Conseil de stabilité financière • Partenariat renforcé avec l'OCDE • SAARC (<i>South Asian Association for Regional Cooperation</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Accord commercial régional (<i>South-Asia Free Trade Area</i>) • Accord commercial Asie-Pacifique (accord de Bangkok, 2006) • Accord commercial avec le Bhoutan (2006) • Traité commercial avec le Népal (1991) • Accord de libre-échange avec Sri Lanka (2000) • Accord de libre-échange avec l'ASEAN (2010) • Accord préférentiel avec le Chili (2005) • Accord préférentiel avec le Mercosur (2004) • Accord préférentiel de commerce avec l'Afghanistan (2003) • Accord de coopération économique avec Singapour (2005) • Accord de coopération économique avec la Corée du Sud (2009)
---	--

Commerce extérieur

Importations en 2014 : 459,4 Mds USD

Importations agroalimentaires en 2014 : 19,4 Mds USD

Exportations en 2014 : 317,6 Mds USD

Exportations agroalimentaires en 2014 : 38 Mds USD

Principaux produits importés du Maroc par l'Inde

- FARINE DE POISSONS
- PYRETRES
- ROMARIN
- LAVANDE
- THYM
- RACINES D'IRIS
- GRAINES DE CORIANDRE ENTIERES
- HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRA
- SAUGES
- FEUILLE D'OLIVIER
- ALGUES BRUTES

Principaux fournisseurs de l'Inde en farine de poisson

- Thaïlande
- Chili
- Mauritanie
- Maroc
- Emirats arabes unis
- Oman
- Sénégal
- Malaisie
- Chine

Environnement des affaires et conseils pratiques

Langues

Plus de 1 651 langues ou dialectes sont parlés en Inde, dont 22 langues officielles dans la constitution (pour les zones où elles sont parlées). L'hindi est la langue officielle de l'Union indienne. L'anglais est la seule langue parlée du Sud de l'Inde à l'Himalaya. Elle sert donc de langue commerciale. De nos jours, la pratique de l'anglais augmente de manière notable, particulièrement dans les villes.

Conseils culturels

Avec plus d'1,25 Md de citoyens, l'Inde est le deuxième pays le plus peuplé du monde et devrait être le 1er en 2028. Il est impossible de parler d'une culture indienne à cause de la diversité des religions, des langues et aussi des traditions. Chaque région de l'Inde a une structure sociale différente. Ne jugez pas l'Inde au regard de vos expériences malheureuses avec des chauffeurs de taxi ou avec certaines personnes peu scrupuleuses dans certains lieux publics, ils cherchent simplement une manière rapide de gagner de l'argent.

Quelques recommandations :

La communication est fondamentale.

Ne tendez jamais la main à une femme en premier.

Gardez une distance respectable entre homme et femme, particulièrement dans les lieux publics.
Ne soyez pas offensé de la curiosité des Indiens, ils peuvent demander des détails de votre vie personnelle dès la première rencontre. C'est une manière d'établir des rapports de confiance.
Les cercles familiaux et relationnels sont particulièrement importants dans la conduite des affaires.

Les pratiques commerciales du pays

Mode de règlement

L'unité monétaire, la roupie (INR ou Rs.), est divisée en 100 paisas. Elle existe sous forme de pièces de 50 paisas, de 1, 2, 5 roupies et de billets de 5, 10, 20, 50, 100, 500 et 1 000 roupies.

La réglementation des changes fait obligation de déclarer aux autorités douanières lors de l'arrivée toutes devises dont le montant excède 5 000 USD. Lors de toute opération de change, il convient de se faire remettre un reçu officiel.

On peut retirer des espèces avec une carte de crédit dans les villes (dans les banques, qui ferment généralement à 16 h 00, dans les distributeurs automatiques de billets et dans les grands hôtels).

Règles de communication lors des contacts professionnels

La meilleure époque pour visiter l'Inde est entre octobre et mars-avril, afin d'éviter la saison chaude et la mousson. Il existe néanmoins des spécificités climatiques régionales.

Les étrangers doivent prendre rendez-vous par courrier ou e-mail à l'avance, notamment avec des organismes officiels. Pour autant, les interlocuteurs indiens peuvent se montrer très flexibles et s'adapteront à vos contraintes, même en dernière minute.

Les échanges par SMS sont parfois à privilégier auprès des décideurs de haut niveau afin de s'assurer de leur réactivité. Les heures de travail dans le secteur privé sont de 9 h 30 à 17 h 30 du lundi au vendredi ou au samedi, les cadres indiens privilégiant les rencontres entre 11 h 00 et 16 h 00. Il est recommandé d'être ponctuel même si vous devez attendre quelques minutes.

Les périodes de vacances diffèrent selon les régions et les États de l'Inde. Les dates de vacances changent chaque année.