

# Será una campaña de aceite de oliva con un "enlace muy justo, suficiente pero escaso"

## Positiva evolución de ventas de aceite pero desigual comportamiento de los precios

La comercialización de aceite de oliva evoluciona a muy buen ritmo, hasta el punto de que abril tuvo uno de los mejores datos de salidas de los últimos años, lo que anticipa, según las organizaciones agrarias, que se llegará a final de campaña con muy pocos stocks. ¿Se trasladará esto a los precios? La media de ventas de aceite en lo que va de campaña se sitúa en 110.100 toneladas al mes, una cifra que, de mantenerse, conducirá a una campaña con un enlace "muy justo", es decir, "suficiente, pero escaso", hasta que se empiece a molturar el nuevo fruto, tal y como han explicado desde Asaja-Jaén. Las existencias de aceite a 30 de abril rondan las 887.000 toneladas, y si en los cinco meses que quedan se sigue vendiendo a este ritmo apenas quedará un stock de 300.000 toneladas", añaden.

De momento, el Sistema de Información de Precios en Origen (POOLred) recoge del 6 al 12 mayo unas 68 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras, con una cantidad de 5.589,50 toneladas y precios medios de 2,98 euros/kg. Las cotizaciones han mostrado un desigual comportamiento, con algunos ascensos para las categorías de mayor calidad.

Sólo los vírgenes extra se sitúan ahora mismo por encima de los tres euros

Repuntaron el 0,34% los vírgenes extra respecto a la semana anterior, hasta 3,07 euros/kg, pero cayeron los vírgenes (-1,38%) y los lampantes (-3%), que se quedan en 2,83 y 2,72 euros/kg, respectivamente, según el POOLred.

Por su parte, la Federación de Almazaras Infaoliva informa este viernes 13 de precios de 2,908 euros por kilo para el virgen extra; 2,719 para el virgen y 2,671 para el lampante; picuales en todos los casos.

En referencia a la evolución en otros países productores del área mediterránea, los vírgenes extra se pagaban en Italia a 3,64 euros/kg, del 2 al 8 de mayo; los lampantes lo hacían a 2,50 y los vírgenes, a alrededor de 2,81 euros/kg, según el instituto Ismea. No sufren cambios semanales, pero en tasa interanual los primeros se han devaluado el 38,3%; los segundos han subido el 2,7% y los terceros han retrocedido casi el 22 %.

Por su parte, en Grecia, los vírgenes extra oscilan entre los 3,08 y los 3,29 euros/kg; los lampantes quedan en 2,45 euros y los vírgenes, en 2,83 euros por kilo. Mientras tanto, en Túnez, los aceites de olivo biológico se pagan a unos contundentes 3,78 euros/kg; los vírgenes extra a 3,33 euros y los lampantes a 2,93 euros por kilo, lo que representan incrementos de entre el 3,1 y el 9,8 %, respecto a la misma época del año anterior.

La producción de este ejercicio ronda las 1.394.000 toneladas, de las que 530.000 son de Jaén y 1.117.00 de Andalucía. La comercialización total de aceite (mercado interior aparente más las exportaciones) llegó a 648.900 toneladas en el acumulado de campaña -de octubre pasado hasta el 31 de marzo-, según La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, un 8 % menos interanual.

Las ventas en el mercado interior aparente fueron de 279.400 toneladas (+11 %) y las exportaciones, de 369.500 toneladas, el -19 % en términos interanuales.

Source : <http://www.agroinformacion.com/noticias/9/Olivar/88053/sera-una-campana-de-aceite-de-oliva-con-un-%22enlace-muy-justo-suficiente-pero-escaso%22.aspx>