



Oléiculture en Iran

L'Iran est membre du Conseil oléicole international depuis janvier 2004. C'est à ce titre que les autorités iraniennes ont invité le Comité consultatif sur l'huile d'olive et les olives de table du COI à tenir sa 47^e réunion à Téhéran les 16 et 17, en marge d'un séminaire interrégional sur la qualité et la biodiversité. A cette occasion, le COI a décidé de consacrer le numéro 103 de sa newsletter à l'oléiculture iranienne.



Figure 1 – Carte de l'Iran
Source: ONU

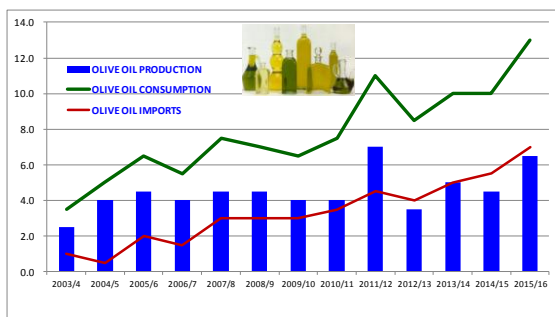
L'Iran présente de nombreuses caractéristiques géographiques et racines historiques communes avec les pays de la Méditerranée où se trouvent les principaux cultivars d'olivier. Berceau des civilisations antiques et lieu probable de naissance de l'olivier, l'Iran est situé dans la partie orientale de la région méditerranéenne. Si l'histoire de l'apparition de l'olivier en Iran reste entourée de mystère, certains hymnes religieux iraniens datant de deux mille ans font référence à cet arbre.

La plupart du patrimoine variétal iranien est cultivé dans la vallée du Sefid-Roud, autour des villes de Tarom et Manjil à moins de 70 kilomètres du littoral de la mer Caspienne. On trouve différentes variétés d'olivier dans les provinces de Gilan, Zanjān et Golestān au Nord et de Khuzestān et Fars au Sud. Les zones oléicoles les plus importantes sont celles de la province de Gilan (Loshan, Manjil, Rodbar, Aliabad, Jodaky, Vakhman, Bahramabad, Kalashtar, Koshk, Rostamabad et Ganjeh). La plupart des olives cultivées en Iran appartiennent au dix cultivars traditionnels suivants : Mari, Zard, Rowghani, Gelooleh, Shengeh, Khormazeiton, Khara, Dakal, Dezful et Fishomi.

Le climat prédominant est de type continental, avec des hivers froids et des étés chauds et secs. Dans le plateau, le climat est aride et les précipitations sont inférieures à 250 mm par an. La ville de Téhéran, située au pied du versant Sud de l'Elbourz, ne reçoit que 230 mm de précipitations annuelles, alors que le littoral de la mer Caspienne en reçoit plus de 1 000. La terre est souvent cultivée dans les zones montagneuses et à des altitudes comprises entre 100 et 150 mètres au dessus du niveau de la mer.

Aujourd'hui, l'Iran compte environ 36 mille exploitations agricoles où sont cultivés au total plus de 88 mille hectares d'oliviers. Les fruits de ces oliviers sont destinés à 70 % à la confiserie des olives de table et à 30 % à l'extraction de l'huile. Quatre-vingt onze pour cent des superficies oléicoles sont cultivées en régime irrigué. La surface oléicole de l'Iran a diminué à deux reprises ces dernières années en raison de conditions climatiques défavorables : la première fois en 2011 (de 104 mille ha à 100 mille ha) et la deuxième en 2014 (avec une diminution de 105 mille ha à 82 mille ha). Aujourd'hui, l'objectif du pays est d'atteindre les 100 000 ha d'ici 2018. L'oléiculture est une source importante d'emploi en Iran. Cette activité a généré durant la campagne 2014/15 un total de 9 millions de journées de travail, dont 30 mille dans l'industrie de l'huile d'olive et des olives de table.

La modernisation du secteur de la transformation se reflète dans l'évolution des chiffres. Selon les statistiques disponibles, en 2011 l'Iran compte 49 huileries, dont 31 modernes (à deux ou à trois phases). On trouve aujourd'hui 74 huileries (73 modernes et une à presse et une en super presse). De même, alors qu'il n'y avait que 30 confiseries en 2011, on en compte aujourd'hui 200.

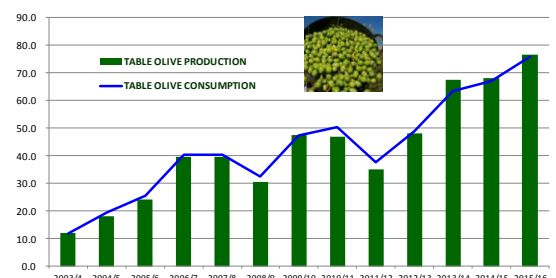


d'olive en Iran (2003/04-2015/16) (1000 t)

Malgré des écarts entre les campagnes, la production d'huile d'olive en Iran a augmenté de 160 % au cours de la période 2003/04-2015/16 (voir graphique 1), passant de 2 500 t au début de la période à 6 500 t au cours de la dernière campagne. La production moyenne des six dernières campagnes est de 5 000 t mais la consommation est deux fois plus importante (10 000 t sur les six dernières années). La différence est achetée dans différents pays producteurs (Turquie, Syrie, Espagne et Italie).

Graphique I - L'huile

La production d'olives de table s'est développée davantage que celle de l'huile d'olive durant la période illustrée (graphique II), passant de 12 000 t en 2003/04 à 76 500 t en 2015/16, soit une augmentation de 64 500 t. La consommation a suivi l'évolution de la production, consommée en totalité au niveau local.



Graphique II – Les olives de table en Iran (2003/04-2015/16) (1 000t)



Estimation du bilan carbone de l'huile d'olive

Le Conseil oléicole international a mis au point une application pour l'estimation du bilan carbone de l'huile d'olive résultant du travail d'un groupe d'experts constitué au sein du COI en 2012, que nous remercions à nouveau pour leur contribution à ce travail.

L'intérêt des consommateurs pour connaître l'impact sur l'environnement des produits qu'ils consomment, en particulier dans le domaine agroalimentaire, ne cesse d'augmenter depuis plusieurs années. Différents schémas réglementaires ont été élaborés dans l'objectif de quantifier l'impact environnemental et plus concrètement les émissions de gaz à effet de serre, sous un indicateur dénommé « empreinte carbone ».

Différentes études scientifiques publiées ont démontré que l'oléiculture constituait un système de culture ayant des effets positifs sur l'environnement (biodiversité, amélioration des sols, barrière à la désertification, etc.) et que certaines pratiques agronomiques permettaient d'augmenter la capacité de fixation du CO₂ de l'atmosphère dans les structures végétales permanentes et dans le terrain.

Toutefois, les schémas réglementaires mis au point jusqu'à présent pour la quantification et la communication des émissions de gaz à effet de serre sont basés sur une approche de l'analyse du cycle de vie et distinguent dans la communication des émissions l'effet potentiel de capture et l'effet de stockage du CO₂ par l'olivier par rapport au total des émissions. Cette approche ne permet donc pas de communiquer au marché le véritable effet positif de l'olivier en tant qu'écosystème contribuant à la capture du CO₂ de l'atmosphère et sa fixation dans les structures permanentes de l'arbre et dans le sol.

L'objectif du COI est de proposer une première version de cette application à toutes les parties intéressées dans le secteur de l'huile d'olive. Cette application est disponible ici : <http://carbonbalance.internationaloliveoil.org/es>

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2015/16

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des cinq premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 – février 2016) sur les 8 marchés mentionnés dans le tableau suivant, montre une augmentation de 22 % en Chine et de 2 % au Canada. Les achats des États-Unis sont stables, avec des valeurs similaires à la même période de la campagne précédente. Néanmoins, les autres pays enregistrent des résultats négatifs : - 41 % au Brésil ; - 30 % en Russie ; - 16 % en Australie et - 13 % au Japon.

Quant au commerce de l'UE¹ durant les quatre premiers mois de la campagne (octobre 2015 – janvier 2016), les acquisitions intra-UE ont diminué de 14 % et les importations extra-UE de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16	February 15	February 16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9	1856.8	2065.8	1607.8	2109.3
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6	6367.2	4394.6	5517.4	3169.2
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8	3009.0	3834.0
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6	1471.1	1501.0
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0	3474.0	3916.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1	1216.5	1765.0
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3	27443.4	22368.4
8	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	10600.9	18871.7	8787.2	22619.4	nd
	Intra-EU/27	89729.0	65823.0	98016.0	81263.5	122803.0	112768.4	102347.8	96100.5	107246.2	nd
	Total	147924.0	131695.6	157765.8	128664.2	177386.3	165197.8	164977.0	149145.9	173604.8	

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2016 au moment de la rédaction de cette Newsletter



2. OLIVES DE TABLE - DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2015/16

Le commerce des olives de table au cours des cinq premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - février 2016) a diminué dans les six marchés objet du tableau suivant : - 18 % en Russie ; - 15 % au Brésil et - 1 % en Australie, au Canada et aux États-Unis respectivement.

Le commerce de l'UE² pendant les quatre premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - janvier 2016) montre une augmentation des acquisitions intra UE (+12 %) et une diminution de 7 % des importations extra-UE par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 15	February 15	February 16
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0	1064.0	1116.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9	8007.7	6034.8	6715.2	7737.9
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0	2390.0	1843.0
4	Russia	11076.5	6730.3	8719.1	7214.5	7288.0	5490.0	3413.8	3968.0	2313.8	3547.0
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0	10732.0	11348.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	7633.0	6899.9	nd
	Intra-EU/27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30882.0	22021.7	21201.0	23698.1	nd
	Total	74562.4	67554.4	63793.3	71499.5	68495.0	69725.2	56290.7	49818.8	53813.0	

II. PRIX À LA PRODUCTION

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

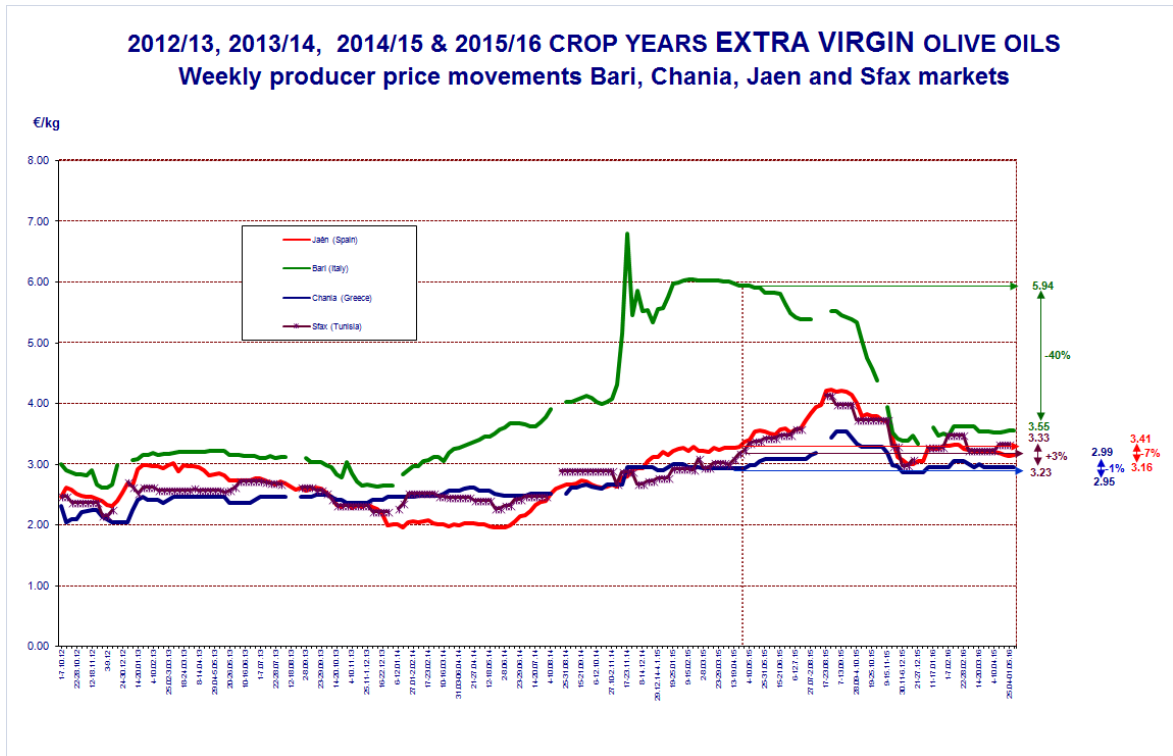
Huile d'olive vierge extra : après avoir atteint leur valeur maximum des dernières années, 4,23 €/kg, au cours de la troisième semaine du mois d'août 2015, les prix à la production en **Espagne** ont fortement diminué avant de se stabiliser au cours des dernières semaines pour se situer au cours de la **dernière semaine d'avril** à **3,16 €/kg**, soit une diminution de 7% par rapport à la même période de la campagne précédente et 61 % de plus par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et 25 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg) (graphique 1).

Italie : après avoir leur plus haut niveau en novembre 2014 (6,79 €/kg), les prix à la production en Italie ont fortement diminué, avant de se stabiliser ces dernières semaines pour se situer à **3,55 €/kg à la fin du mois d'avril**, soit 40 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce ont atteint leur maximum (3,54 €/kg) au cours des dernières semaines du mois d'août et de la première semaine de septembre 2015. Ils se sont stabilisés au cours des dernières semaines pour atteindre **2,95 €/kg à la fin du mois d'avril 2016**, soit 1 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

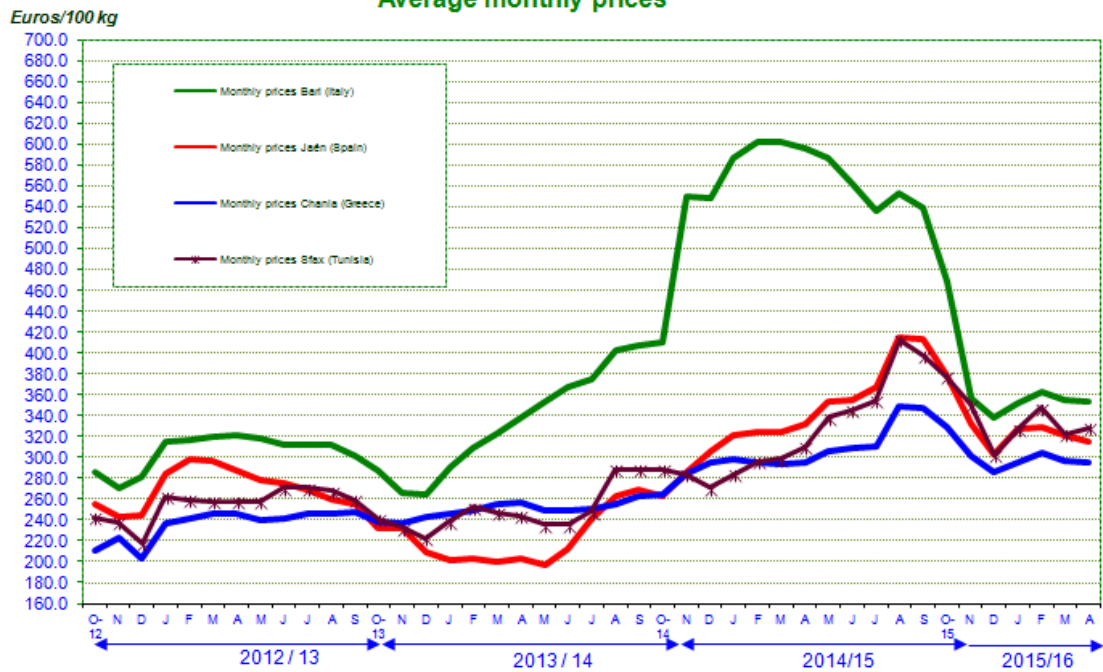
Tunisie : les prix à la production ont atteint leur maximum durant les dernières semaines du mois d'août 2015 avec 4,13 €/kg. Ils se sont stabilisés au cours des trois dernières semaines pour se situer à **3,33 €/kg à la fin du mois d'avril 2016**, soit un niveau supérieur de 3 % à celui de la même période de la campagne précédente.

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2016 au moment de publier cette Newsletter



Graphique 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

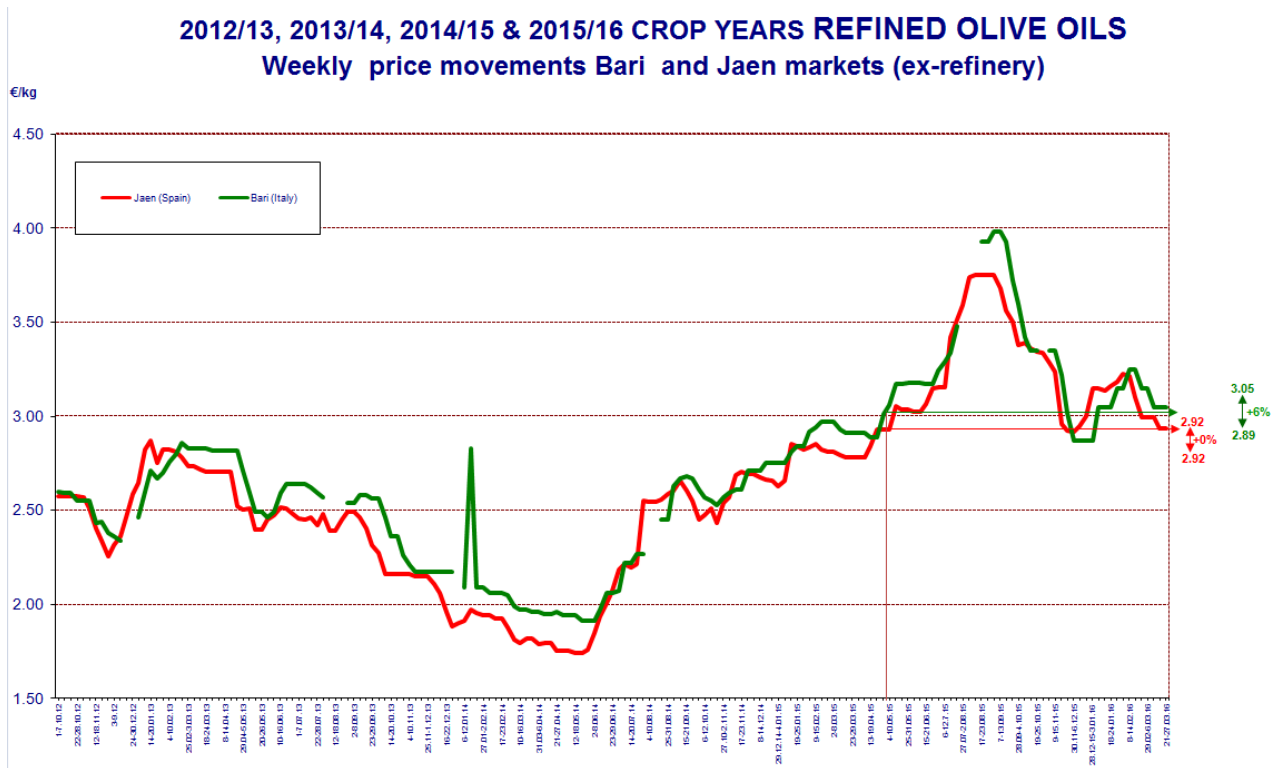


Graphique 2

- Huile d'olive raffinée:** après avoir atteint des valeurs maximum en août 2015, les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, ils ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier 2016, puis ont de nouveau diminué au cours des dernières semaines pour se situer à **2,92 € /kg** à la fin du mois d'avril 2016, soit le même niveau qu'à la même époque de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** : les prix atteignaient **3,05 €/kg** à la fin du mois d'avril 2016, ce qui reste supérieur (+ 6 %) à ceux de la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

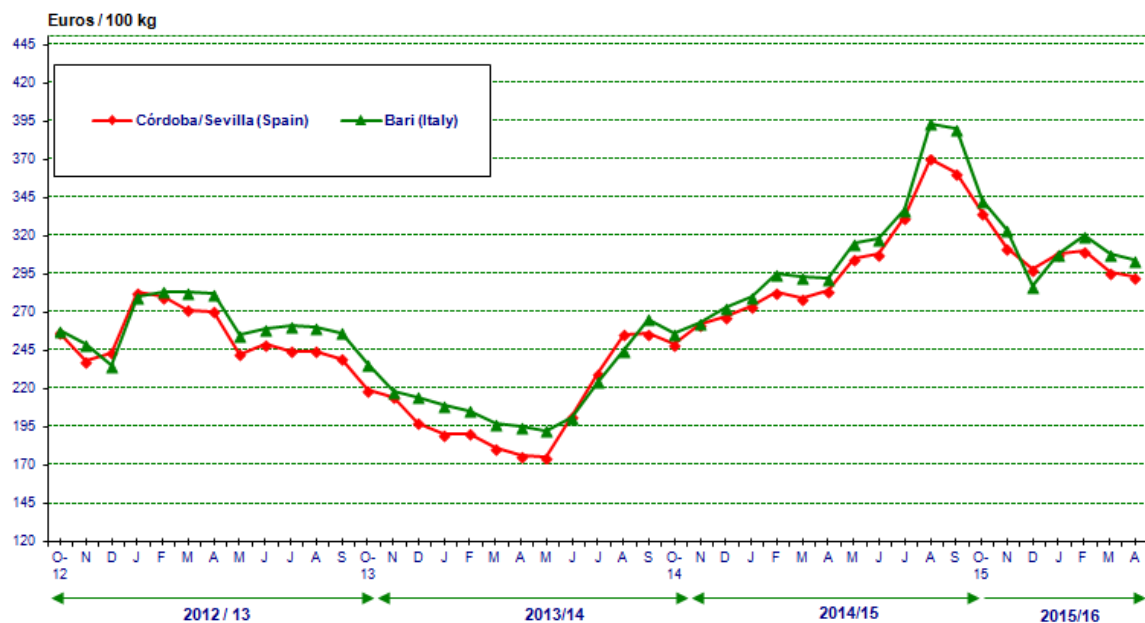


À la fin du mois d'avril 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,92 €/kg) et de l'huile d'olive vierge extra (3,16 €/kg) était de 0,24 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur en Italie (0,50 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :



<http://www.scoop.it/t/olive-news> **et l'actualité du COI sur LinkedIn :**

<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>