

Onze géants de l'alimentaire s'engagent à supprimer le gras trans de leurs produits

La quantité d'acides gras trans (AGT) dans les produits à des niveaux négligeables sur le plan nutritionnel va être réduite dans le monde, d'ici fin 2018 au plus tard, ont annoncé les membres de l'International Food & Beverage Alliance (IFBA).

L'objectif, moins de 1 gramme de gras trans par 100 grammes de produit.

"La réduction de la consommation d'acides gras trans industriels à des niveaux négligeables sur le plan nutritionnel a été identifiée comme une priorité en nutrition de santé publique.

L'engagement pris par les entreprises membres de l'IFBA pour atteindre cela à l'échelle mondiale au cours des deux prochaines années et demie soutient cet objectif", a déclaré Rocco Renaldi, secrétaire général de l'IFBA, dans un communiqué.

Pour y parvenir, les membres de l'IFBA ont déjà commencé à reformuler leurs produits afin de supprimer les huiles partiellement hydrogénées, principale source d'acides gras trans dans les aliments transformés.

L'utilisation de gras plus sains, tels que les acides mono ou poly-insaturés, sera désormais privilégiée.

La teneur en gras trans sera également indiquée sur les étiquettes nutritionnelles.

Né en 2008, l'IFBA regroupe onze sociétés spécialisées dans les aliments et les boissons non alcoolisées : Coca-Cola Company, Ferrero, General Mills, Grupo Bimbo, Kellogg, Mars, McDonald's, Mondelez International, Nestlé, PepsiCo et Unilever.

Lien vers le communiqué de presse : <https://ifballiance.org/wp/wp-content/uploads/2016/05/Press-Release-on-Trans-Fat-Phaseout-Final-17-May-2016-1.pdf>

Source : <http://www.ladepeche.fr/article/2016/05/17/2346203-onze-geants-alimentaire-engagent-supprimer-gras-trans-produits.html>