

## **Surgelés : une année 2015 en légère croissance**

Après deux années de régression (en 2012 et 2013) et une progression de 0,2% en 2014, le marché des surgelés a connu une croissance de 0,6% à 5 Mds€ de chiffre d'affaires en 2015. Les ventes de légumes bruts ont augmenté de 2,7% en volume, celles de légumes cuisinés de 1,1 %.

Les plats cuisinés surgelés ont subi les effets de la crise du « horsegate » et enregistrent ainsi des ventes en recul de 2,9%, d'après Kantar Worldpanel. Les pizzas et les desserts enregistrent les meilleures progressions du rayon, respectivement de 5,9% et 3,2% en volume (4,9% et 2,9% en valeur).

Les ventes de poissons, de crustacés et de mollusques ont, quant à elles, perdu de la clientèle et ont affiché une baisse de leur consommation en volume. Les produits à base de pommes de terre ainsi que les légumes surgelés restent les deux poids lourds du marché, avec respectivement une part de marché en volume de 20,2% et 19,1%. En valeur, en revanche, ce sont les poissons, crustacés et mollusques surgelés, et les plats cuisinés, qui ont les plus importantes parts de marché, respectivement, de 20,2% et de 17,1%.

Source : [http://www.agroalimentairenews.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7449&Itemid=55](http://www.agroalimentairenews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7449&Itemid=55)