

Le Japon accueille le Prix Mario Solinas

Pour la première fois dans l'histoire du Conseil oléicole international, la cérémonie de remise du Prix Mario Solinas a eu lieu au Japon, dans le cadre de la campagne de promotion Believe in Olive Oil menée par le COI dans ce pays asiatique.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 13 avril au Victor's, le restaurant de l'Hôtel Westin de Tokyo, en marge du salon FABEX 2016.

L'objet de ce concours international, lancé pour la première fois en l'an 2000, est de sélectionner les meilleures huiles d'olive vierges extra du monde.

C'est la deuxième année que la cérémonie de remise des prix a lieu dans un autre pays que l'Espagne.

L'an dernier, le Prix Mario Solinas avait été remis lors d'un événement organisé aux Etats-Unis.

Les médailles d'or, d'argent et de bronze dans les quatre catégories du concours ont été décernées par le nouveau Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, qui a dévoilé le nom des huiles gagnantes. Il s'agissait de la première visite officielle du Directeur du COI au Japon.

Les invités ont pu déguster des plats japonais préparés avec les huiles d'olive primées et participer à une introduction à la cuisine japonaise à l'huile d'olive présentée par le Master Chef Toshio Numajiri.

Au sujet de sa visite au Japon, M. Ghedira a été surpris de constater à quel point les consommateurs japonais s'intéressaient à l'huile d'olive.

Il est également convaincu que les activités de promotion devraient contribuer à sensibiliser le pays à l'adoption de la norme commerciale du COI pour permettre aux consommateurs d'être correctement informés sur les produits de l'huile d'olive.

Cet événement a été suivi par des professionnels des médias locaux et par des diplomates des ambassades des pays membres du COI au Japon.

A propos de la campagne Believe in Olive Oil

Believe in Olive Oil est une campagne de sensibilisation que le COI a lancée au Japon en juillet 2015. Prévue pour une durée d'environ un an et demie, elle devrait s'achever en décembre 2016.

Les principaux objectifs de cette campagne sont de promouvoir la compréhension : 1) des bienfaits de l'huile d'olive pour la santé ; 2) des modalités d'utilisation de l'huile d'olive dans la cuisine japonaise ; et 3) des normes internationales de l'huile d'olive.

Ce slogan a été choisi pour encourager les consommateurs à découvrir les propriétés de ce produit fascinant.

Source : <http://www.internationaloliveoil.org/news/view/686-year-2016-news/704-le-japon-accueille-le-prix-mario-solinas>