

Une technologie pour faire disparaître les conservateurs

La PME toulousaine Pylote a levé deux millions d'euros pour accélérer le développement d'une technologie verte capable de faire barrage aux bactéries et de remplacer les conservateurs dans les produits cosmétiques, alimentaires ou médicaux.

Cette société fondée en 2009 et installée à Dremil-Lafage, une commune de l'agglomération de Toulouse (Haute-Garonne) a travaillé pendant cinq ans pour élaborer des microsphères minérales intégrées à l'emballage des produits. Cette innovation a reçu en février le prix du salon européen Pharmapack.

"L'effet Pylote, stocké dans les microsphères en céramique ou minérale, génère des éléments qui détruisent les bactéries pouvant se développer dans un produit", a expliqué à Reuters Loïc Marchin, le cofondateur de Pylote.

Ces microsphères sont intégrées dans les emballages, sans rien changer au processus de fabrication des industriels.

"C'est la force de notre technologie qui est mise en place dans les emballages, comme des flacons, sans toucher au processus industriel", détaille Loïc Marchin. "Notre modèle économique repose sur le fait que c'est le fabricant d'emballage qui intègre lui-même les microsphères dans son produit, en échange d'une licence d'utilisation."

Cette innovation devrait permettre aux industriels de diminuer fortement, voire de faire disparaître totalement, les conservateurs (parabène, perturbateurs endocriniens, etc.) dans de nombreux produits de consommation. Les applications de cette nouvelle technologie concernent les domaines de l'ophtalmologie, de la pharmacie, de la cosmétique ou de l'alimentaire.

"Les conservateurs, par exemple dans les collyres ophtalmologiques, garantissent la stérilité de la solution liquide mais ils peuvent provoquer des effets secondaires pouvant aller jusqu'à la cécité", souligne Loïc Marchin. "Avec notre technologie baptisée Pyclear Protection, c'est le flacon qui détruit lui-même toute bactérie sans ajout de substance chimique dans le produit."

Pylote a levé deux millions d'euros de fonds en janvier auprès des fonds d'investissements Auriga Partners et Galia Gestion (en janvier) pour accélérer son développement commercial en Europe. La société espère également toucher le marché américain lors de divers salons en avril et mai.

Source : <http://www.boursorama.com/actualites/une-technologie-pour-faire-disparaitre-les-conservateurs-9c8af6a08e419c1c132f244fa1abc7ee>