

Les ventes mondiales de la pastèque sont de l'ordre de 1254,9 millions d'euros, le Maroc est le deuxième fournisseur de la France

Selon les données de Comtrade, division de statistique de l'ONU, les États-Unis est le pays qui achète le plus de pastèque dans le monde. Le volume total mondial des importations de pastèque a atteint en 2015, 3003,41 millions de kilos. Les États-Unis s'accaparent 23,47 du total du volume importé soit 705,04 millions de kilos, l'Allemagne 362,2 millions de Kg (12,06%) et le Canada 225,35 millions de kilos (7,5%).

Le quatrième plus grand acheteur a été la Chine avec 200,76 millions de kilos (6,68%), suivie par la France avec 148,93 millions de kilos (4,96%), la Pologne avec 121,47 millions de kilos (4,04%), les Pays-Bas avec 112,49 millions de kilos (3,75%), le Royaume-Uni avec 108,9 millions de kilos (3,63%), la République tchèque avec 89,55 millions de kilos (2,98%) et l'Italie avec 47,47 millions de kilos soit 1,58 pour cent du volume total.

L'Espagne, quant à elle, a importé en 2015 un total de 46,34 millions de kilos de pastèque, soit 1,54 pour cent du volume mondial total.

Les trois plus gros acheteurs, USA, Allemagne et Canada, monopolisent 43,03 pour cent du total des importations mondiales de la pastèque.

Valeur et prix

En termes de valeur, le montant total que l'ensemble des pays du monde ont investi dans l'achat de la pastèque en 2015 était 1254,9 millions d'euros. Les États-Unis y ont consacré 325 millions d'euros (0,461 € / kilo), l'Allemagne 181,94 millions d'euros (0,502 € / kilo) et le Canada 106,24 millions d'euros avec un prix moyen de 0,471 euros le kilo.

Le montant global payé par la France était de 77,94 millions avec un prix moyen de 0,523 euros par kilo, la Hollande a payé 67,22 millions d'euros (0,598 € / kg).

Fournisseurs

Les États-Unis ont acheté 620 millions de kilos de pastèque du Mexique, soit 87,94 pour cent du total de leurs achats. Par ailleurs, les États-Unis ont acheté 75,92 millions de kilos à Guatemala et 4,37 millions de kilos à Honduras.

Le plus grand fournisseur de l'Allemagne était l'Espagne avec 238,61 millions de kilos, soit 65,88 pour cent du total des achats, suivi par l'Italie qui a fourni un total de 68,66 millions de kilos et la Grèce 16,56 millions de kilos.

Le Canada a acheté 65,96 pour cent de la pastèque aux États-Unis, avec 148,64 millions de kilos. En deuxième position, le Mexique avec 65 millions de kilos et Guatemala 8,4 millions.

La Chine a fait la plupart de ses achats de pastèque au Vietnam, avec un total de 188,66 millions de kilos, soit 93,97 pour cent des importations totales de ce fruit.

Le principal fournisseur de la France était l'Espagne avec 88,97 millions de kilos, (59,74 du total des importations). Le Maroc quant à lui, a occupé la deuxième position en tant que fournisseur de la France avec 19,53 millions de kilos suivi par l'Italie avec 16,96 millions de kilos.

Source : www.hortoinfos.es