

Agrumes : les prix augmentent jusqu'à 20% en Espagne

La saison 2015/2016 des agrumes, qui compte ses derniers jours à Valence, reflète une hausse significative des prix des principales variétés d'oranges tardives (Navel Lane Late et Navel Powell entre autres) par rapport au début de cette saison, ainsi que par rapport aux années précédentes.

La baisse de la production, qui est due à des températures élevées durant les mois de mai, juin et juillet 2015 a eu une influence sur les prix. Ces derniers ont augmenté de 15% à 20% par rapport au début de l'année, selon les rapports fournis par le Bureau de Citrus Consulat de la Lonja de Valencia.

Les prix ont également augmenté pour les deux autres grandes régions de production des oranges en Espagne (Andalousie et Murcie). La hausse des prix a également été due à l'augmentation des exportations sur les marchés traditionnels, ainsi que dans les pays tiers. Selon des sources du secteur des agrumes, l'industrie de transformation en jus a eu des problèmes en raison de la diminution de la production d'oranges.

L'augmentation des prix d'oranges peut aussi être constatée dans les statistiques du marché des agrumes de Cordoba selon les données fournies par le ministère de l'Agriculture, qui établit une moyenne fondée sur ses rapports hebdomadaires.

Production en chiffre

L'administration régie par le ministre régional, Elena Cebrian, a publié les données de la deuxième partie de la saison 2015-2016 d'agrumes à Valence, qui a donné une récolte de 3 178 687 tonnes. Ce tonnage est réparti par province comme suit : 618 606 tonnes à Alicante, 656 946 tonnes à Castello , et 1 903 135 tonnes à Valence.

Ces données confirment qu'il y'a eu une baisse d'environ 20% de la production principalement en raison de la vague de chaleur.

Selon le secrétaire général de La Unió de Llauradors, Ramon Mampel, le président de AVA-ASAJA, Cristobal Aguado, et le président des coopératives agro-alimentaires, Cirilo Arnandis, malgré l'augmentation des prix des oranges, les agriculteurs de Valence ont eu des pertes de plus de 23 millions en raison d'une augmentation de 30% des cambriolages en 2016, ce qui a impacté négativement l'équilibre de cette saison.