

## La fraise garantie sans pesticides, le bon filon pour Carrefour

Cette année, Carrefour fait la promotion d'une fraise sans pesticides alors que les insecticides, comme les néonicotinoïdes, nuisibles aux abeilles, et le diméthoate, sont dans le collimateur des pouvoirs publics.

C'est la saison des fraises et d'une des plus belles batailles de l'année dans les linéaires. Comme tous les ans, avant même que la production hexagonale soit disponible, les espagnoles étaient les premières sur les étalages. Plus goûteuses, plus sucrées, leurs petites cousines françaises, enfin mûres, sont en train de leur prendre la place.

La réputation des gariguettes, maras des bois et autres ciflorettes n'est plus à faire. Grâce à l'innovation, cette filière a su préserver ses marges, et maintenir ses parts de marchés face aux concurrents étrangers.

A tel point que la fraise française, vendue entre 10 et 16 euros le kilo (contre 1,80 à 2,50 euros pour la pomme ou la banane) est devenue l'or rouge du rayon fruits et légume, justifiant d'importants investissements en marketing.

### **Le thème porteur de l'alimentation saine**

Cette année, Carrefour crée l'événement en annonçant l'arrivée d'une fraise garantie sans pesticides, taillée pour satisfaire le bon goût, la santé, l'environnement et... le chiffre d'affaires. Elle débarque dans 1.900 de ses 5.600 magasins en France.

« Cette fraise mise au point avec des producteurs du Sud-Ouest et de Sologne répond à une attente forte des consommateurs pour des produits plus sains », explique Jean Vepierre, le directeur des fruits et légumes de Carrefour.

Le distributeur, qui en écoule un million de tonnes de fruits et légumes par an, est aujourd'hui le premier maraîcher de France. Après avoir créé une filière de poulets estampillés « sans antibiotiques » il y a quatre ans, l'enseigne enfonce le clou sur le thème porteur de l'alimentation saine.

Il ne s'agit pas de fraises bio, qui pourraient provenir de l'étranger et n'avoir aucun intérêt gustatif, mais d'une production raisonnée mobilisant des insectes et des intrants naturels tels que les purins d'ortie et de prêles et des fraisculteurs sous contrat de trois ans.

### **Les mauvaises pratiques de certains professionnels**

La fraise est un produit particulièrement adapté pour mener une telle démarche car elle est très largement consommée, se prête facilement aux débats sur les cultures intensives, jouit d'une image de « fruit plaisir », et souffre, hélas, des mauvaises pratiques de certains professionnels.

Dans un rapport de 2013, la direction générale de l'alimentation a relevé que, dans un cas sur quatre, les producteurs de fraises ne respectent pas les règles en vigueur sur les pesticides.

Une aubaine pour Carrefour qui, grâce à sa puissance de feu, a pu prendre de court la concurrence, et replacer la guerre des enseignes autour d'un sujet plus constructif que la guerre des prix.

Source : <http://www.challenges.fr/challenges-soir/20160506.CHA8794/carrefour-sort-son-arme-secrete-la-fraise-garantie-sans-pesticides.html>