

## España, El PVP del aceite de oliva en 2015 aumentó un 21%

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente acaba de presentar su informe anual del Panel de Consumo Alimentario, correspondiente al 2015, donde en un amplio estudio se pone de manifiesto que el consumo doméstico total de aceites (incluye total aceite de oliva, aceite de girasol, aceite de maíz, aceite de soja, aceite de semillas, y aceite de orujo) retrocedió un 6,0%.

En términos de facturación, el balance fue sin embargo positivo con un incremento del 10,2%, como consecuencia directa del incremento del precio medio del total de la categoría (17,2% más en comparación con el mismo periodo del año anterior). El precio medio de la categoría cerró en los 2,66€/L, con un incremento del 17,2%.

	Aceite doméstico	% Variación Vs.2014
• VOLUMEN (Miles L)	558.774	-6,0%
• VALOR (Miles €)	1.483.995	10,2%
• CONSUMO X CAPITA	12,53	-5,5%
• GASTO X CAPITA	33,27	10,7%
• PRECIO MEDIO (€/L)	2,66	17,2%

### El aceite de oliva el de mayor consumo

El informe del Magrama recoge que en España los consumidores presentan un alto grado de fidelidad al aceite de oliva. Concretamente, el 66,7 % de la cantidad de aceite consumido en España corresponde al aceite de oliva, el 24,9% a aceite de girasol, el 5,9% a aceite de semillas, mientras que el 0,7% restante, se divide entre el resto de aceites (maíz y soja)

Recordar que el total de aceite de oliva comprende la suma de los tres tipos de aceite de oliva comercializados: aceite de oliva virgen, aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva refinado.

### Consumo per cápita de los distintos tipos de aceite

El consumo per cápita de la categoría se situó en los 12,53 litros/persona/año, una cantidad un 5,5% menor que en el mismo periodo del año anterior, el equivalente a 0,731 mililitros menos ingeridos por persona y año.

### **Consumo Per cápita de aceites (persona/año)**

Total Aceite	Aceite Oliva	Girasol	Semillas	Orujo	Resto Aceites
12,53	8,36	3,12	0,88	0,16	0,01

Total Aceites de Oliva	AO Virgen	AO Virgen Extra	A Oliva
8,36	1,34	2,28	4,74

## **Principales resultados por tipos de aceites**

### **Aceite de oliva:**

Dentro de la categoría de Aceites de Oliva, del 37,9% del volumen total, el aceite de oliva refinado es el más consumido por los hogares; aunque su compra descendió un 5,3% en comparación con el año 2014.

No obstante, el valor de este tipo de aceite se incrementó fuertemente en los últimos meses del año (+14,6%) como consecuencia del importante incremento del precio medio (+21,0%) cerrando en los 3,11€/L, el equivalente a 0,54€ más por litro pagado en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El consumo aproximado por persona y año de aceite de oliva es de 4,74 litros, un 4,8% menos que el año anterior. El perfil de hogar consumidor de aceite oliva se corresponde con hogares con presencia de hijos mayores, parejas adultas sin hijos, y retirados, situados en poblaciones de hasta 10.000 habitantes, cuyo responsable de las compras supera los 50 años.

Las CCAA más consumidoras son: Galicia, ambos archipiélagos y el Principado de Asturias junto a Castilla y León. Por el contrario, Navarra, la Región de Murcia así como la Comunidad Valenciana son las que realizan menor consumo de este tipo de aceite.

### **Aceite de oliva virgen extra:**

Con una participación en volumen de un 18,2%, es el tercer tipo de aceite más consumido; aunque debido al fuerte incremento de su precio en el 2015 del 22,6%, su presencia se reduce en los hogares españoles en el año 2015 un 7,3%.

Este tipo de aceite es el que tiene el precio más alto de la categoría, concretamente 3,89€/L (lo que supone un 46% más que la media).

La ingesta media por persona y año de aceite de oliva virgen extra durante el año 2015 fue de 2,28 litros, un 6,9% menos al año anterior.

El perfil de hogar consumidor de aceite de oliva virgen extra corresponde a hogares con una renta alta-media alta, normalmente sin niños, cuyo responsable de compra es mayor de 50 años, residentes en poblaciones muy grandes con alta densidad de habitantes.

Las CCAA que realizan un consumo intenso de este aceite son País Vasco y Andalucía así como Cantabria; las menos consumidoras son islas Canarias, Islas Baleares y Comunidad Valenciana.

### **Aceite de oliva virgen:**

Con una participación en volumen sobre la categoría del 10,7%, su evolución a cierre de año 2015 es negativa, con un fuerte descenso del 25,2%. En valor, sin embargo la caída es más contenida (-2,2%) como consecuencia del fuerte impacto que tiene la subida del precio medio en comparación con el mismo periodo del año anterior (+30,8%) cerrando en un precio aproximado de 3,35€/L.

El consumo per cápita de aceite de oliva virgen fue de 1,34 litros por persona y año, una cantidad inferior en un 24,9% a la del año anterior.

### **Aceite de girasol:**

Con el 24,9% de los litros de aceite consumido, el aceite de girasol es el segundo tipo de aceite más consumido. Sin embargo, durante el pasado año 2015 su consumo retrocedió un 2,4%. El gasto de los hogares también evolucionó desfavorablemente aunque de forma más contenida, bajando un 1,6%. Es la consecuencia directa de la variación al alza del precio medio un 0,8%, situándose en 1,22 €/L.

La ingesta media realizada por persona y año se reduce un 1,9%, situándose en los 3,12 litros por persona y año.

El perfil del hogar consumidor se sitúa en poblaciones pequeñas/medianas (hasta 10.000 habitantes), es de clase baja-medio baja y está formado por hogares con presencia de hijos de entre 6 y 15 años cuyo responsable de las compras tiene una edad comprendida entre los 50 y 64 años. Son generalmente familias con tres o más personas por hogar.

Las CCAA con mayor consumo son Galicia, Castilla y León así como Principado de Asturias y Aragón, mientras que las de menor consumo son la Comunidad de Madrid y Cataluña.

Source : <http://www.olimerca.com/noticiadet/el-pvp-del-aceite-de-oliva-en-2015-aumento-un-21-/f094d4cda1491fc3adc065bb751dd2d3>